

**Cheil**

# 2015년 1분기 기업설명회

2015. 4. 23 (목)

(주)제일기획

**본** 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

**본** 자료에 포함된 “2015년 1분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

**또**한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

**이**러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

■ 요약 재무정보(K-IFRS 기준)

■ 매출총이익 (연결 기준)

\* 재무제표상 영업총이익

■ 손익 (연결 기준)

■ 1분기 주요 성과

■ 2015 Outlook

(억원)

	2015.1Q	2014.1Q	성장률
영업총이익 (매출총이익)	2,056	1,714	20%
판관비	1,815	1,503	21%
영업이익	241	211	14%
영업외수지	32	16	100%
세전이익	273	227	20%
당기순이익	180	137	31%

매출총이익 : 2014.1Q 1,714억 → 2015.1Q 2,056억 (342억 ↑)

□ 본사 : 2014.1Q 496억 → 2015.1Q 516억 (20억 ↑)

- 비계열 광고주 개발 및 대형 물량 확대

□ 연결자회사 : 2014.1Q 1,218억 → 2015.1Q 1,540억 (322억 ↑)

- 인도, 중동, 중국 등 신흥시장의 성장 및 아이리스 실적 반영 등

(억원)

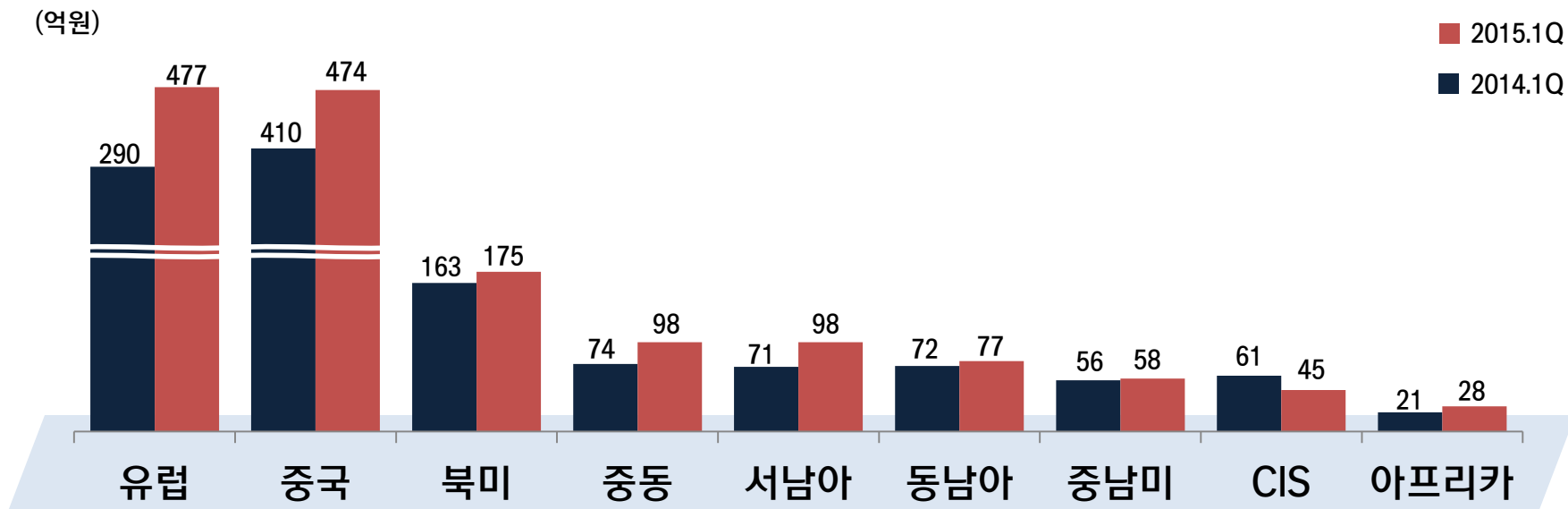
		2015.1Q	2014.1Q	성장률
본	사	516	496	4%
연결자회사		1,540	1,218	26%
합	계	2,056	1,714	20%

해외 사업 비중 : 2014.1Q 71% → 2015.1Q 74%

□ 신흥시장의 성장세 지속 및 IRIS 실적 반영

- 서남아(전년동기 대비 38% ↑), 중동(32%), 아프리카(30%), 중국(16%) 등

- 아이리스 실적 반영으로 유럽 지역 전년 대비 64% 성장



핵심사업 비중 : 2010년 32% → 2015.1Q 56%

□ 리테일 : 2010년 13% → 2015.1Q 29%

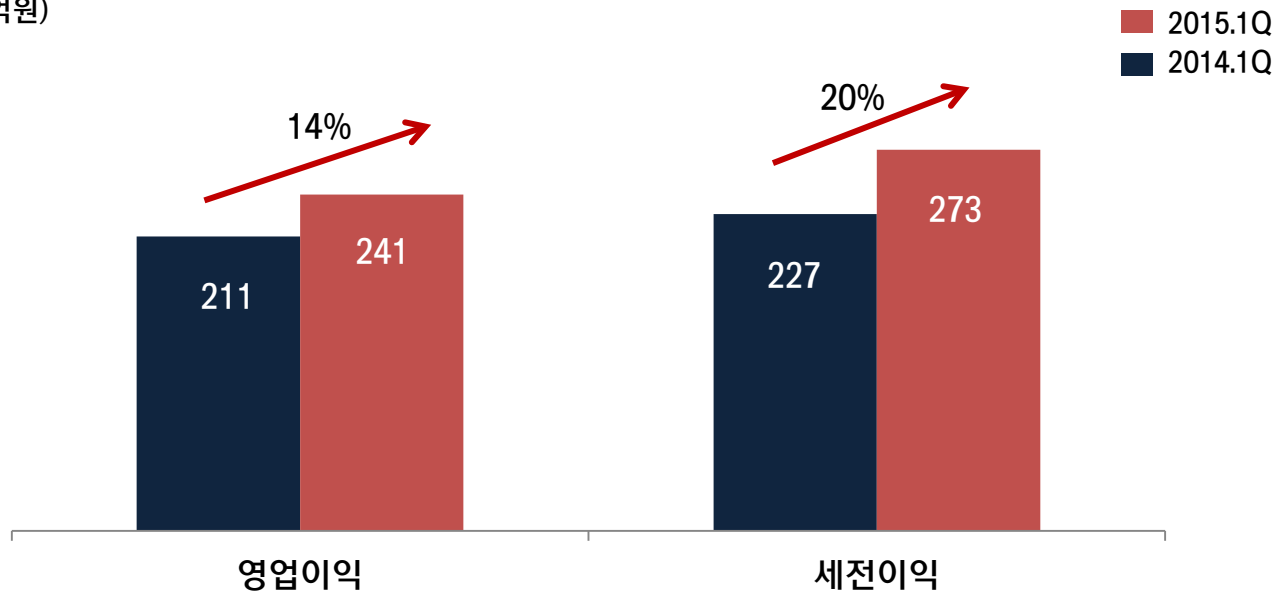
□ 디지털 : 2010년 19% → 2015.1Q 27%

## < 리테일, 디지털 매출총이익 비중 변화 >

	2010	2012	2014	2015.1Q
디지털	19%	21%	25%	27%
BTL	28%	35%	42%	44%
리테일	13%	19%	24%	29%

- 영업이익 : 2014. 1Q 211억 → 2015. 1Q 241억 (30억 ↑)  
 - IRIS 영업이익 반영 및 본사/해외거점의 매출총이익 증가 등에 기인
- 세전이익 : 2014. 1Q 227억 → 2015. 1Q 273억 (46억 ↑)

(억원)





## 국내외 신규 광고주 다수 영입

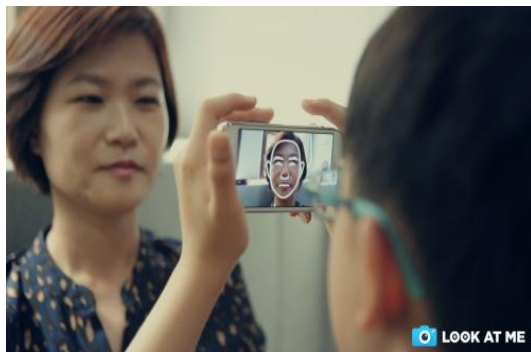
- 국내 : 네파, 넷마블게임즈, 파리바게뜨 등
- 해외 : ChinaHR.com(중국, 전략), 3M(폴란드, 디지털), 닛산(터키, 리테일), 피델리티(대만, 통합) 등



## 국내외 주요 광고제 다수 수상

- Adfest(아시아태평양 광고 페스티벌) 13개 본상 수상
  - 삼성전자 'Look at Me', 타이칸생명보험 'Taikang Moment' 등
- 소비자가 뽑은 좋은 광고상 대상 포함 9개 본상, 올해의 광고상 TV부문 우수상 수상

### < 수상 캠페인 내역 >



<삼성전자, Look at Me>

\* AdFest 다이렉트 부문 금상 등



<타이칸생명보험, Taikang Moment>

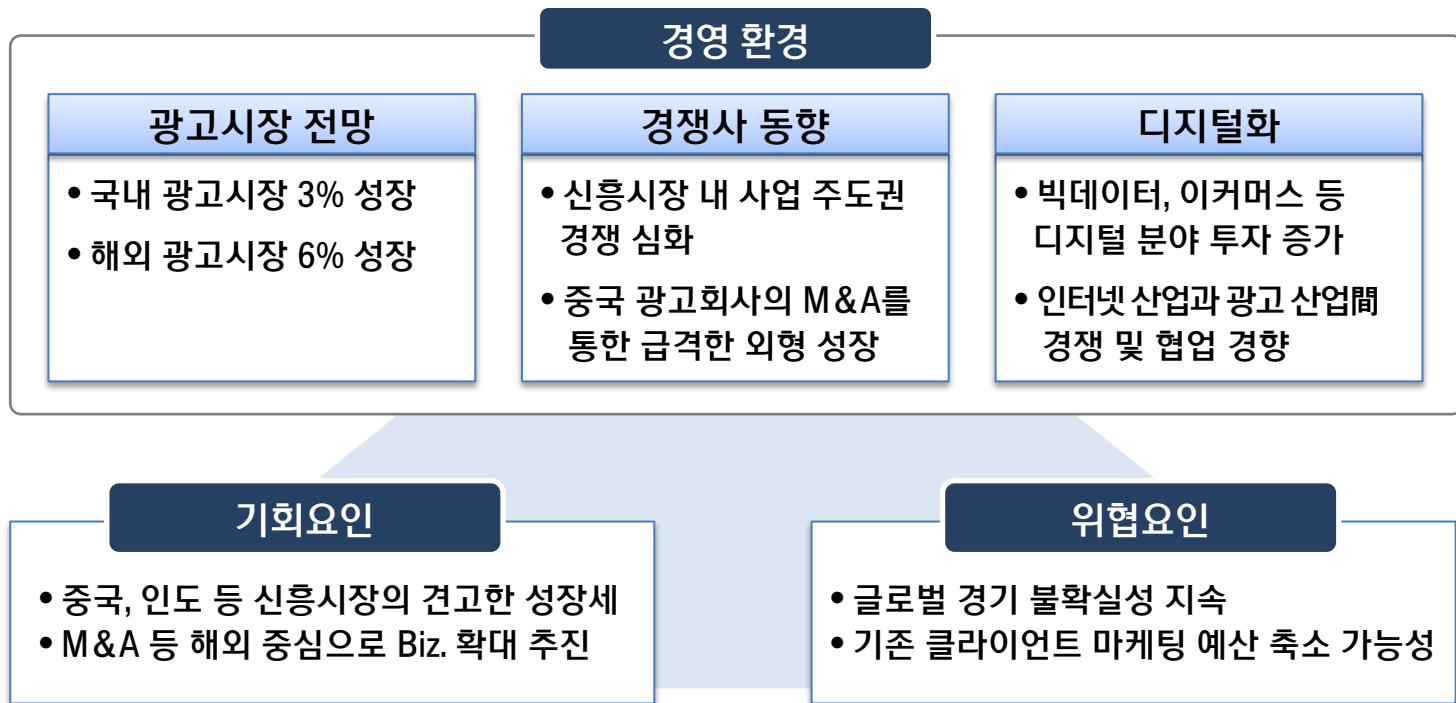
\* AdFest 미디어 부문 금상



<동아제약, 박카스 29초 영화제>

\* 소비자가 뽑은 좋은 광고상 대상

## 2015년 매출총이익 전망 : 2014년 7,929억 대비 20% 이상 성장



**감사합니다**