

# Cheil

## 2018년 4분기 및 연간 실적 발표

2019. 1. 31 (목)

(주)제일기획

**본** 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

**본** 자료에 포함된 “2018년 4분기 및 연간 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

**또한**, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

**이**러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 연간 주요 성과
- 2019 Outlook

(억원)

	'17. 4Q	'18. 4Q	성장률	'17년 연간	'18년 연간	성장률
영업총이익	2,954	3,121	6%	10,125	10,828	7%
판관비	2,496	2,614	5%	8,560	9,017	5%
영업이익	458	507	11%	1,565	1,811	16%
영업외수지	50	6	△88%	88	94	7%
세전이익	508	513	1%	1,653	1,905	15%
당기순이익	315	347	10%	1,284	1,319	3%

※ 2018 사업연도 기말 현금배당 : 주당 770원 (전년 760원 대비 10원↑, 배당성향 60%)

영업총이익 : '17년 연간 10,125억 → '18년 연간 10,828억 (703억↑)  
 '17년 4Q 2,954억 → '18년 4Q 3,121억 (167억↑)

- 본사 : '17년 연간 2,811억 → '18년 연간 3,009억 (198억↑)
  - 삼성전자 등 주요 광고주 대행 물량 증가 및 평창올림픽 등 신규 광고주 개발
- 연결자회사 : '17년 연간 7,314억 → '18년 연간 7,819억 (505억↑)
  - 유럽·신흥시장 성장과 북미의 회복세 지속

(억원)

	'17. 4Q	'18. 4Q	성장률	'17년 연간	'18년 연간	성장률
본 사	834	906	9%	2,811	3,009	7%
연결자회사	2,120	2,215	4%	7,314	7,819	7%
합 계	2,954	3,121	6%	10,125	10,828	7%

해외사업 비중 : '17년 연간 73% → '18년 연간 72%

□ 중남미, 서남아 등 신흥시장과 유럽의 견조한 성장세 지속

- 중남미(전년 대비 17%↑), 유럽(10%), 서남아(7%)

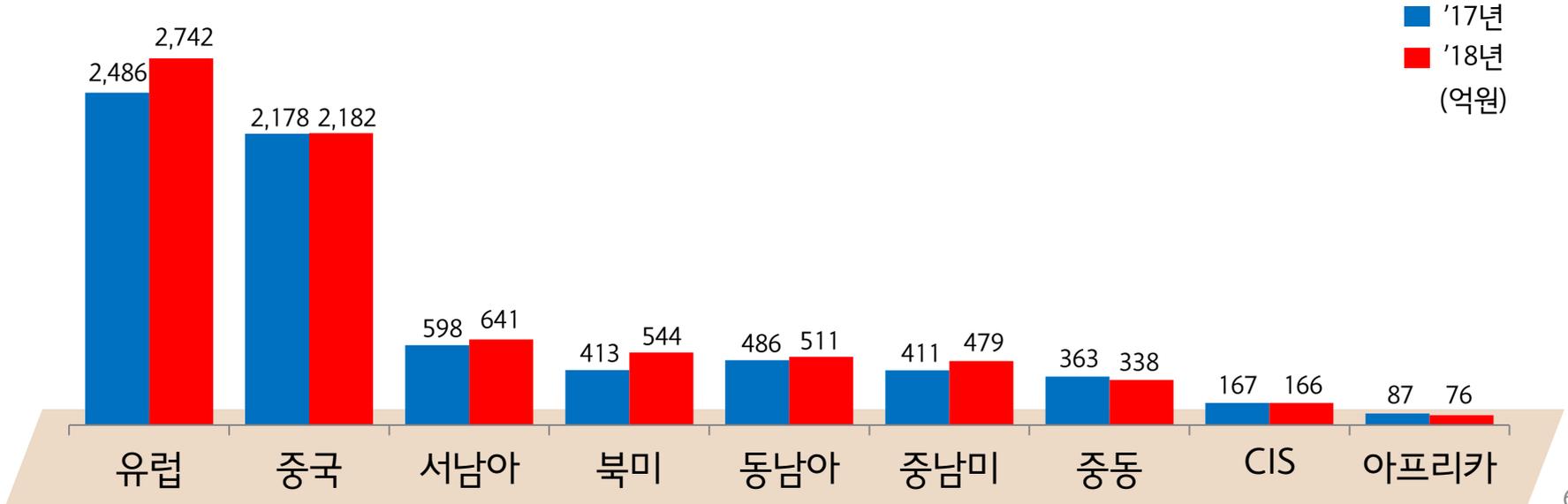
※ 전년 4분기 대비 16%↑

※ 14% ↑

※ 4% ↑

□ 북미(전년 대비 32%↑)는 회복세 지속, 중국은 전년 수준 유지

※ 맥키니 19%↑, TBG 65%↑



□ Non-Samsung 비중 : '17년 연간 31% → '18년 연간 29%

※ 삼성 외 광고주

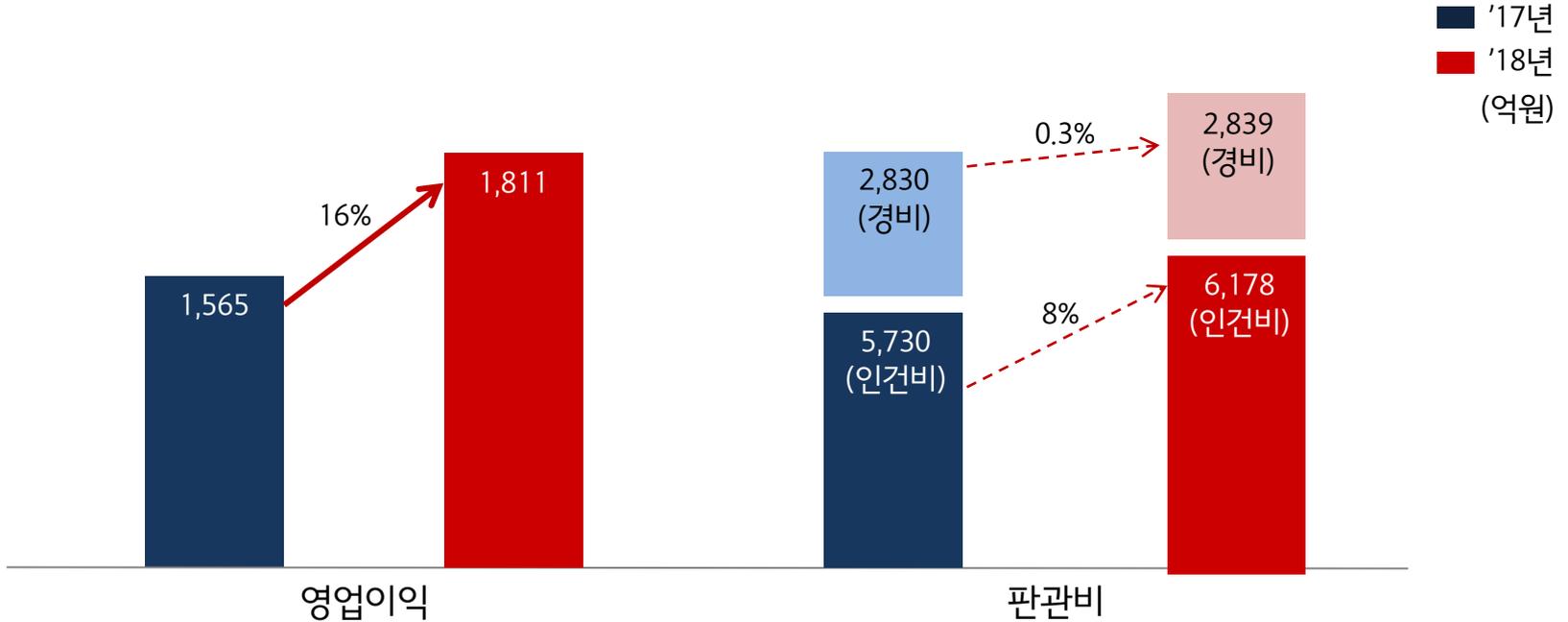
- 본 사 : '17년 연간 27% → '18년 연간 24%
- 연결 자회사 : '17년 연간 33% → '18년 연간 32%

□ 디지털 사업 비중 : '17년 연간 30% → '18년 연간 34%

	2010	2013	2017	2018
디지털	19%	23%	30%	34%
BTL	32%	41%	45%	44%
리테일	13%	23%	23%	22%
ATL	49%	36%	25%	22%

영업이익 : '17년 연간 1,565억 → '18년 연간 1,811억 (246억↑)  
 '17년 4Q 458억 → '18년 4Q 507억 ( 49억↑)

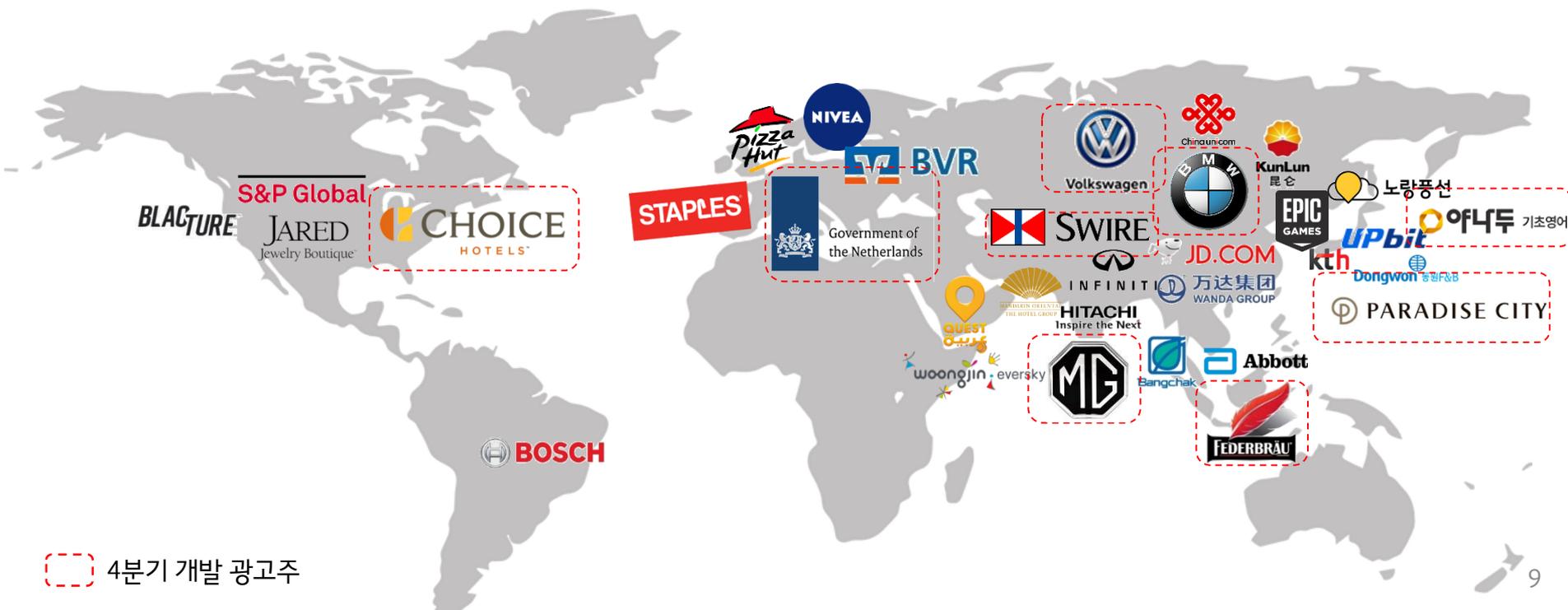
□ 영업총이익 지속 성장 및 경비 효율화로 인력 투자 증가에도 영업이익 증가



□ 광고사업 : 폭스바겐(중국), 초이스호텔(북미), BVR(유럽) 등

□ 닷컴 사이트 운영 : 아모레퍼시픽 ※ 18개 브랜드 글로벌 통합 운영

## < '18년 개발 광고주 >



□ 4분기 개발 광고주

- Cannes Lions 10개 수상 : Gold 1, Silver 2, Bronze 7
- London Intl Award 14개 수상 : Gold 2, Silver 5, Bronze 7
- 기타 : One Show(21개), New York Festivals(13개), Spikes Asia(8개) 등
  - \* 역대 최다 수상
  - \* 역대 최다 수상

## < 수상 캠페인 내역 >



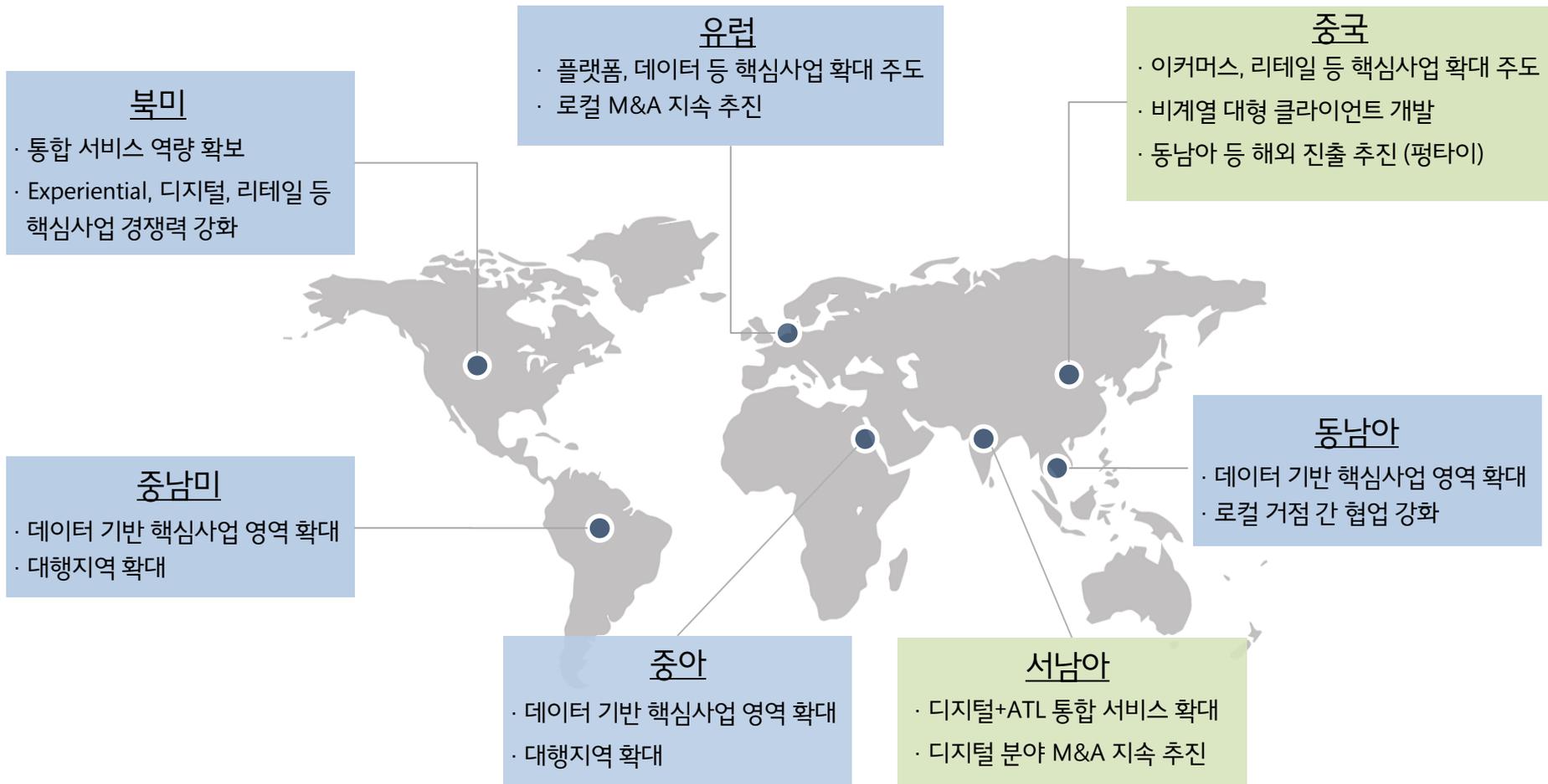
<삼성전자, 스마트슈트>  
\* Cannes 금상, 동상,  
One Show 은상, 동상 등



<서울시.희망브리지, 더스트씨>  
\* 런던국제광고제 금상, Clio 동상 등



<Harman, Block out the Chaos>  
\* New York Festivals 금상,  
One Show 은상, AdFest 은상 등



## 2019년 경영 목표 : 영업총이익 7~10% 성장, 핵심사업 투자

### 핵심사업 영역 확대

- 디지털 : 닷컴, 이커머스 등 플랫폼 운영사업 중심
- 리테일 : 테크/솔루션/데이터 활용 신사업 발굴

### 클라이언트 다각화

- 주요 클라이언트 : 서비스 영역 지속 확대
- 신규 클라이언트 : 닷컴 등 핵심사업, 신흥시장 중심

### 내부 조직간 협업 시너지 창출

- 지역별 : 특화역량 확보, 조직구조 개선, 브랜딩 등
- 지역간 : 연계 서비스 성공사례 지속 발굴

### M&A 등 투자 지속

- 본사 주도 : 대규모 M&A, 핵심사업 분야 대상
- 로컬 주도 : 소규모 M&A, 로컬 역량 강화 목적

### 기회요인

- 클라이언트 디지털 마케팅 수요 증가
- 닷컴 등 핵심사업 성과 지속 및 사업영역 확대

### 위험요인

- 글로벌 경제 불확실성 심화
- 올림픽, 월드컵 등 대형 이벤트 부재

**감사합니다**