

CONNEC+

We Create Connected Experiences that Matter

2021년 3분기 실적 발표

2021. 10. 28 (목)

Cheil

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.
비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2021년 3분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.
이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.
환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 3분기 Summary
- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 매출총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 2021 하반기 전망

1

Financial Performance

매출총이익 +17%
영업이익 +18%

- ✓ 주요 광고주 대행 영역 확대 및 디지털 집행 증가로 성장세 지속
- ✓ 효율경영 지속으로 사상 최대 영업이익 달성

2

Service

디지털 비중 50%
(3Q 누적 기준)

- ✓ 온라인 신제품 론칭과 닷컴, 데이터, 이커머스 등 디지털 사업 지속 확대

3

GEO Markets

북미 +57%, 중동 +25%,
중국+22%, 동남아+16%,
구주 12%

- ✓ 주요 광고주 대행 영역 확대로 북미 고성장세 지속
- ✓ 중동/중국/동남아/구주 등 두 자릿수 성장률 달성

4

Clients

계열 +15%
비계열 +22%

- ✓ 주요 광고주 대행 영역 확대 등 계열/비계열 동반 성장
- ✓ 본사/북미/중국 중심의 신규 비계열 광고주 물량 증가

(억원)

	'20. 3분기	'21. 3분기	성장률	'20. 3분기 누적	'21. 3분기 누적	성장률
	매출총이익	2,785	3,258	17%	7,987	9,132
판관비	2,190	2,556	17%	6,549	7,300	11%
영업이익	595	702	18%	1,438	1,832	27%
영업외수지	△21	35	-	△15	94	-
세전이익	574	737	28%	1,423	1,926	35%
당기순이익	422	507	20%	1,008	1,388	38%

매출총이익 : '20년 3분기 2,785억 → '21년 3분기 3,258억 (473억↑)

□ 본 사 : '20년 3분기 795억 → '21년 3분기 870억 (75억 ↑)

- 주요 광고주 디지털 중심 대행 확대 및 비계열 신규 광고주 대행 증가

□ 해외법인+자회사 : '20년 3분기 1,990억 → '21년 3분기 2,388억 (398억↑)

- 북미 고성장 지속 및 유럽/동남아/중국/중동 등 전 지역 성장세 지속

(억원)

	'20. 3분기	'21. 3분기	성장률	'20. 3분기 누적	'21. 3분기 누적	성장률
	본 사	795	870	9%	2,133	2,398
해외법인+자회사	1,990	2,388	20%	5,854	6,734	15%
합 계	2,785	3,258	17%	7,987	9,132	14%

디지털 사업 비중 : '20년 연간 43% → '21년 3분기 누적 50% (성장률 : 전년 3Q 누적 대비 32%↑)

□ 본사 및 해외 전 지역에서 디지털 사업 비중 지속 확대

- 본 사 : '20년 연간 28% → '21년 3분기 누적 31% (성장률 : 전년 3Q 누적 대비 24%↑)
- 해 외 : '20년 연간 49% → '21년 3분기 누적 57% (성장률 : 전년 3Q 누적 대비 34%↑)

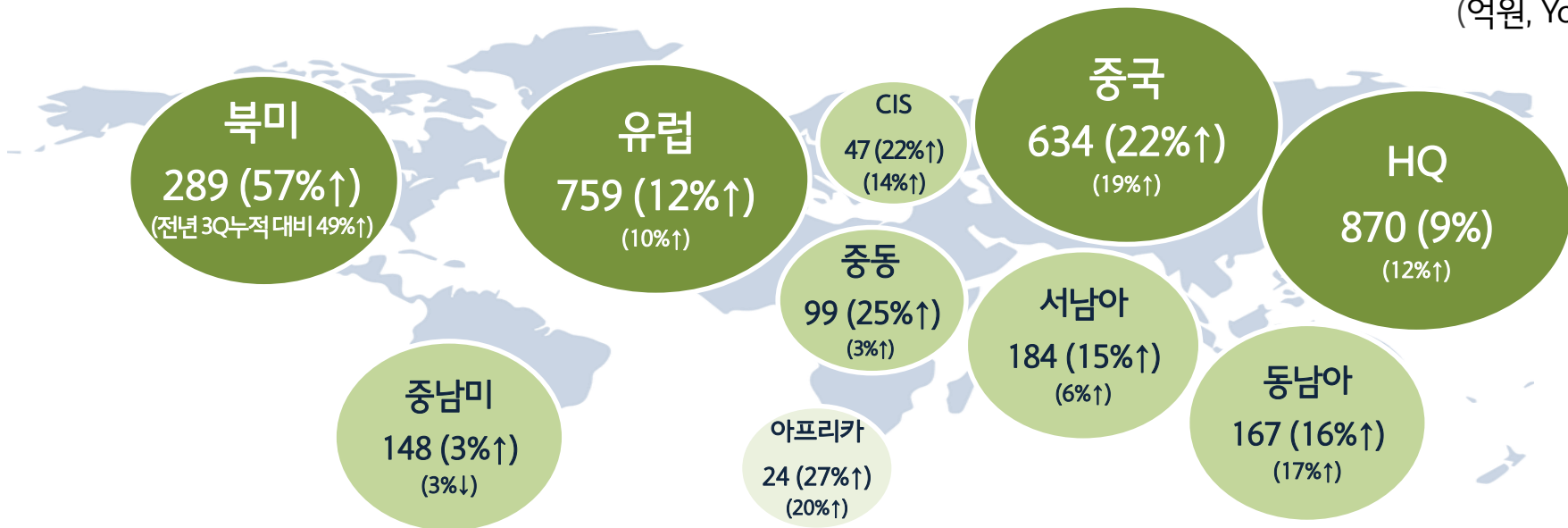
	2010	2015	2020	2021. 3분기 누적
디지털	19%	28%	43%	50%
BTL	32%	42%	35%	30%
리테일	13%	22%	21%	20%
ATL	49%	30%	22%	20%

해외사업 비중 : '20년 연간 72% → '21년 3분기 누적 74%

□ 북미 지역의 고성장을 중심으로 성장세 지속

- 북미 (전년 3분기 대비 57%↑), 중국 (22%↑), 동남아 (16%↑) 등 해외사업 성장 견인
 ※ TBG 83%↑ ※ 평타이 17%↑
- 유럽 (전년 3분기 대비 12%↑), 중동(25%↑), CIS (22%↑), 서남아 (15%↑) 등 높은 성장세 지속
 ※ BMB 54%, Iris 7%↑

(억원, YoY)



□ 계열 사업 비중 : '20년 연간 72% → '21년 3분기 누적 71% (성장률 : 전년 3분기 누적 대비 12%↑)

- 디지털 및 북미 중심의 주요 광고주 대행 확대

□ 비계열 사업 비중 : '20년 연간 28% → '21년 3분기 누적 29% (성장률 : 전년 3분기 누적 대비 20%↑)

- 북미, 중국 및 본사 등 신규 광고주 영입 지속 통한 비계열 대행 물량 확대

※ 성장률 : 전년 3분기 누적 대비 본사 23%↑, 해외 19%↑

< 신규 광고주 : 본사 >



< 신규 광고주 : 해외 >



영업이익 : '20년 3분기 595억 → '21년 3분기 702억 (107억↑)

□ 매출총이익 17% 성장 및 디지털 중심 인력 투자로 판관비 17% 증가, 영업이익 18% 성장

(억원)

	'20. 3분기	'21. 3분기	성장률			
			성장률	'20. 3분기 누적	'21. 3분기 누적	성장률
매출총이익	2,785	3,258	17%	7,987	9,132	14%
판관비	2,190	2,556	17%	6,549	7,300	11%
인건비	1,587	1,865	18%	4,708	5,267	12%
경비	603	691	15%	1,841	2,033	10%
영업이익	595	702	18%	1,438	1,832	27%
OPM	21.4%	21.5%	+0.1%p	18.0%	20.1%	+2.1%p



데이터 · 테크 · 콘텐츠 역량 강화로 퍼포먼스 마케팅 사업 확대

중점 사업	① 디지털 기반의 퍼포먼스 마케팅 서비스 제공	② 메타버스 등 테크 기반 콘텐츠 제작 역량 강화	③ 계열 신규 사업 기회 발굴로 未대행 영역 확대	④ 비계열 선택과 집중 통한 성장
역량 확보	① M&A/지분투자 적극 추진 ② 디지털 인력 확보 및 조직 구축			
사회적 책임 경영	① ESG 경영 체제 확립 ② 리스크 대응 관리 강화			

감사합니다