

CONNEC+

We Create Connected Experiences that Matter

2020년 4분기 및 연간 실적 발표

2021. 1. 28 (목)

Cheil

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2020년 4분기 및 연간 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 매출총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 연간 주요 성과
- 2021 전망

(억원)

	Q4 2019	Q4 2020	성장률	2019	2020	성장률
매출총이익	3,201	3,058	△4%	11,649	11,044	△5%
판관비	2,685	2,446	△9%	9,591	8,995	△6%
영업이익	516	612	19%	2,058	2,049	-
영업외수지	18	△66	-	40	△80	-
세전이익	534	546	2%	2,098	1,969	△6%
당기순이익	371	575	55%	1,395	1,583	13%

※ 2020 사업연도 기말 현금배당 : 주당 840원 (전년 820원 대비 20원↑, 배당성향 54%)

매출총이익 : '19년 연간 11,649억 → '20년 연간 11,044억 (605억↓)
 '19. 4분기 3,201억 → '20. 4분기 3,058억 (143억↓)

- 본사 : '19년 연간 3,027억 → '20년 연간 3,043억 (16억↑)
 - 광고시장 위축에도 주요 광고주 디지털 대행 증가하며 순성장 달성
- 연결자회사 : '19년 연간 8,622억 → '20년 연간 8,001억 (621억↓)
 - 북미 고성장에도 코로나 영향에 따른 유럽, 인도 등 실적 부진으로 역성장

(억원)

	Q4 2019	Q4 2020	성장률	2019	2020	성장률
본 사	931	910	△2%	3,027	3,043	1%
연결자회사	2,270	2,148	△5%	8,622	8,001	△7%
합 계	3,201	3,058	△4%	11,649	11,044	△5%

해외사업 비중 : '19년 연간 74% → '20년 연간 72%

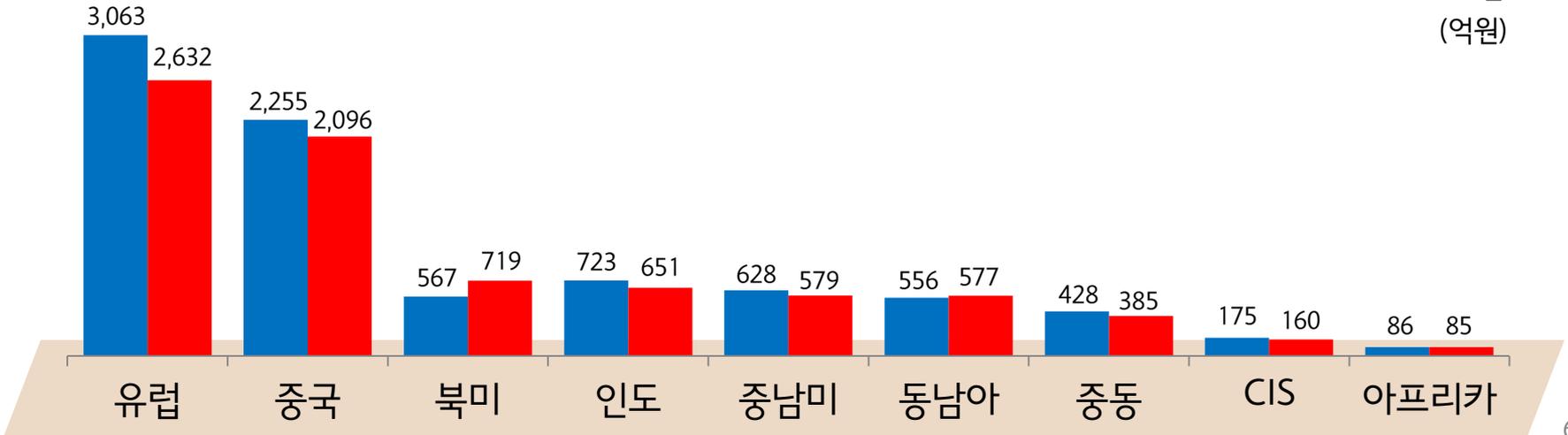
□ 북미, 동남아의 실적 호조 지속, 중국은 4분기 순성장 전환 달성

- 북미 (전년 대비 27%↑), 동남아 (4%↑), 중국 (7%↓) 등
 ※ 맥키니 9%↑, TBG 21% ↑ ※ Q4 59%↑ ※ 6%↑ ※ 6%↑

□ 유럽, 인도 등은 코로나 재확산 등 대외 환경 악화 영향으로 역성장

- 유럽 (전년 대비 14%↓), 인도 (10%↓), 중남미 (8%↓) 등
 ※ Iris 14%↓ ※ Q4 22%↓ ※ 14%↓ ※ 14%↓

■ '19년
 ■ '20년
 (억원)



□ 디지털 사업 비중 : '19년 연간 39% → '20년 연간 43%

	2010	2015	2019	2020
디지털	19%	28%	39%	43%
BTL	32%	42%	41%	35%
리테일	13%	22%	23%	22%
ATL	49%	30%	20%	22%

□ Non-Samsung 비중 : '19년 연간 30% → '20년 연간 28%

※ 삼성 외 광고주

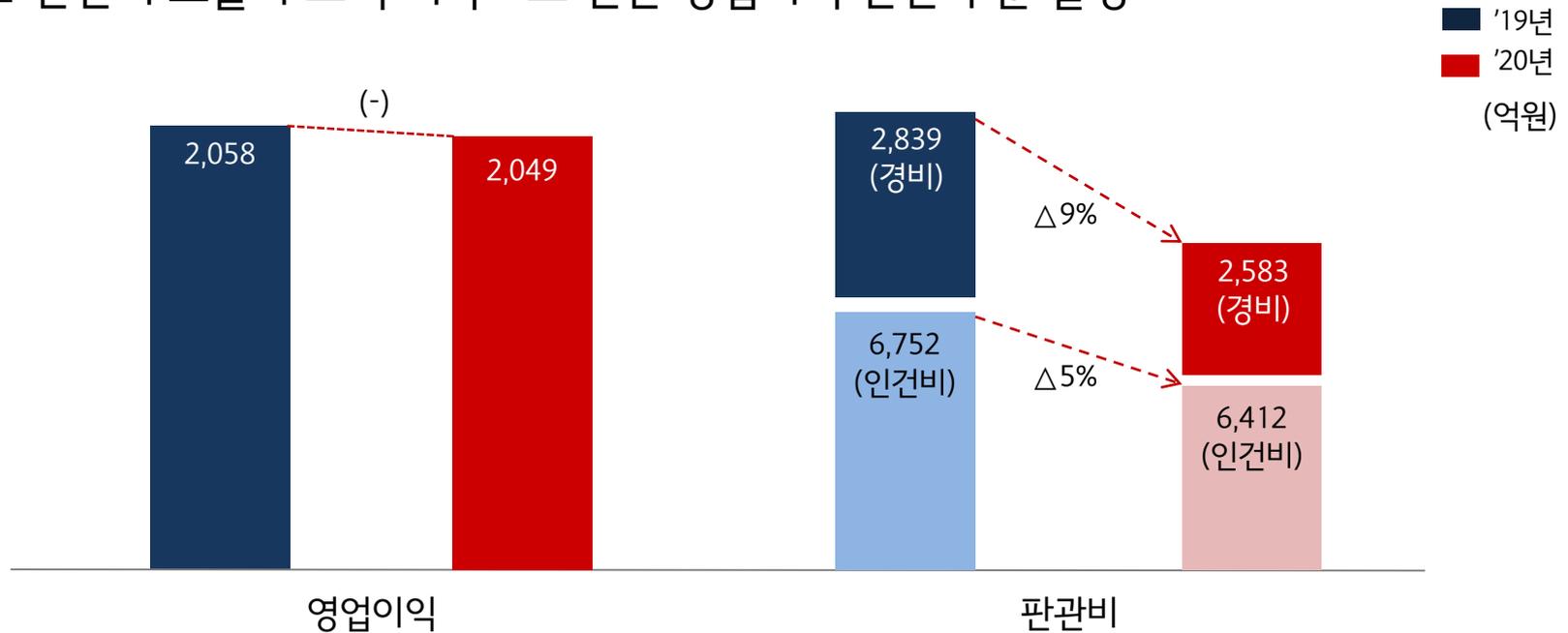
- 본 사 : '19년 연간 23% → '20년 연간 22%

- 연결 자회사 : '19년 연간 33% → '20년 연간 31%

※ 비계열 매출총이익 13%↓YoY

영업이익 : '19년 연간 2,058억 → '20년 연간 2,049억 (9억↓)
 '19. 4분기 516억 → '20. 4분기 612억 (96억↑)

□ 판관비 효율화 노력 지속으로 연간 영업이익 전년 수준 달성



※ 인력 : '19년말 7,093명 → '20년말 6,424명 (Δ669명)
 (해외) (5,731) (5,086) (Δ645)

□ 신규 광고주 개발 : Zaxby's, Stop&Shop(북미), 폭스바겐, 피자헛, 벤츠(중국) 등



□ 해외 사업 지속 강화 : 이집트(2월), 뉴질랜드 신규 법인 설립 (9월)

□ 디지털 트랜스포메이션 가속화 : 온라인 갤러리 스튜디오 등 비대면 체험 플랫폼 운영,
이커머스 셀인 모델 도입 등



2021 경영 목표 : 매출총이익 10% 이상 + M&A 등 추가 성장, 영업이익률 개선

성장 전략

Biz-Connected Agency : 디지털 기반 통합 솔루션 제공, 클라이언트 Lock-in 강화

- ① 사업 : 플랫폼 Biz, 이커머스 등 신사업 지속 확대, BTL/리테일의 디지털化 추진
- ② 지역 : 북미 1st tier 진입, 유럽과 중국 성장 재개, 신흥시장 디지털 비중 확대
- ③ 광고주 : 주요 광고주 대형 지역/서비스 확대, 비계열 포트폴리오 강화

투자

- M&A 연내 성사 목표
 - 지역 : 북미, 유럽 등
 - 역량 : 테크, 데이터 등

조직 운영

- 디지털向 조직 재편 및 인력 양성
- 지역별 전문 CoE 조직 활용 강화
 - 내재화 지속 확대

주주 가치

- 배당 정책 유지 등 주주환원 지속

Thank you