

Cheil

2016년 3분기 실적 발표

2016. 10. 24 (월)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2016년 3분기 실적” 은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보” 를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’ , ‘전망’ , ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보” 는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보” 에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 3분기 주요 성과
- 2016 영업전망

(억원)

	16년 3분기 누계	15년 3분기 누계	성장률	16년 3분기	15년 3분기	성장률
영업총이익	7,185	6,837	5%	2,363	2,365	△0.1%
판관비	6,235	5,903	6%	2,075	2,094	△1%
영업이익	950	934	2%	288	271	6%
영업외수지	22	103	△79%	△11	16	-
세전이익	972	1,037	△6%	277	287	△4%
당기순이익	686	695	△1%	255	178	43%

※ 세전이익 : 15년 2분기 종합화학 지분매각 이익(36억원)

영업총이익 : 15년 3분기 2,365억 → 16년 3분기 2,363억 (2억 ↓)

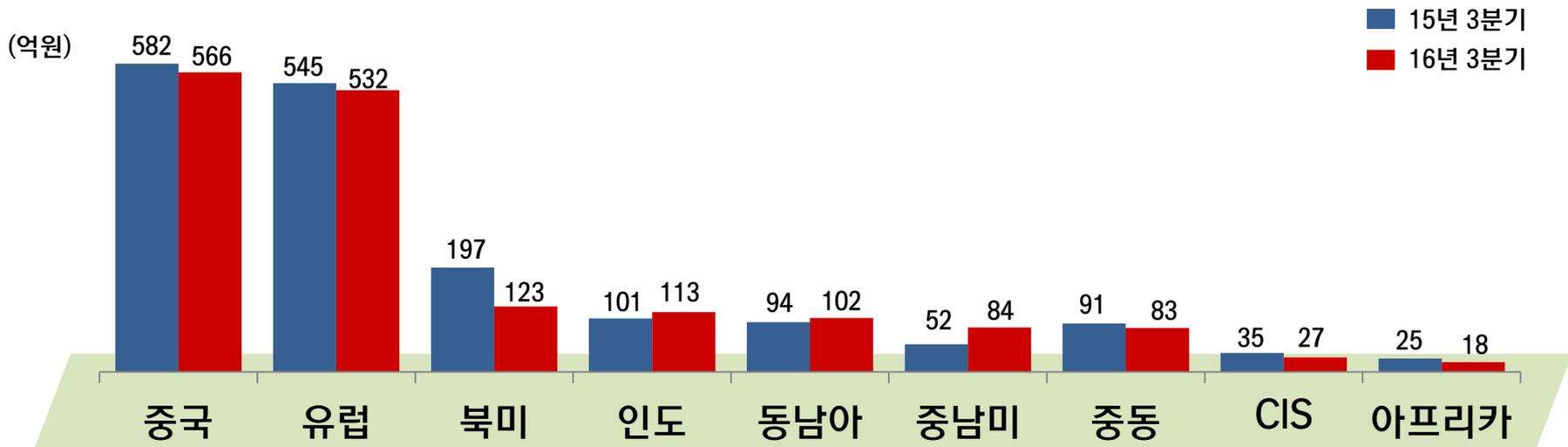
- **본사** : 15년 3분기 632억 → 16년 3분기 669억 (37억 ↑)
 - 삼성전자 및 비계열 대행 물량 확대로 전년대비 6% 성장
- **연결자회사** : 15년 3분기 1,733억 → 16년 3분기 1,694억 (39억 ↓)
 - 올림픽 이벤트로 증남미는 성장했으나, 북미 실적 감소로 전년대비 2% 역성장

(억원)

	16년 3분기 누계	15년 3분기 누계	성장률	16년 3분기	15년 3분기	성장률
본 사	1,998	1,841	9%	669	632	6%
연결자회사	5,187	4,996	4%	1,694	1,733	△2%
합 계	7,185	6,837	5%	2,363	2,365	△0.1%

해외사업 비중 : 2015년 연간 72% → 2016년 3분기 누적 72%

- 중남미, 인도 등 주요 신흥시장 견조한 성장세 지속
 - 중남미(전년 3분기 대비 62% ↑), 인도(12% ↑), 동남아(9% ↑) 등
- 비계열 대행물량 감소로 북미, 중국 실적 하락 ※ 아이리스 5% ↓ (파운드 환율효과 제거 시, 17% ↑)
 - 북미(전년 3분기 대비 38% ↓), 중국(3% ↓) 등
 - ※ 평타이 2% ↓



□ Non-Samsung 비중 : 2015년 연간 35% → 2016년 3분기 누계 35%

※ 삼성 그룹 외 광고주

- 본 사 : 15년 28% → 16년 3분기 누계 29%

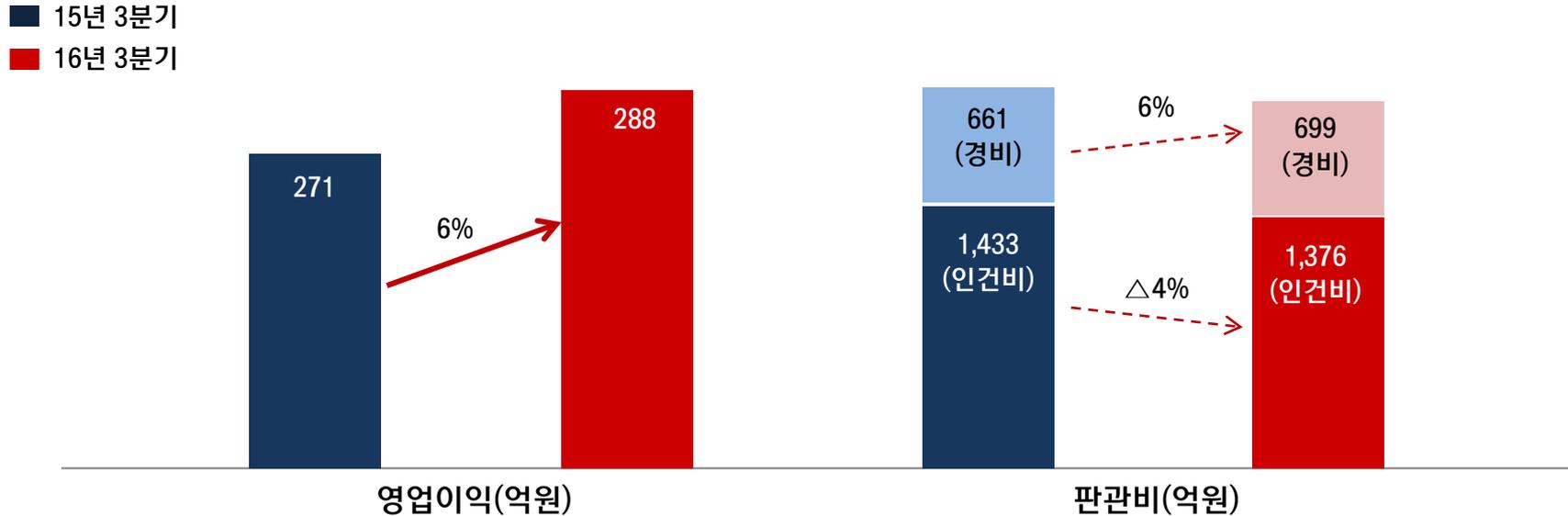
- 연결 자회사 : 15년 37% → 16년 3분기 누계 38%

□ 디지털 사업 비중 : 2015년 연간 28% → 2016년 3분기 누계 30%

	2010	2012	2015	2016.3Q YTD
디지털	19%	21%	28%	30%
BTL	32%	35%	43%	43%
리테일	13%	19%	25%	21%

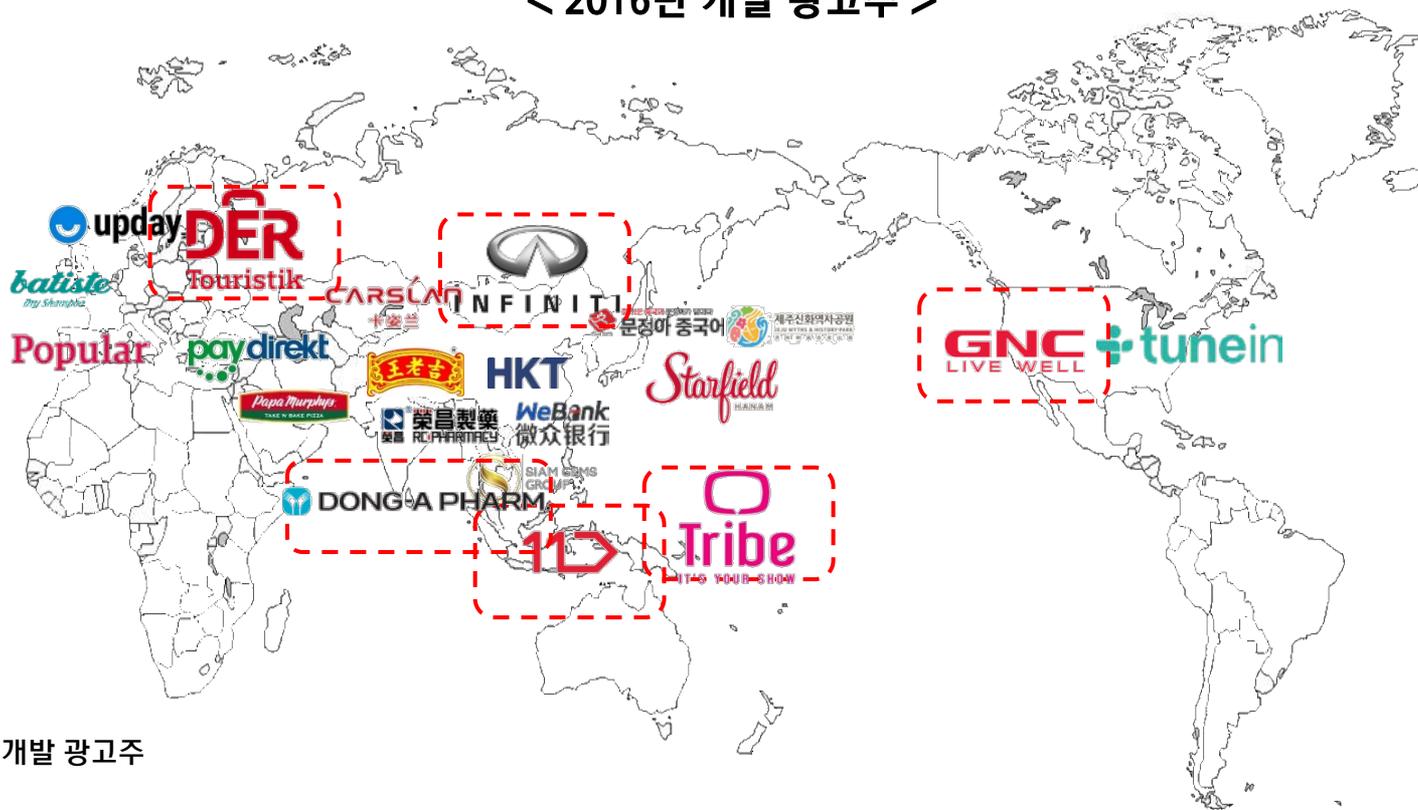
영업이익 : 15년 3분기 271억 → 16년 3분기 288억(17억 ↑)

- 본사 및 중남미 영업총이익 증가와 판관비 절감으로 영업이익 개선
 - 본사 경비 증가에도 인건비 감소로 전년동기 대비 판관비 19억 감소



- 11번가(태국), GNC(북미), 인피티니(중국), 동아제약(홍콩) 등 신규 광고주 개발 지속

< 2016년 개발 광고주 >



국내외 주요 광고제 다수 수상

- 스파익스아시아 5개 수상 : Spike 1개, Silver 1개, Bronze 3개
- 부산국제광고제(Ad Stars) 18개 수상 : Gold 2개, Silver 6개, Bronze 10개
- Campaign Brief Asia 선정 가장 주목 받는 광고회사 9위 선정 등

< 수상 캠페인 내역 >



<EBS, 힐링 모의고사>
* 스파익스아시아, AdStars 등



<삼성전자, #BeFearless>
* 스파익스아시아, AdStars



<통일부, 통일의 피아노 >
* Cannes, 스파익스아시아 등

2016년 영업전망 : 2015년 대비 영업총이익 4~5% 성장, 영업이익률 개선

4분기 중점 추진 전략 : 성장 & 내실

중장기 성장전략 및
투자계획 수립

내실경영을 통해
영업이익률 개선

기회요인

- 인도 등 신흥시장 성장세 지속

위험요인

- 북미 시장의 실적 회복세 지연 등
- 갤럭시노트7 영향
- ※ 갤럭시S7 등 대체 마케팅을 통해 영향 최소화 추진

감사합니다