

Cheil

사회공헌 정책

주식회사 제일기획

총칙

제일기획은 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 지역사회와 소외계층들의 복지향상을 위한 사회공헌 사업을 실시합니다

삼성의 경영철학(인재제일, 상생추구, 최고지향, 변화선도, 정도경영) 및 핵심가치와 연계하여 사회적 난제인 청년실업 및 사회양극화 해결을 위해 회사의 핵심역량과 자원을 활용한 CSR 사업을 추진합니다

비전	<p>함께가요 미래로! Enabling People</p>
테마	소외계층 청소년 대상 교육 및 자립 지원

목표

- 제일기획은 소외계층 청소년들의 교육 및 자립을 위한 진로 지도, 상담 등을 지원함으로써 청소년 교육과 사회 양극화 문제 해소에 기여하는 것을 사회공헌 활동의 목표로 삼고 있습니다.
- 제일기획은 당사 임직원들이 본인의 재능과 역량을 활용해 소외계층 청소년들의 자립에 일조할 수 있도록 적극 지원하는 한편, 다양한 소외계층 청소년들을 위한 프로그램을 지속적으로 개발하는 등 소외계층 청소년들도 자신의 꿈을 마음껏 펼칠 수 있는 세상을 만들기 위해 임직원들과 함께 노력하고 있습니다.



활동내용 원칙 및 가이드라인

- 제일기획 사회공헌 활동은 무보수성, 공익성, 비영리성, 비정파성, 비종파성 원칙 아래 수행되고 있습니다.
- 사회공헌 활동의 주요 테마에 맞춰 미래세대의 주역인 청소년들의 양질의 교육을 받을 권리를 존중하며, 안정되고 지속적인 생활이 가능할 수 있도록 물질적/심리적 도움을 제공합니다.
- 사회공헌 활동 수행 후 지역사회와 대상자에 끼친 영향과 변화 양상에 대해 적절한 성과평가를 통해 활동의 질적 고도화와 향후 운영의 내실화를 기하고 있습니다.
- 사회공헌 활동을 수행함에 있어 임직원들의 자발적인 참여를 전제로 한 임직원 자원봉사 활동을 적극 권장, 지원하고 있습니다
- 회사와 봉사처에서는 자원봉사활동이 안전한 환경에서 이루어질 수 있도록 주의를 기울이고 있습니다.
- 임직원 자원봉사 활동의 성과는 ‘시간’ 과 ‘회수’ 로 측정합니다

- 봉사시간은 『종료시각-시작시작+준비시간+평가시간』 으로 계산
 - [종료 시각] 실제 봉사활동이 끝나는 시점
 - [시작 시각] 봉사활동 참여를 위해 모인 집결시간
 - [준비 시간] 봉사활동을 위해 기획, 준비, 회의, 연습하는 시간
(단, 준비시간은 실제 봉사시간을 초과할 수 없음)
 - [평가 시간] 봉사활동 후 소감발표, 회의, 평가하는 모든 시간
(단, 평가시간은 실제 봉사시간을 초과할 수 없음)
 - ※ 봉사활동 과정상의 중식, 간식시간은 봉사시간에 포함
 - ※ 자원봉사 관련 연수 및 교육은 활동 실적으로 인정
 - ※ 봉사시간은 근무시간에 포함됩니다
- 1일 봉사활동 시간의 범위는 8시간을 초과할 수 없습니다
- ※ 재난 및 재해 복구 등 실제 봉사시간이 8시간을 넘는 경우, 객관적으로 입증 할 수 있는 자료를 근거로 실 봉사시간 인정