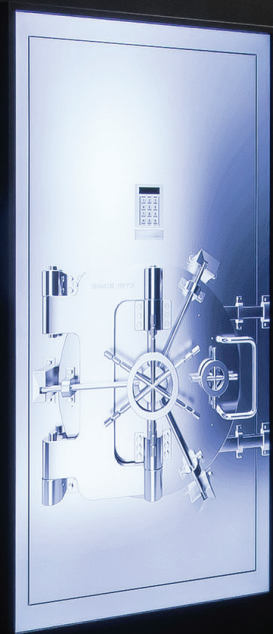


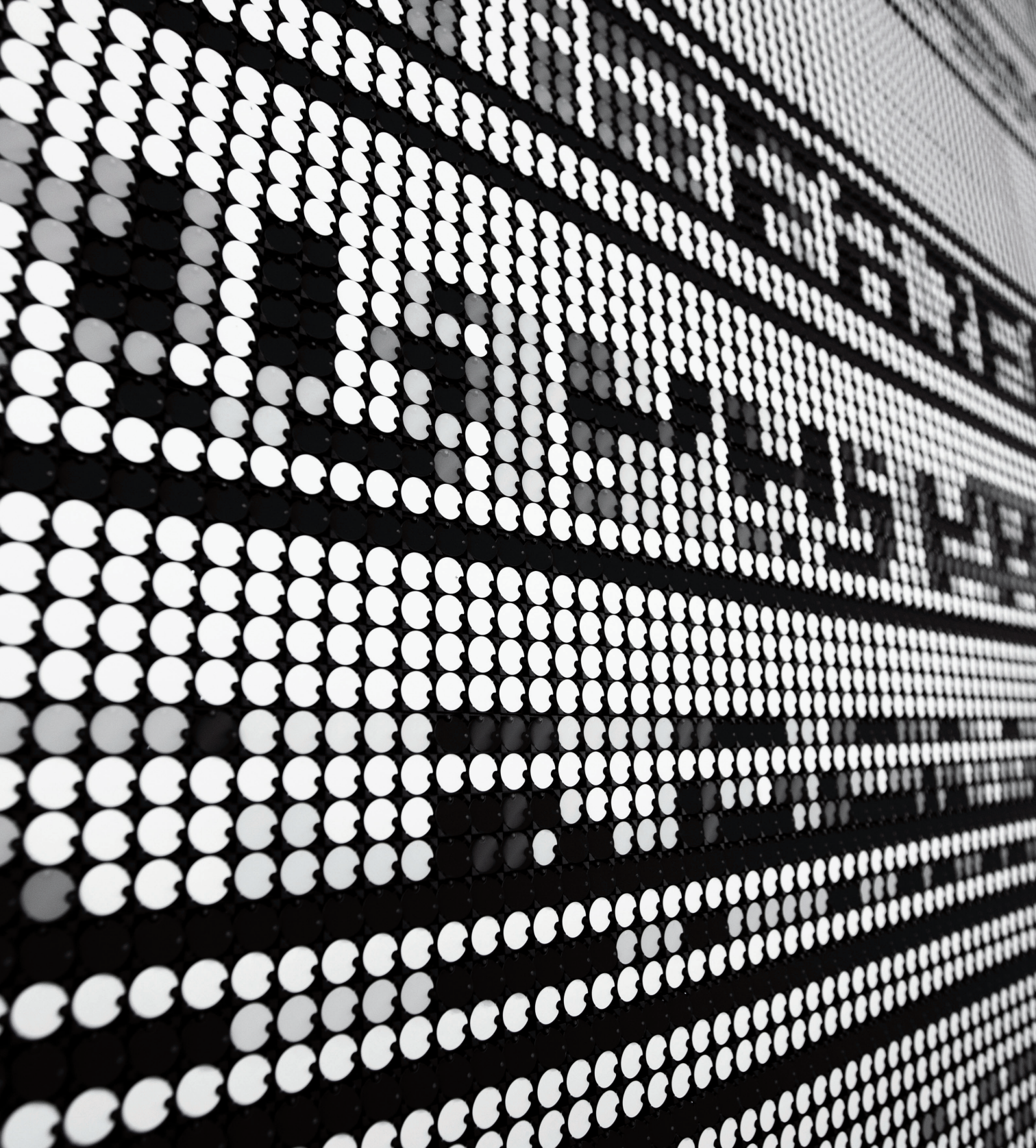
CONNECT+
We Create Connected Experiences that Matter





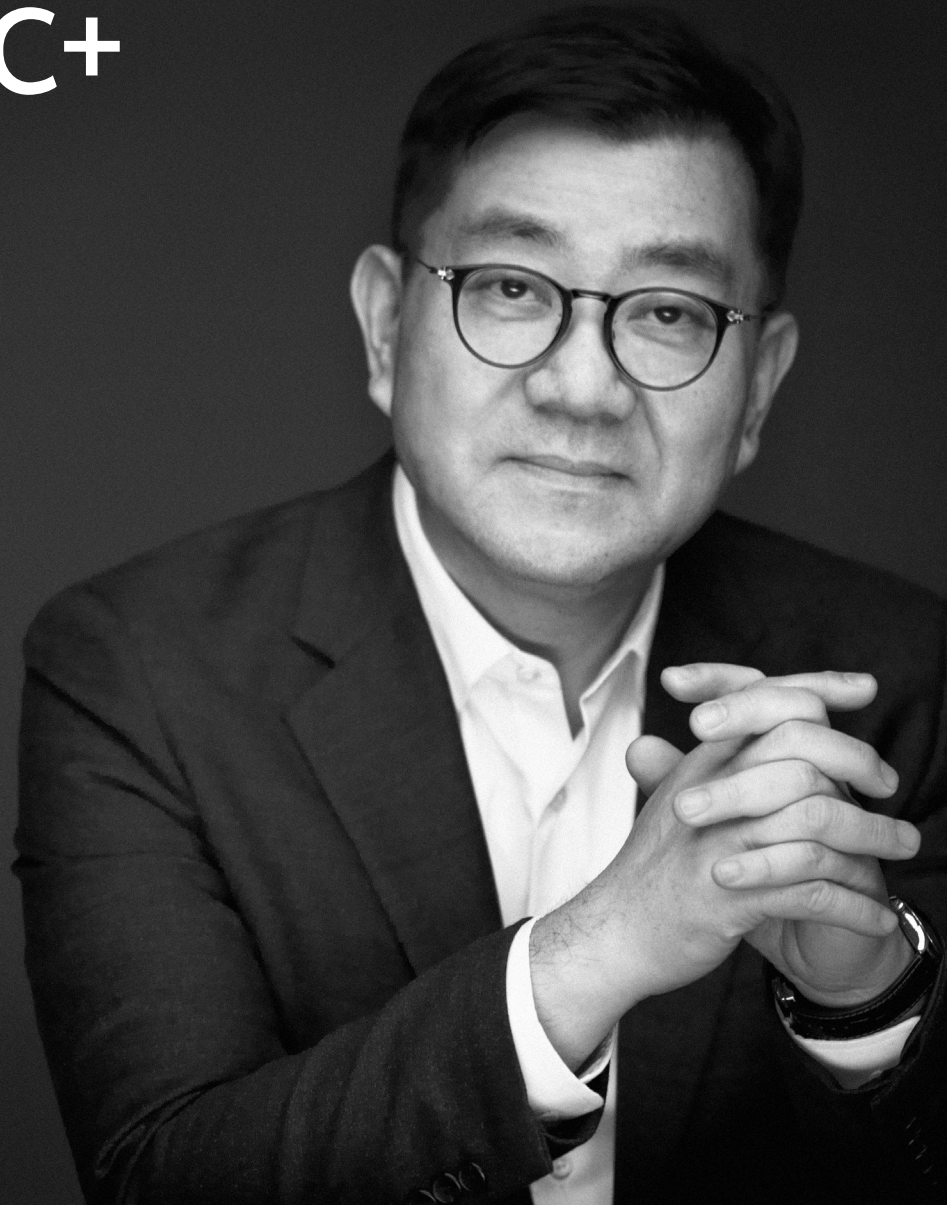
cheil

CONNECT+



**제일기획은
클라이언트의 비즈니스에
깊숙이 연결돼
클라이언트의 가치를 높이고,
비즈니스를 성장시키는
‘Business-Connected
Agency’입니다.**

지금껏 상상하지 못한 혁신적이고 새로운 가치를 만들어 내는 CONNEC+



디지털 트랜스포메이션은 엄청난 변화를 가져오고 있습니다.
매일 새로운 미디어가 출현하고,
마케팅 커뮤니케이션의 정답과 경계도 없어졌습니다.

이러한 '비정형화' 시대에는
서로 다른 생각과 생각, 기술과 기술, 경험과 경험이 만나
예측 불가능한 놀랍고 멋진 것들이 만들어집니다.

제일기획은 광고와 리테일, 온라인과 오프라인,
데이터와 이벤트, 소비자와 메이커 등
다양한 연결들을 통해 지금껏 상상하지 못한
혁신적이고 새로운 가치를 만들어 냅니다.
우리는 이것을 'CONNEC+'라고 부릅니다.

제일기획은 클라이언트의 비즈니스에 깊숙이 연결돼
클라이언트의 가치를 높이고, 비즈니스를 성장시키는,
'Business-Connected Agency'입니다.

광고/리테일/디지털/데이터 등 필요한 모든 리소스를 연결해,
클라이언트에게 꼭 필요하고, 이 시대 소비자들이 진정으로 원하는
최적의 'Connected Solution'을 제공합니다.

제일기획은 CONNEC+를 통해 새로운 가치를 만들고,
새로운 비즈니스를 창출하며,
새로운 유행과 문화를 선도해 세상을 진보시켜 나가겠습니다.

대표이사 사장
유정근

유정근

**Business
Connected
Agency**

**Connected
Solution**

1970s

1973

- 제일기획 창립**

1975

- 사보 <第一企劃> 창간
- 공채 1기 신입사원 입사

1977

- 업계 최초 전국 소비자 조사 (Annual Consumer Research) 실시**

1978

- 제1회 대학생 광고논문 및 광고작품 공모

1979

- 업계 최초 광고연감 발간**

1980s

1988

- 업계 최초 해외네트워크 개설(일본 도쿄)**

1989

- 합작 자회사 제일보젤 설립

1990s

1991

- 업계 최초 마케팅 연구소 설립**
- 미국 피츠버그대와 공동 마케팅 전문가 과정 개설

1992

- 뉴욕 법인 설립

1994

- 신광고서비스 선언

1997

- 국내 최초 칸 국제광고제 금상 수상

1998

- 업계 최초 증권거래소 주식 상장**

2000s

2000

- 합작회사 하쿠호도제일 설립
- 브랜드마케팅 연구소 신설

2002

- 2002 한일월드컵 개막식 행사 수행

2004

- 아프리카네이션스컵 축구대회(ANC 2004) 개막식 연출

2005

- APEC 2005 코리아 문화행사 집행
- 청계천 새물맞이 행사 집행

2008

- 영문 사명 'Cheil Worldwide'로 변경
- 영국 BMB(Beattie McGuinness Bungay)사 지분 인수
- 국내 최초 원소 금상 수상
- 칸 국제광고제 YLC(Young Lions Competition) 국내 최초 은상 수상(사이버)

2009

- 업계 최초 대한민국 광고대상 3연패**
- 미국 TBG(The Barbarian Group)사 인수
- 중국 Cheil PengTai 인수

2010s

2010

- G20 서울 정상회의 종합홍보 수행

2011

- 업계 최초 칸 국제광고제 그랑프리 수상**
- UAE 두바이, One Agency 설립
- 평창동계올림픽 개최지 선정 홍보 마케팅 및 프레젠테이션 수행

2012

- 칸 국제광고제 한국 역대 최다 수상(본상 12개)
- 2012 미국 Mckinney사 인수
- 국내 최초 스파익스아시아 그랑프리 수상

2013

- 업계 최초 주요 광고제 그랑프리 석권 칸, 스파익스, 클리오 등**
- DnA센터(Data and Analytics Center) 설립

2014

- 삼성블루윙즈 축구단, 삼성썬더스 남자 농구단, 삼성생명블루밍스 여자 농구단 인수
- 글로벌 에이전시 '아이리스(Iris Worldwide)' 인수

2015

- 룩앳미(Look at me) 캠페인으로 Cannes, D&AD, Oneshow, Spikes Asia, Adfest 등 국제 광고제 수상
- Cheil Greater China, 중국 양대 광고제 석권 및 올해의 광고회사 2연패
- 삼성블루팡스 배구단 인수

2016

- 삼성라이온즈 야구단 인수
- 영국 B2B 마케팅 전문사 파운디드(Founded) 인수

2017

- 캐나다 B2B 마케팅 컨설팅사 PSL(Pricing Solutions Limited) 인수
- 영국 디지털마케팅회사 Atom42 인수

2018

- 평창동계올림픽 개최회식 주관
- 루마니아 디지털 마케팅 전문기업 Centrade 인수
- 인도 디지털 마케팅 전문기업 Experience Commerce 인수

2019

- 제일기획 아이디어 페스티벌(대학생 공모전) 40주년

2020s

2020

- 중국 소셜 빅데이터 분석 전문사 ColourData 인수

History

WWF : FISH LOVE BAND

Cheil Worldwide HQ 1-3

어린 물고기를 ‘잡지도 사지도 먹지도 말자’는 취지로 FISH LOVE BAND를 제작했습니다. 평소에는 손목에 말아서 팔찌로 착용이 가능하며, 낚시를 하거나 장을 보는 동안에는 줄자처럼 펴서 물고기의 크기를 측정할 수 있습니다. 어획물의 포획금지 체장(몸길이)을 일반인들이 쉽게 이해하고 적용할 수 있는 패션 아이템을 만드는데 초점을 맞춰 제작되었습니다.

New York Festivals 1 Bronze

Formula E : Attack Mode

Iris London 4-6

전기차 경주대회인 포뮬러E와 함께 진행한 ‘어택 모드(Attack Mode)’ 프로젝트는 마치 비디오 게임처럼 특정 코너 구간에서 경주용 차량의 최대출력을 순간적으로 높일 수 있도록 한 기능입니다. 예측 불가능한 경기를 만들어 관중 및 시청자들에게 박진감 넘치는 스포츠의 재미를 선사했다는 평가를 받았습니다. 2019년 칸라이언즈에 신설된 스포츠 엔터테인먼트 부문에서 은상을 수상했습니다.

Cannes Lions 1 Silver
D&AD Wood Pencil

Samsung CSR : BACK2LIFE

Cheil PengTai Beijing

Cheil Worldwide Hong Kong 7-9

대부분이 죽음을 마주하고 나서야 심폐소생술을 떠올린다는 생각에 착안해 모바일 게임을 통해 심폐소생술을 익히도록 한 캠페인입니다. 플레이어의 캐릭터가 죽었을 때 심폐소생술을 시행하면 캐릭터가 다시 살아나도록 했습니다. 게임을 통해 쉽고 재미있게 심폐소생술 방법을 배울 수 있어 중국에서 가장 성공적인 심폐소생술 캠페인이 되었습니다.

Cannes Lions 2 Bronze
Spikes Asia 1 Silver 3 Bronze
THE ONE SHOW 2 Gold
D&AD Wood Pencil

Chupa Chups : Homework·Music·Tidy-up

Cheil Worldwide Hong Kong 10-11

홍콩법인에서 진행한 추파츨스 캠페인은 숙제, 음악 연습, 방 정리 등 힘들고 귀찮은 일을 하고 있는 어린이들이 추파츨스를 입에 물고 달콤한 여유를 즐기는 모습을 재치 있게 표현했습니다. 유쾌한 상상력을 인정받아 본 캠페인의 ‘Homework·Music·Tidy-up’ 등 세 편이 각각 칸라이언즈 동상을 수상했습니다.

Cannes Lions 3 Bronze
Spikes Asia 2 Silver 2 Bronze
New York Festivals 5 Gold 7 Silver 7 Bronze
THE ONE SHOW 3 Gold 2 Silver 2 Bronze

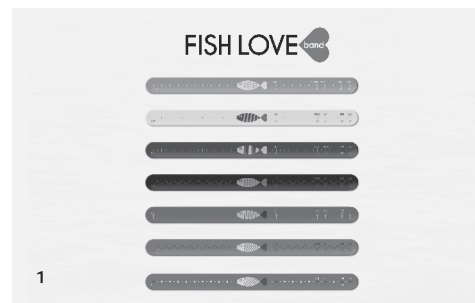
Penguin Books: Lose Yourself in a Book

Cheil Worldwide Beijing

Cheil Worldwide Hong Kong 12

펭귄북스의 ‘Lose yourself in a book’ 캠페인은 ‘드라큘라’, ‘찰리와 초콜릿 공장’, ‘위대한 개츠비’ 등 대중들이 사랑하는 소설의 이미지를 활용했습니다. 각 소설의 느낌을 살린 삽화 안에 책 표지 모양을 한 ‘문’의 이미지를 넣어 좋은 책에 깊이 빠져드는 것을 새로운 세상에서 길을 잃는 느낌에 비유했습니다.

Cannes Lions 1 Bronze
New York Festivals 1 Gold 1 Silver 3 Bronze



Successful Works

소비자들의 머릿속과 마음속에 각인되고 클라이언트를 성공으로 이끈 제일기획의 캠페인. 제일기획은 혁신적인 캠페인으로 국내 시장을 리드해 오고 있습니다.

삼성전자 갤럭시 S20 런칭 캠페인 1-3

모바일 플래그십 제품인 갤럭시 S20 출시를 맞아 압도적인 카메라 성능을 소비자에게 소구한 캠페인입니다. '당신이 원하던 가장 갤럭시다운 혁신'이라는 메인 카피는 진정한 혁신이 무엇인지에 대한 기업의 고민을 가시화한 것은 물론, 혁신적인 성능을 소비자가 유연하게 받아들일 수 있도록 하는 의도를 담았습니다. 스케일 있는 영상을 통해 플래그십 제품에 대한 기대감을 높인 캠페인입니다.

삼성전자 QLED 8K 인피니티 스크린 4-6

전작 대비 완전히 새로운 2020 QLED 8K의 테크 리더십을 소구하는 캠페인입니다. 'TV와 세상과의 경계 모두 사라지다'라는 카피 아래 제품의 가장 주요한 POD인 인피니티 스크린을 시각적으로 표현했습니다. 거대한 그림자로 표현한 두꺼운 베젤이 사라지는 극적인 효과를 통해 인피니티 스크린의 강점을 부각했습니다. 영상을 마주하는 순간 직관적으로 제품의 매력을 전달할 수 있는 캠페인입니다.

신한금융지주 독립료리집 7-9

2019년 임시정부수립 100주년을 기념해, 독립투사들의 정신을 기리기 위해 신한금융지주의 공익적 기업PR 캠페인을 진행했습니다. 당시 독립투사들이 먹던 음식을 먹어보며 그분들의 정신을 되새겨볼 수 있는 팝업식당 '독립료리집'을 운영해 자칫 무거워질 수 있는 주제를 '요리'라는 매개로 쉽게 체험할 수 있도록 했습니다.

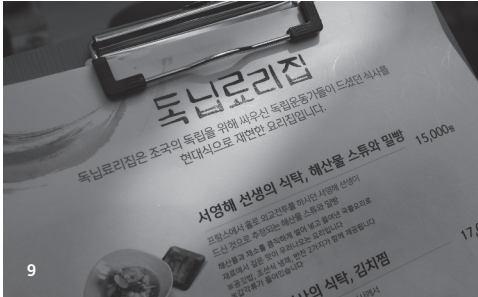
KT 5G 갤럭시 S20+ 제니레드 캠페인 10-12

갤럭시S20+의 KT 전용 컬러 '아우라 레드'를 어떤 컬러보다도 강렬하게 전달한 캠페인입니다. 블랙핑크 제니의 고급스러운 이미지를 적극 활용해 제품이 가진 프리미엄함을 전달하였으며, 그 결과 이색적인 컨셉과 매력적인 모델, 그리고 매력적인 제품 간 시너지를 극대화시킨 마케팅을 전개할 수 있었습니다.

동원F&B 동원참치 '맛의 대참치' 13-15

캔참치의 레시피적 다양성을 알리고자 기획된 캠페인입니다. 국민식재료인 캔참치가 보다 재미있게 다가갈 수 있도록 다양한 레시피를 중독성 있는 노래와 춤으로 풀어냈습니다. 인기 캐릭터 펭수를 모델로 기용했으며, 모델 섭외와 CM송 선정 등의 제작 과정을 온라인 콘텐츠에 담아냈습니다. 유튜브에서 2천만 이상의 조회수를 기록했으며 수많은 패러디 콘텐츠들이 생겨나는 등 폭발적 호응을 얻은 캠페인입니다.

Successful Works



제일기획은 기술과 초연결의 시대에 맞추어 데이터와 테크놀로지를 활용해 진화한 비즈니스 솔루션을 선보입니다.

삼성전자 BESPOKE 온라인 체험존 1-3
 개인의 라이프스타일에 맞춰 자유롭게 제품을 조합할 수 있는 BESPOKE의 특징점을 살린 온라인 체험존입니다. 3D 환경으로 구현한 4가지 컨셉의 키친 인테리어를 배경으로 BESPOKE 전체 라인업을 살펴볼 수 있습니다. 오프라인 환경에서 실제 조합이 어려운 대형 가전의 한계점을 디지털을 통해 보완했습니다.

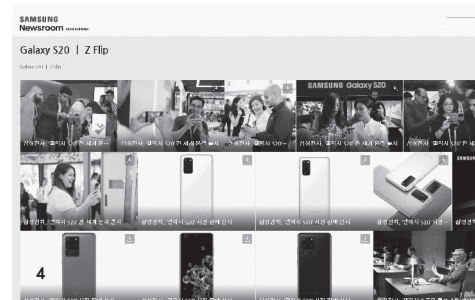
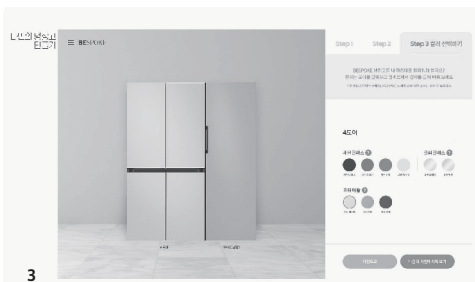
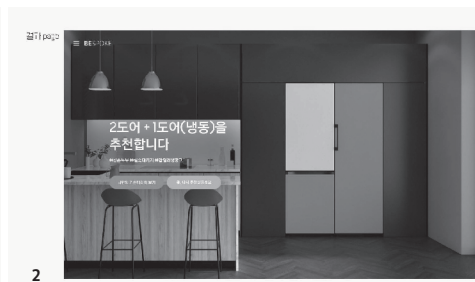
삼성전자 뉴스룸 4-6
 삼성전자의 주요 소식을 빠르고 정확하게 전달하는 삼성전자 공식 커뮤니케이션 채널 '삼성전자 뉴스룸'입니다. 삼성전자의 제품, 사회공헌 활동과 미래 기술 관련 콘텐츠를 전세계 약 40개 뉴스룸을 통해 발행하고 페이스북, 트위터, 링크드인 등의 소셜 채널을 통해 확산합니다.

삼성전자 갤럭시S10 '스위칭 갤럭시' 7-9
 세계 최초로 머신러닝 기반 Semantic Intent Solution / Google Legos를 활용한 캠페인입니다. 아이폰 관련 영상을 찾는 20대 소비자의 관심을 갤럭시로 옮겨오기 위해 아이폰이 등장·언급되는 유튜브 영상을 타깃팅했습니다. 삼성페이, 무선배터리 공유 등의 핵심 기능을 워트있게 전달해 타깃 소비자의 강력한 전환 모멘텀을 만들었습니다.

삼성전자 갤럭시 S20 콘텐츠 페스타 10-12
 스페이스줌, 초고화질 센서, AI 카메라 등 카메라에 특화된 갤럭시 S20의 우수성을 확산하고자 다양한 콘텐츠를 출품하도록 하는 대규모 응모 캠페인입니다. 일상, 패션, 푸드, 육아, 여행, 반려동물, 뷰티 인 아트까지 총 7개의 주제로 응모 카테고리를 구성했습니다. 참여자들의 작품을 활용한 TVC로 소비자들에게 따뜻한 위로와 감동을 주는 메시지로 확장, 갤럭시 S20의 혁신적인 기능을 새롭게 접근한 캠페인입니다.

삼성전자 갤럭시 노트10 Data Driven Marketing 13-15
 머신러닝을 통해 소비자의 구매의향을 타깃팅한 캠페인입니다. 머신러닝으로 소비자를 성향별 10개의 페르소나, 유형별 130여 개의 세부 Segment로 분류하고 각 페르소나에 맞는 인플루언서 10인을 섭외해 이들의 목소리로 제작한 갤럭시 노트10 콘텐츠를 타깃팅해 노출했습니다. 머신러닝에 인플루언서까지 더하여 더욱 진일보한 CDM 캠페인을 전개했습니다.

Successful Works



Exhibition 1-3

전시회는 '공간'을 하나의 커뮤니케이션 미디어로 활용해 마케팅 활동을 펼치는 최전선의 고객 접점입니다. 제일기획은 전시 전략 수립, 부스 디자인 및 부스 제작, 부스 운영 등 전 프로세스를 총괄하여 클라이언트 브랜드의 이미지 제고 및 매출 향상을 위한 솔루션을 제시해 왔습니다. 글로벌 주요 전자회사들이 첨단 제품을 선보이는 미국 CES, 이동 정보 통신 산업 전시회인 스페인 MWC, 전자제품의 최신 동향을 파악할 수 있는 독일 IFA 등에서 세계 최고의 전시 마케팅을 펼치고 있습니다.

Event 4-6

제일기획은 기획부터 운영, 현지 호스피탈리티, 각종 홍보물 제작 등 글로벌 이벤트 니즈에 부합하는 전방위 솔루션을 제공하고 있습니다. 한일월드컵 개막식, G20 정상회의 종합 홍보, 여수 엑스포 공식 행사 등의 국가 이벤트를 담당해 왔으며 다양한 기업 이벤트를 통해 클라이언트의 메시지와 브랜드를 효과적으로 전파하고 있습니다. 특히 삼성전자의 갤럭시 언팩은 전세계의 주목을 받는 대형 이벤트이자 성공적인 신제품 론칭 플랫폼으로 자리 잡았습니다.

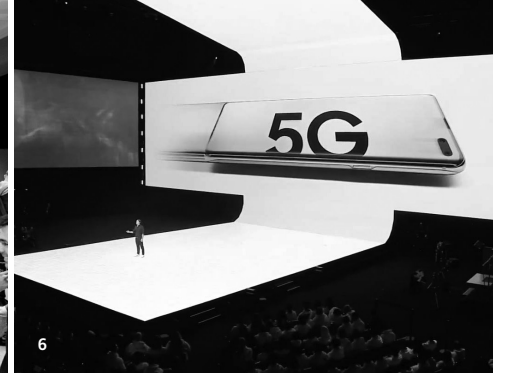
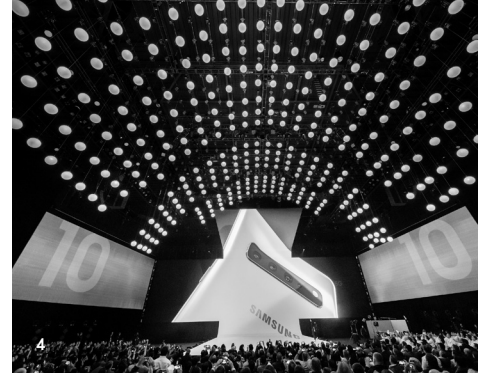
올림픽 마케팅 7-9

제일기획은 1998년 나가노 동계 올림픽을 시작으로 2018년 평창 동계올림픽까지 삼성전자 올림픽 마케팅을 진행하고 있습니다. 참가 선수를 활용한 커뮤니케이션으로 삼성 브랜드에 대한 감성적 연계를 강화하는 한편, 올림픽 기간 중에는 다양한 프로그램으로 구성된 홍보관 및 체험존 운영으로 전세계 스포츠 팬에게 독특한 체험을 제공했습니다. 주요 거러선 및 오피니언 리더를 대상으로 호스피탈리티 등 채널 마케팅을 수행하며 삼성의 성공적인 올림픽 마케팅 활동을 지원해 왔습니다.

Retail 10-12

리테일샵은 이제 단순히 제품 구매 공간을 넘어 브랜드를 체험하고 즐길 수 있는 곳으로 의미가 확대되었습니다. 제일기획은 삼성전자 인도 법인을 대상으로 한 글로벌 매장 관리 플랫폼 'Cheil Perfect Store' 을 개발하는 등 소비자의 구매 심리와 행동 분석으로 온·오프라인을 아우르는 전략을 도출해 리테일 마케팅 전반을 총괄하는 솔루션을 제공하고 있습니다. 특히, 리테일마케팅과 디지털을 융합한 제일기획의 혁신적인 디지털 리테일 솔루션은 최고의 쇼퍼 익스피리언스를 제공하며 국내외에서 인정받고 있습니다.

Successful Works



CheilLATAM

Retail Integrated Solution



기술과 아이디어를 연결하는 최적의 솔루션

Connected Solution

CONNECT+

We Create Connected Experiences that Matter

DMP

제일기획은 Adobe社의 DMP를 활용해 데이터를 통합/분석하고 고객 상황에 가장 적합한 캠페인을 전달합니다. 이를 통해 광고 비용을 효율화하고 고객의 재방문과 사이트 체류 시간 증진을 유도합니다.

Sales Tracker

클라이언트가 보유한 CRM데이터와 미디어사가 보유한 데이터를 매칭해 캠페인이 실제 구매를 유도했는지 평가하고 실제 구매 고객과 유사한 고객을 찾아내 후속 캠페인을 진행합니다.

AI Optimizer

클라이언트 내부 데이터와 미디어 데이터를 통합 분석하는 솔루션입니다. 제일기획은 자체 개발한 분석 툴을 통해 사이트를 방문한 고객들의 미디어 집행 효과를 분석해 캠페인 성과를 높입니다.

CONNECTED SOLUTION

Data Driven Marketing

디지털 고객 행동 데이터 분석 결과를 기반으로 자동화된 마케팅 툴을 통해 캠페인을 집행하고 고객반응을 지속적으로 측정해 전략과 실행을 조정합니다.

Digital Panel

대한민국 소비자를 대표하는 8,000여명의 자체 패널을 통해 타깃 소비자가 언제 어디서 무엇을 어떻게 하는지 실시간으로 파악합니다.

Marketing Mix Model

전체 매출에서 마케팅으로 인한 매출을 정교하게 분리해 각 마케팅 활동별로 어느 정도 예산이 가장 효율적인지 가이드라인을 제공합니다.

4 Screen Optimizer

TV와 PC, 모바일, 극장 미디어의 통합 플래닝을 제공하고자 설계되었으며, 동일한 기준으로 효과를 비교하고 최적의 예산 배분 가이드를 제공합니다. 경쟁사와의 비교 분석도 가능합니다.

Private DMP

클라이언트 내부 데이터와 미디어 데이터를 수집해 개인별 Purchase Propensity를 분석하고 구매 가능성이 높은 고객을 선정합니다. 선정고객에는 DSP를 통해 자동으로 광고 집행이 이루어집니다.

CYLNR

자체 스튜디오를 갖춘 복합 역량 조직 실린더는 전 세계 7개 센터가 운영되고 있어 글로벌 전 지역을 포괄할 수 있습니다. 편집, 레코딩은 물론 소셜/디지털 콘텐츠 제작까지 일괄 처리가 가능합니다.

Media Dashboard

캠페인 집행 현황을 실시간으로 웹에서 확인해 KPI 성과를 관리할 수 있는 툴입니다. ATL과 디지털 광고비, 마케팅 효과를 한눈에 확인할 수 있습니다.

CMS

Adobe社의 Experience Manager를 활용해 국가별로 다른 수만개의 콘텐츠를 체계적으로 제작/배포합니다. 설계/개발부터 제작/집행까지의 전 프로세스 업무를 제공합니다.

Control Tower

자체 개발한 글로벌 모니터링 Tool을 통해 글로벌 사이트의 여러 페이지를 일괄 모니터링 하고 사전 정의된 PPT 템플릿 문서에 스크린샷을 자동 생성하여 리포팅합니다.

Global Publishing Center

HTML, CSS, JS 등 웹 퍼블리싱을 위한 SW 역량을 기반으로 글로벌 전 지역에 24시간 서비스를 제공합니다.

Space & Log

여러 조직들이 하나의 업무 프로세스로 일하기 위한 업무 프로세스 관리 Tool입니다. Atlassian社 솔루션을 기반으로 한 글로벌 협업 Tool을 구축하고, 클라이언트와의 업무 프로세스를 표준화합니다.

CONNECTED SOLUTION

AdTech Campaign

온라인상의 사용자 방문 기록 및 ADID를 데이터로 활용해 광고 타깃을 선정하고 퍼포먼스 증진에 활용합니다.

CONNECTED SOLUTION

Platform Operation

표준화된 운영 방식과 Tool을 통한 다양한 복합 서비스를 제공합니다.

Field Force Management Tool

전세계 28개 국가에서 인력 관리 서비스를 제공하고 GPS 및 사진 증빙을 활용한 기본 근태 관리는 물론 이동 인력을 위한 동선, 일정, 스케줄 기능을 제공합니다.

Training Platform

신제품이 지속적으로 출시되기 때문에 관련 교육은 필수입니다. 제일기획은 현장 판매 인력 및 관리자에 대한 글로벌 교육 서비스를 제공합니다.

Data Platform

현장 판매 인력들의 근태 및 성과 데이터, 매장 자산 및 경쟁사 동향 데이터, 교육 성과 및 로열티 프로그램 참여 데이터까지 DB로 모아서 관리하고 분석합니다.

eCombus

복수 채널의 제품 정보, 주문, 정산 등을 통합 관리할 수 있도록 상품 정보 시스템과 주문 관리 시스템을 제공합니다. 기업의 상품 DB 및 ERP와 직접 연결되어 고객들은 어느 채널에서든 동일한 상품/재고/가격 정보를 접할 수 있습니다.

Digital Wall Bay

닷컴 등 온라인에 활용된 콘텐츠를 매장 디스플레이에도 활용하여 오프라인 콘텐츠를 중복으로 제작하는 비용을 줄여 줍니다. 제일기획은 자체 구축한 Data Mart를 통해 콘텐츠 추천 알고리즘을 제공합니다.

Digital Spec Card

별도의 충전이 필요 없는 E-ink 소재의 패널을 활용해 간단하게 설치하면서도 쉽게 콘텐츠 내용을 바꿀 수 있는 솔루션을 제공합니다. 대량생산을 통해 가격적 메리트를 제공하며, 매장 내 인쇄물 대체가 가능합니다.

Asset Management Tool

매장에 투자된 자산을 효율적으로 관리하는 Tool입니다. 기존 투자 자산에 대한 모니터링을 제공하고 치열한 매장 경쟁상황을 파악해 클라이언트의 신속한 판촉전략 수립을 가능하게 합니다.

CONNECTED SOLUTION

Retail Management

인력관리, 교육 관리, 자산 관리, 성과 관리 등의 서비스를 제공하고 관리 업무의 효율화를 위해 다양한 디지털 솔루션을 활용합니다.

CONNECTED SOLUTION

Omni-Channel Commerce

어떤 채널에서도 끊이지 않는 고객 경험을 할 수 있도록 매장과 연계된 다양한 솔루션을 제공합니다.



Company Profile

Financial Highlights

제일기획은 Adidas, Virgin Mobile, DU, Dupont, L'Oreal, 삼성 등의 글로벌 클라이언트를 보유하고 있으며 2019년 매출총이익 중 해외 비중이 74%에 달하는 글로벌 기업입니다.

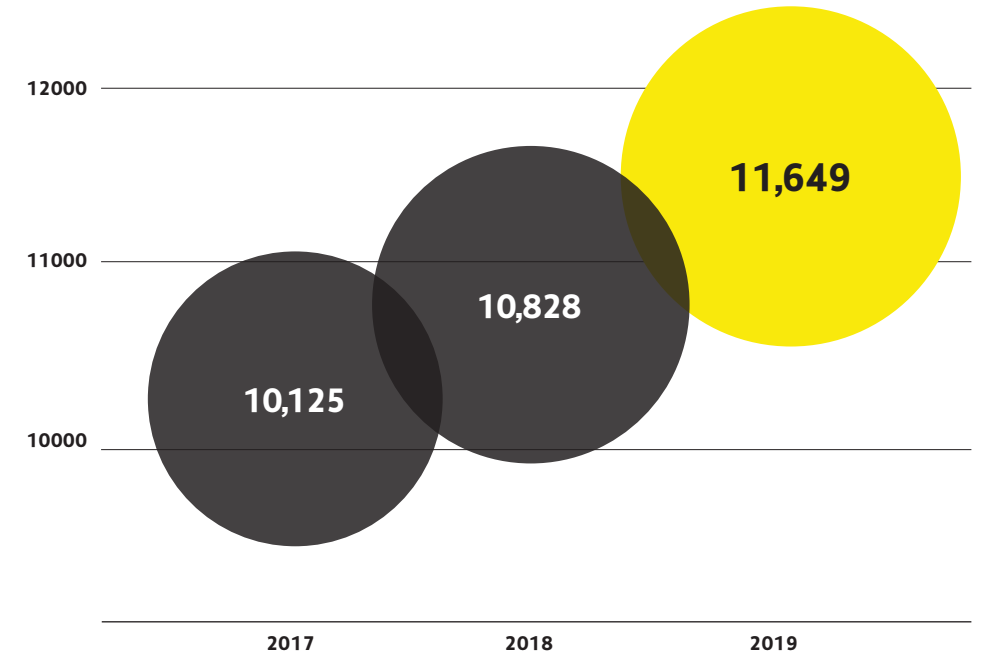
요약 재무제표(연결 기준)

단위: 억 원

	2017	2018	2019
매출총이익(영업총이익)	10,125	10,828	11,649
영업이익	1,565	1,811	2,058
세전이익	1,653	1,904	2,098
당기순이익	1,284	1,319	1,395
자산	22,383	21,721	22,528
부채	13,823	12,793	12,960
자본	8,560	8,928	9,568

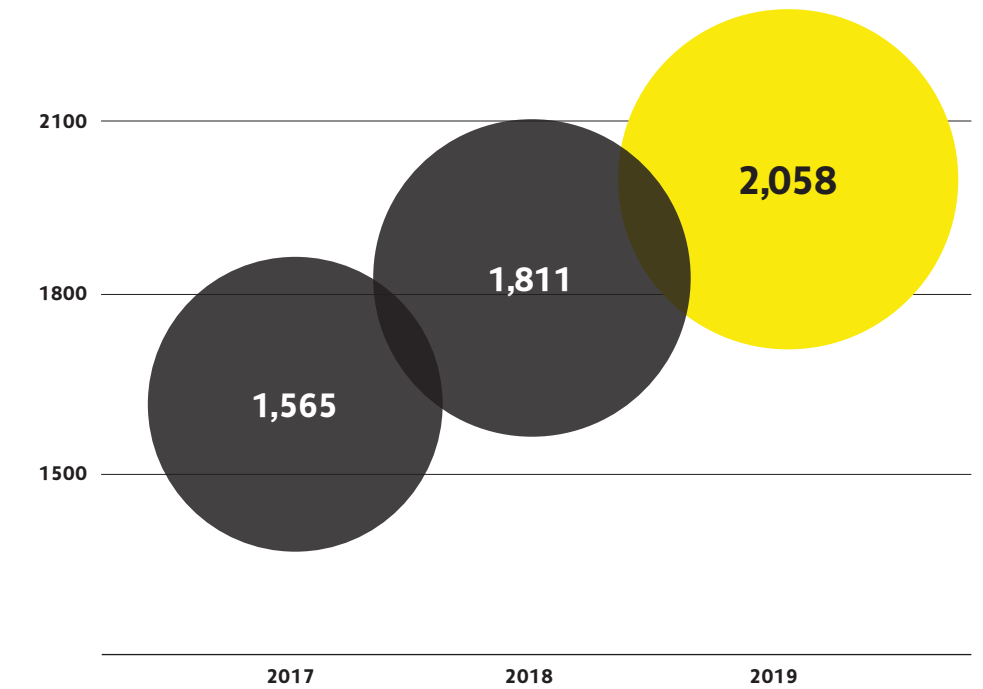
매출총이익

단위: 억 원



영업이익

단위: 억 원



Awards

2020

CHUPA CHUPS A SWEET ESCAPE
New York Festivals <ul style="list-style-type: none">3 Gold Products & ServicesGold 2 Silver Print & OutdoorGold 3 Silver Best Use2 Silver Design7 Bronze
THE ONE SHOW <ul style="list-style-type: none">2 Gold 1 Silver 1 Bronze Print1 Gold 1 Silver 1 Bronze Out of Home
D&AD <ul style="list-style-type: none">Wood Pencil Press & Outdoor

SAMSUNG CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECT BACK2LIFE

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Silver Best UseBronze Best Use

THE ONE SHOW <ul style="list-style-type: none">1 Gold Interactive & Online1 Gold Mobile

D&AD <ul style="list-style-type: none">Wood Pencil Entertainment
--

SAMSUNG SAMSUNG GOOD VIBES: NOW, WORDS AREN'T JUST HEARD, BUT FELT.

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">2 Silver Best UseBronze Avant-Garde/Innovative

PENGUIN BOOK LOSE YOURSELF IN A BOOK
--

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Gold Print & OutdoorSilver Design3 Bronze
--

GREENPEOPLE WASTE MEASURE

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Gold Products & ServicesBronze Best Use
--

WWF FISH LOVE BAND

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Bronze Creative Marketing Strategy/Effectiveness

제일기획은 칸, D&AD, 원쇼, 클리오, 스파익스

아시아, AdFest 등 글로벌 광고제에서

매년 탁월한 수상 실적을 거두며 글로벌

크리에이티브 파워를 알리고 있습니다.

STARBUCKS WHAT'S YOUR NAME

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Gold Products & ServicesSilver Discipline
--

D&AD <ul style="list-style-type: none">Wood Pencil Entertainment
--

NIVEA THE MAN WHO CHANGES MONDAY
--

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Silver Film Craft
--

SAMSUNG ELECTRONICS GALAXY GRAFFITI

THE ONE SHOW <ul style="list-style-type: none">Bronze Experimental & Immersive
--

SAMSUNG SAMSUNG FOLDING PICCADILLY
--

THE ONE SHOW <ul style="list-style-type: none">Silver DesignBronze Digital Craft
--

FORMULA E ATTACK MODE

D&AD <ul style="list-style-type: none">Wood Pencil Design Transformation
--

ANAIS UNQUIET VOICES

D&AD <ul style="list-style-type: none">Wood Pencil Entertainment
--

NEXT GEN PERSONAL FINANCE SHADY SAM

D&AD <ul style="list-style-type: none">Wood Pencil Entertainment
--

SAMSUNG ELECTRONICS GALAXY A - #danceAwesome
--

D&AD <ul style="list-style-type: none">Graphite Pencil Entertainment
--

2019

SAMSUNG FIRE & MARINE INSURANCE FIREVASE
--

Cannes Lions <ul style="list-style-type: none">Bronze Products / Propositions

Spikes Asia <ul style="list-style-type: none">2 Bronze DirectBronze DesignBronze PR

ADC Awards <ul style="list-style-type: none">Gold Interior Design / DecorativeSilver Innovation / Promotional MaterialsSilver Promotional Materials / Dimensional

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Third Prize Product InnovationThird Prize AmbientThird Prize Social/Environmental Good: Brand
--

AdFest <ul style="list-style-type: none">Gold Best Use of Direct AmbientSilver Use of AmbientSilver Best Use of Ambient

SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT / HOPE BRIDGE DUSTSEE

THE ONE SHOW <ul style="list-style-type: none">Silver Data Visualization
--

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Third Prize VR/AR
--

ADC Awards <ul style="list-style-type: none">Silver Data Visualization
--

AdFest <ul style="list-style-type: none">Silver User Experience for MobileSilver Use of Data For MobileBronze Use of Mobile & DevicesBronze Digital & Interactive Design
--

SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT PEEKABOO MASK

ADC Awards <ul style="list-style-type: none">Silver Children
--

JBL BLOCK OUT THE CHAOS: WORLD LEADERS BLOCK OUT THE CHAOS: FOOTBALL MANAGERS
--

D&AD <ul style="list-style-type: none">Wood Pencil Press Advertising
--

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">2 Second Prize Illustration2 Second Prize Billboards/Installations/ Posters6 Second Prize Best Product & Service Advertising

<ul style="list-style-type: none">Third Prize IllustrationThird Prize Art Direction
--

AdFest <ul style="list-style-type: none">Gold Best Use of Computer Generated ImagerySilver Computer Generated Imagery

CHUPA CHUPS HOMEWORK • MUSIC • TIDY-UP
--

Cannes Lions <ul style="list-style-type: none">Bronze Print & Publishing2 Bronze Food & Drink

Spikes Asia <ul style="list-style-type: none">Silver OutdoorSilver Outdoor2 Bronze Print & Outdoor Craft
--

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">3 Gold Products & ServicesGold 2 Silver Print & OutdoorGold 3 Silver Best Use2 Silver Design7 Bronze

SAMSUNG CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECT BACK2LIFE

Cannes Lions <ul style="list-style-type: none">Bronze Brand-led Education & AwarenessBronze Good Health and Well-being
--

Spikes Asia <ul style="list-style-type: none">Silver Healthcare2 Bronze DirectBronze Media
--

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Silver Best UseBronze Best Use

PENGUIN BOOK LOSE YOURSELF IN A BOOK
--

Cannes Lions <ul style="list-style-type: none">Bronze Brand & Communications Design

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Gold Print & OutdoorSilver Design3 Bronze
--

RAINLILY BEST ACTRESS HIJACK
--

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Third Prize Social/Environmental Good
--

AdFest <ul style="list-style-type: none">Silver Best Use of EventsBronze Best Use of Non-fiction Film

SENSE INTERNATIONAL INDIA THE GOOD VIBES PROJECT
--

AdFest <ul style="list-style-type: none">Bronze Mobile Application & Other Downloadable ToolsSilver User Experience for Mobile
--

THE ONE SHOW <ul style="list-style-type: none">Silver Innovation in Design
--

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Second Prize Innovation: TechnologyThird Prize Best Use of Medium
--

NOW, WORD AREN'T JUST HEARD, BUT FELT

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">2 Silver Best UseBronze Avant-Garde/Innovative

GREENPEOPLE JUICES WASTE MEASURE
--

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Gold Products & ServicesBronze Best Use
--

SAMSUNG ELECTRONICS BIXBY VOICE FOREVER

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Third Prize Civic & Social Education: Brand
--

FORMULA E FIA FORMULA E CHAMPIONSHIP ATTACK MODE

Cannes Lions <ul style="list-style-type: none">Silver Innovative Use of Tech & Platforms for Sport
--

GUINNESS ALL HAIL PATRICKS

Spikes Asia <ul style="list-style-type: none">Bronze Media
--

PRIDE IN LONDON SOMEWHERE OVER THE RAINBOW
--

D&AD <ul style="list-style-type: none">Yellow Pencil Adapted MusicWood Pencil Use of Street Casting

THE ONE SHOW <ul style="list-style-type: none">Bronze Use of Music
--

SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA WAR CORRESPONDENTS ON BREAST CANCER
--

THE ONE SHOW <ul style="list-style-type: none">Bronze Branded Content

D&AD <ul style="list-style-type: none">Wood Pencil Documentary
--

SAMSUNG AUDIO CHORDS

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Third Prize Mobile

SAMSUNG ELECTRONICS BENELUX SAMSUNG SMARTSUIT

D&AD <ul style="list-style-type: none">2 Wood Pencil Creative Use of Technology

SAMSUNG ELECTRONICS GERMANY MARIO'S GOAL
--

D&AD <ul style="list-style-type: none">Graphite Pencil Existing Music

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Second Prize Best Use of Music

TENCENT/OPERATION SMILE CELEBRITY FACE DONATION

New York Festivals <ul style="list-style-type: none">Third Prize Celebrity/Influencer

TSANG FUK SAU FUNERAL SERVICE IN MEMORIES

AdFest <ul style="list-style-type: none">Bronze Short Film
--

SANE LET ME TALK

THE ONE SHOW <ul style="list-style-type: none">Bronze Influencer Marketing
--



Cheil