

Cheil

2019년 3분기 실적 발표

2019. 10. 23 (수)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.
비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2019년 3분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 3분기 주요 성과
- 2019 전망

(억원)

	'18. 3Q	'19. 3Q	성장률	'18. 3Q YTD	'19. 3Q YTD	성장률
영업총이익	2,625	2,842	8%	7,707	8,448	10%
판관비	2,164	2,315	7%	6,403	6,906	8%
영업이익	461	527	14%	1,304	1,542	18%
영업외수지	10	12	20%	87	22	△75%
세전이익	471	539	14%	1,391	1,564	12%
당기순이익	317	356	12%	971	1,023	5%

영업총이익 : '18. 3분기 2,625억 → '19. 3분기 2,842억 (217억↑)

□ 본 사 : '18. 3분기 719억 → '19. 3분기 714억 (△5억↓)

- 신규 광고주 실적화에도 오비맥주, 코웨이 등 주요 광고주 이탈로 소폭 역성장

□ 연결자회사 : '18. 3분기 1,906억 → '19. 3분기 2,128억 (222억↑)

- 유럽·신흥시장 중심 실적 호조로 지속 성장

(억원)

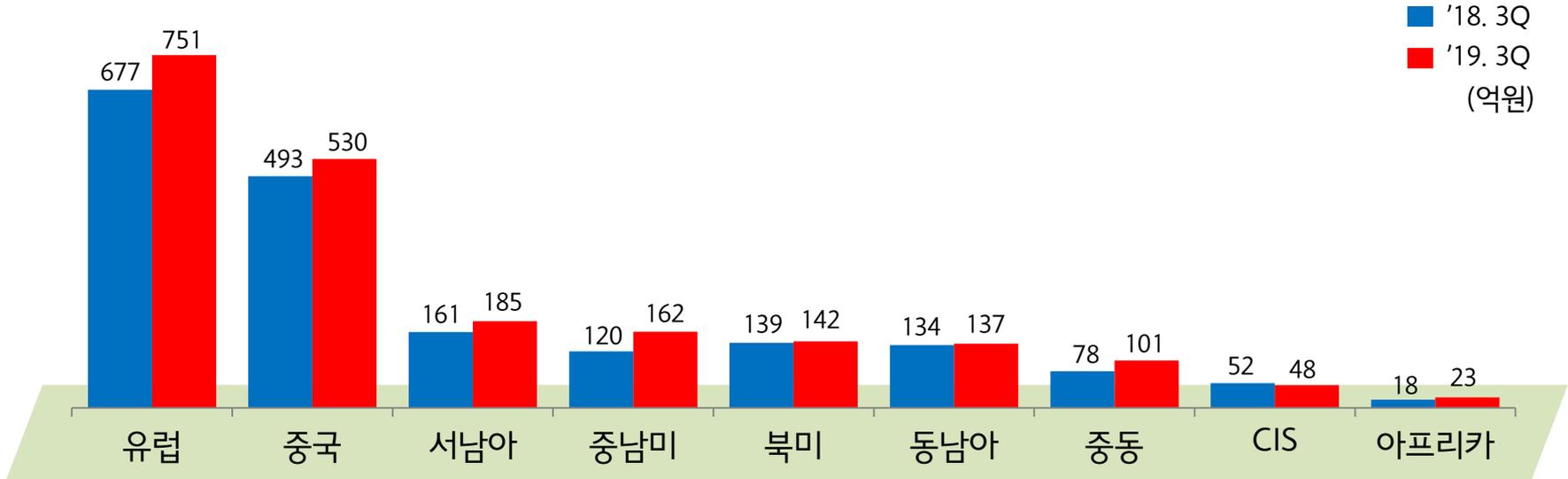
	'18. 3Q	'19. 3Q	성장률	'18. 3Q YTD	'19. 3Q YTD	성장률
본 사	719	714	△1%	2,104	2,096	△0.4%
연결자회사	1,906	2,128	12%	5,603	6,352	13%
합 계	2,625	2,842	8%	7,707	8,448	10%

해외사업 비중 : '18년 연간 72% → '19년 3분기 누계 75%

□ 유럽, 신흥시장 중심으로 견조한 성장세 지속

- 유럽 (전년 3분기 대비 11%↑), 중남미 (35%), 중동 (30%) 등 실적 호조 지속
 ※ Iris 16%↑ ※ 3분기 누계 13%↑ ※ 31%↑ ※ 26%↑

- 북미 (전년 3분기 대비 2%↑), 동남아 (3%) 등은 소폭 성장
 ※ 맥키니 31%↑, TBG 31%↓ ※ 3분기 누계 12%↑ ※ 10%↑



□ Non-Samsung 비중 : '18년 연간 29% → '19년 3분기 누계 30%

※ 삼성 외 광고주

- 본 사 : '18년 연간 24% → '19년 3분기 누계 23%

- 연결 자회사 : '18년 연간 32% → '19년 3분기 누계 33%

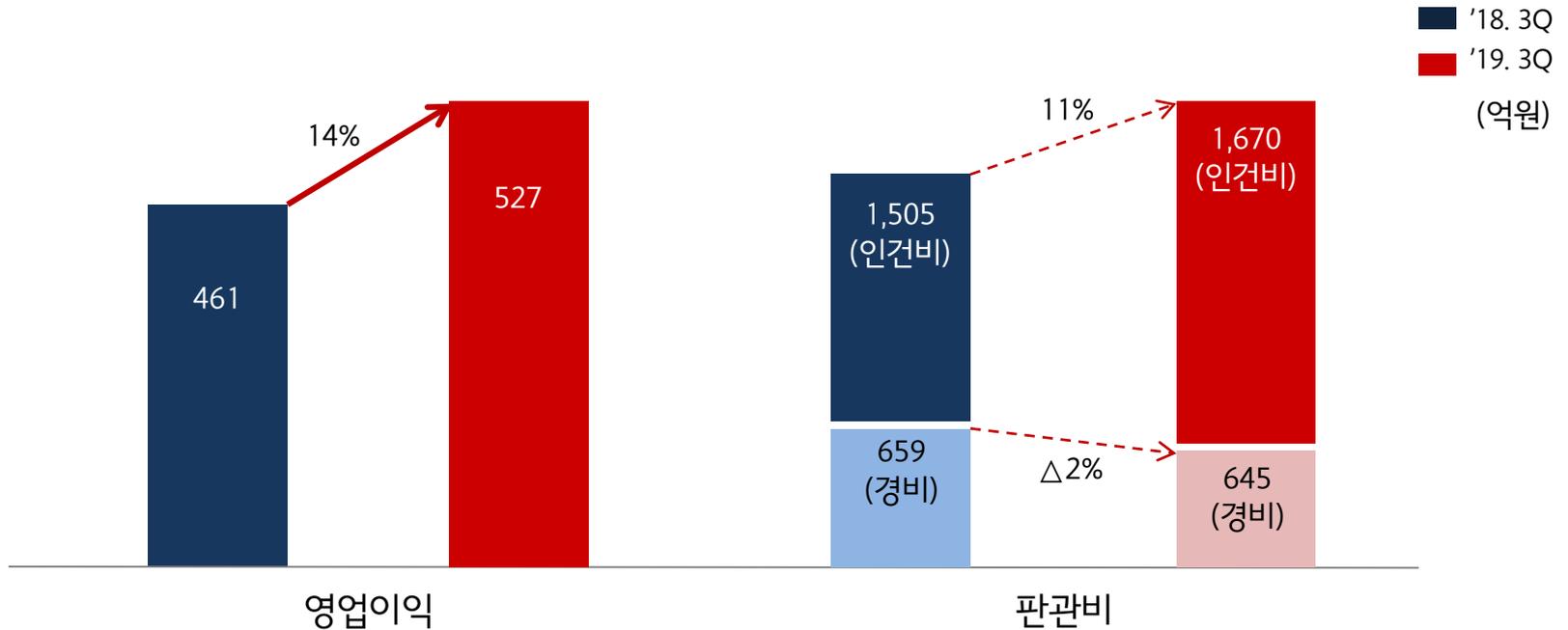
※ 3Q YTD 비계열 영업총이익 17%↑

□ 디지털 사업 비중 : '18년 연간 34% → '19년 3분기 누계 38%

	2010	2013	2018	'19. 3Q YTD
디지털	19%	23%	34%	38%
BTL	32%	41%	44%	42%
리테일	13%	23%	22%	24%
ATL	49%	36%	22%	20%

영업이익 : '18년 3분기 461억 → '19년 3분기 527억 (66억↑)

□ 인력 투자 지속에도 영업총이익 증가와 경비 효율화로 영업이익 증가



※ 인력 : '18. 3Q 6,641명 (해외 5,216) → '19. 3Q 7,148명 (+507명) (해외 5,723) (+507)

□ 신규 광고주 개발

- MSD, 델타항공(유럽), 체리자동차, 아우디(중국), Baker Hughes(북미) 등



□ 국내외 광고제 다수 수상

- 스파익스아시아 13개 본상 수상, Clio 4개, Ad Stars 31개 등



4분기 중점 추진 과제 : 안정적 성장 & 선제적 리스크 관리 → 연간 목표 달성

기존사업 성장

- ① 다각화 : 신규 광고주 개발
- ② 확장 : 지역 포트폴리오 강화

핵심사업 확장

- ① Lock-in : 플랫폼 중심
- ② 확장 : 데이터/테크 활용

리스크 관리

- ① 거점간 협업 시너지 극대화
- ② 시스템 및 프로세스 효율화

주주가치 제고

- ① 주주환원 : 배당 지속
- ② 투자 : M&A 등

감사합니다