

Cheil

2019년 4분기 및 연간 실적 발표

2020. 1. 28 (화)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2019년 4분기 및 연간 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 연간 주요 성과
- 2020 전망

(억원)

	'18. 4Q	'19. 4Q	성장률	'18년 연간	'19년 연간	성장률
영업총이익	3,121	3,201	3%	10,828	11,649	8%
판관비	2,614	2,685	3%	9,017	9,591	6%
영업이익	507	516	2%	1,811	2,058	14%
영업외수지	6	18	200%	94	40	△57%
세전이익	513	534	4%	1,905	2,098	10%
당기순이익	347	371	7%	1,319	1,395	6%

※ 2019 사업연도 기말 현금배당 : 주당 820원 (전년 770원 대비 50원↑, 배당성향 60%)

영업총이익 : '18년 연간 10,828억 → '19년 연간 11,649억 (821억↑)
 '18년 4Q 3,121억 → '19년 4Q 3,201억 (80억↑)

- 본사 : '18년 연간 3,009억 → '19년 연간 3,027억 (18억↑)
 - 광고시장 회복 지연에도 주요 광고주 대행 확대로 전년수준 유지
- 연결자회사 : '18년 연간 7,819억 → '19년 연간 8,622억 (803억↑)
 - 유럽·신흥시장 중심으로 해외 전 지역 순성장 달성

(억원)

	'18. 4Q	'19. 4Q	성장률	'18년 연간	'19년 연간	성장률
본 사	906	931	3%	3,009	3,027	1%
연결자회사	2,215	2,270	3%	7,819	8,622	10%
합 계	3,121	3,201	3%	10,828	11,649	8%

해외사업 비중 : '18년 연간 72% → '19년 연간 74%

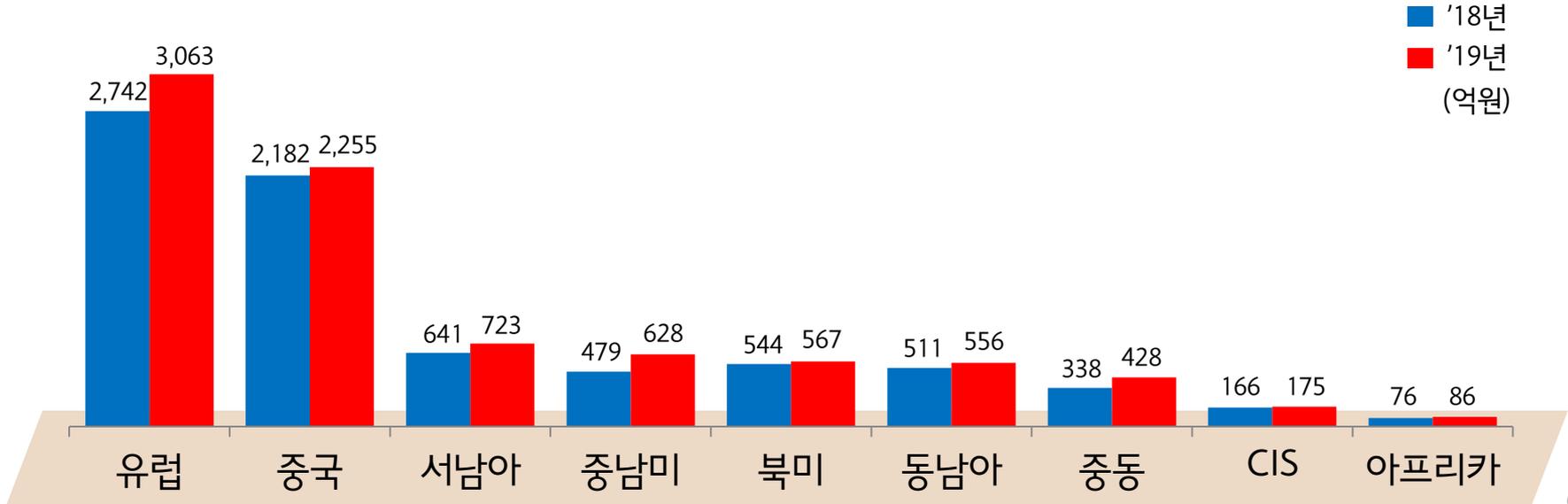
□ 계열, 비계열 광고주 대행물량 동반 성장으로 해외 전 지역 순성장 달성

- 유럽 (전년 대비 12%↑), 중남미 (31%), 중동 (27%) 등 해외 성장 견인

※ Iris 14%↑ ※ 전년 4분기 대비 8%↑ ※ 31%↑ ※ 28%↑

- 중국 (전년 대비 3%↑), 북미 (4%) 등은 소폭 성장

※ 핑타이 6%↑ ※ 맥키니 24%↑, TBG △26%↓



□ Non-Samsung 비중 : '18년 연간 29% → '19년 연간 30%

※ 삼성 외 광고주

- 본 사 : '18년 연간 24% → '19년 연간 23%

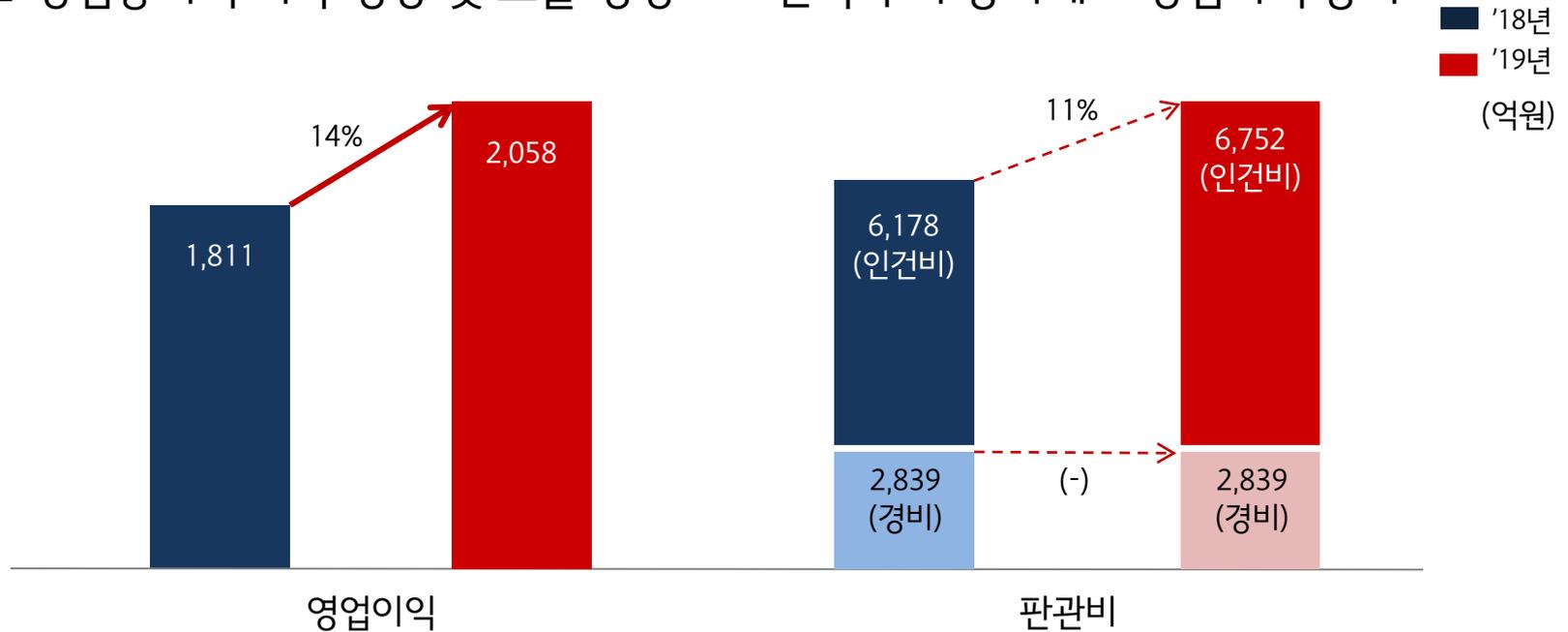
- 연결 자회사 : '18년 연간 32% → '19년 연간 33% ※ 해외 비계열 영업총이익 15%↑

□ 디지털 사업 비중 : '18년 연간 34% → '19년 연간 39%

	2010	2013	2018	2019
디지털	19%	23%	34%	39%
BTL	32%	41%	44%	41%
리테일	13%	23%	22%	23%
ATL	49%	36%	22%	20%

영업이익 : '18년 연간 1,811억 → '19년 연간 2,058억 (247억↑)
 '18년 4Q 507억 → '19년 4Q 516억 (9억↑)

□ 영업총이익 지속 성장 및 효율 경영으로 인력 투자 증가에도 영업이익 증가



※ 인력 : '18년말 6,844명 → '19년말 7,093명 (+249명)
 (해외) (5,472) (5,731) (+259)

□ 신규 광고주 개발

- Suzuki, 디스커버리채널(유럽), 리틀 시저스, 파나소닉 (북미), 체리자동차, 폭스바겐(중국) 등

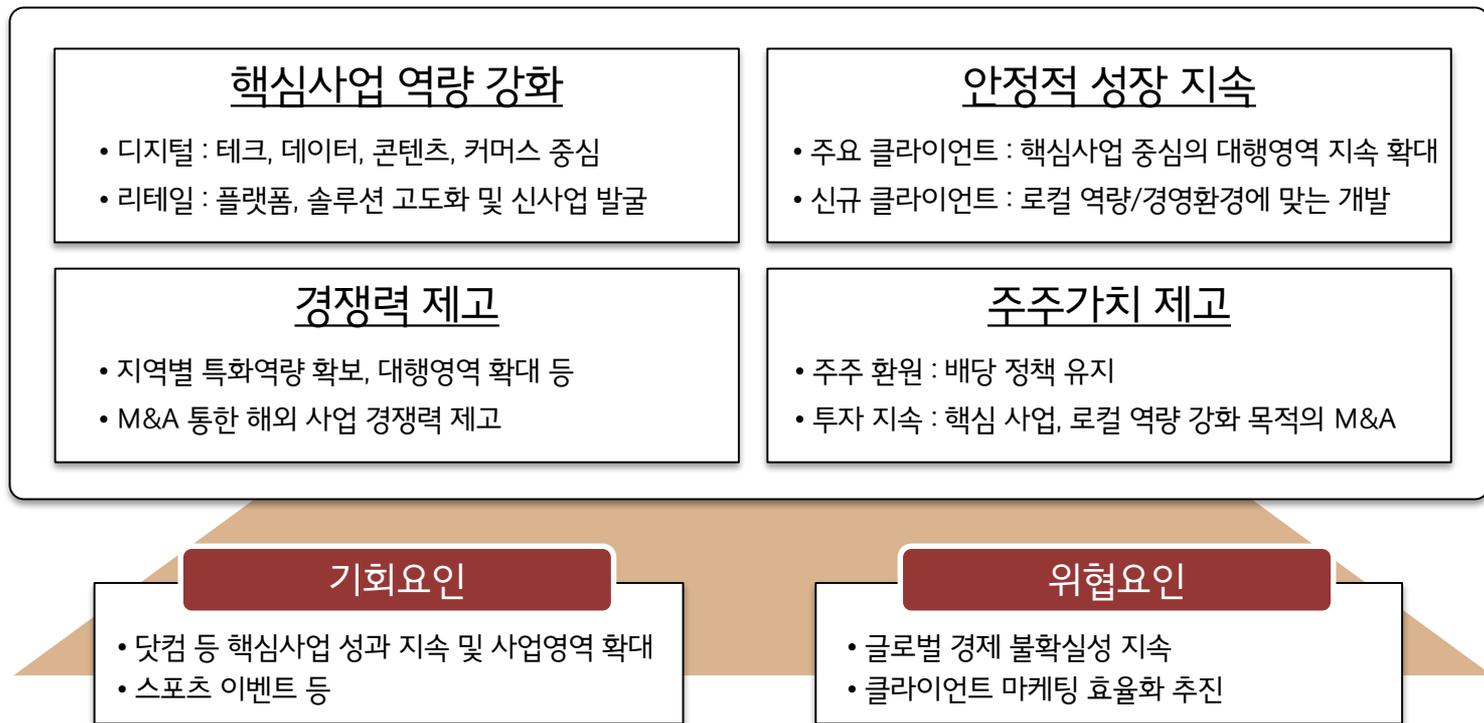


□ 국내외 광고제 다수 수상

- 원쇼 본상 25개, 뉴욕페스티벌 23개, 스파익스아시아 13개, 칸 라이언즈 8개 등



2020년 경영 목표 : 영업총이익 7% 이상 성장, 핵심사업 역량 및 경쟁력 강화



감사합니다