

제일기획 북미 사업전략

2022. 12

Cheil

유의사항(Disclaimer)

- 본 자료는 투자자에게 제일기획(이하 회사)의 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.
- 본 자료에 포함된 예측 정보는 과거가 아닌 미래의 사건에 관계된 사항이며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 회사가 통제할 수 없는 시장환경의 변동 및 위험 등의 불확실성으로 인해 회사의 실제 영업실적 결과와 일치하지 않을 수 있음을 유의하시기 바랍니다.
- 마지막으로 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

전사 디지털 역량강화

M&A/지분투자 추진 및 내부 전담조직 구축 등으로 디지털 역량 지속 강화

M&A/지분투자 적극 추진

- 메타버스/인플루언서/디지털 미디어 등 디지털 역량의 신속 보강을 위한 M&A 추진
* 전사 대규모 M&A와 지역 경쟁력 확보 목적의 로컬 M&A 병행
- 메타버스/NFT 등 디지털 기술을 활용한 콘텐츠 경쟁력 강화를 위한 외부 파트너십 지속 확대

< 본사, 메타버스/NFT 관련 투자 현황 >

EVR EVR STUDIO

* 메타버스 콘텐츠 제작사

메타버스向 신사업 강화 투자 (5월)

SMATH

* NFT 콘텐츠 제작사

NFT 콘텐츠 기획/제작 MOU (6월)

GROUND X

* 카카오 블록체인 자회사

NFT 사업협력을 위한 얼라이언스 (7월)

CYPHR·LY

* 글로벌 NFT 거래소

NFT 상품개발 및 IP사업 MOU (8월)

디지털 경쟁력 확보를 위한 조직 구축

- 해외 삼성전자 대상의 데이터 전담조직 구축으로 퍼포먼스 마케팅 대응역량 강화
* UAE, 인도, 멕시코 등
- 국내 버추얼 스튜디오 등 테크 기반 콘텐츠 제작 역량 확보 및 성공사례 창출
- 디지털 신규 서비스 개발을 주도할 전담조직 구축 및 전문인력 확보, 육성

< 버추얼 스튜디오 >



북미 인플루언서 마케팅 사업부 인수



美Audacious Studios社의 인플루언서 마케팅 사업부 인수

* August United, Tailwind

인플루언서 마케팅은 고성장 中

- 인플루언서 마케팅이 브랜드 홍보 및 퍼포먼스에 기여하는 주요 접점으로 부상하며 고성장 중

[인플루언서 마케팅 시장 규모]



* 출처 : Influencer marketing hub('22.11), e-Marketer('21.6)

광고주의 인플루언서 마케팅 요구 증대

- 광고주들은 용이한 성과측정, 정교한 타겟팅, 구매 전환률이 높은 인플루언서 마케팅을 적극 활용
- 주요 광고주도 브랜딩과 판매율 제고를 위해, Cheil의 인플루언서 마케팅 역량 내재화를 요구 중

[August United 주요 광고주]



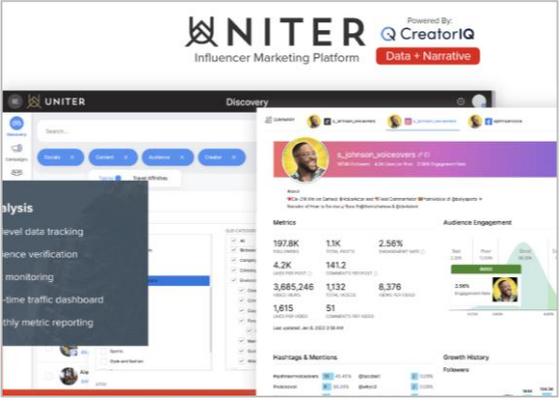
북미 인플루언서 마케팅 사업부 인수

August United는 통합 인플루언서 마케팅 서비스 제공을 통해 美 업계 내 최상위 경쟁력 보유

- 전략, 제작, 운영, 디지털 미디어 등 인플루언서 마케팅을 위한 모든 프로세스를 내재화
- 메가/마이크로/나노 인플루언서 네트워크를 활용하여 마케팅 플랫폼별 채널 특성에 맞는 캠페인 실행
* Youtube, Instagram, Tiktok etc.
- 자체 솔루션 Uniter를 통해 인플루언서 동향 파악, 성과 측정, 브랜드 매칭 등 서비스 제공

Plan	Prep	Activate	Promote	Measure & Learn
Goal & Objective Definition <i>(Client Approval)</i>	Influencer Outreach, Negotiation, Onboarding	Manage Influencer Timelines	Select Influencer Post(s) For Augmentation	Prepare Real-time Reporting Dashboard
Creative Concept & Approach	Influencer Contract Development <i>(Client Approval)</i>	Influencer Content Review & Approval <i>(Client Approval)</i>	Prep & Run Paid Social	Prepare Full Current & Post Campaign Report
Influencer Litmus Test Creation <i>(Client Approval)</i>	Influencer Creator Brief Prep <i>(Client Approval)</i>	Monitor Campaign Health & Initiate Reporting	Manage & Monitor Paid Social	Create Key Learnings & Recommendations
Initial Influencer ID <i>(Client Approval)</i>	Arrange Product Delivery <i>(Client Approval)</i> Metric/Analysis Dashboard Setup	Verify FTC compliance	Optimize Paid Performance	Verify All Influencer Contracts And Complete Payment

[Influencer Activation Process]



[Influencer Marketing Platform, 'Uniter']

August United는 업무 전문성과 통합 서비스 역량을 바탕으로 실질적인 성과 창출에 기여하여 주요 광고주로부터 만족도 높음

Case Study: Samsung

Drive sales of Samsung Premium TVs at Sam's Club

Marketing Challenge:

Samsung was looking to build awareness of its premium televisions at Sam's Club. Previous campaigns failed to highlight the why to shop at Sam's.

Approach:

Inspire at home movie goers, subscription streamers, Netflix users and sports enthusiasts to upgrade their at home experience.

6 Instagram mid-tier and macro lifestyle and family influencers showed:

- Visit to Sam's Club to purchase their TV and entertainment needs
- Creation of their in-home entertainment experience
- Highlight what they love most about their premium TV

Influencer ID prioritized influencers that already own a Samsung premium TV and have a Sam's Club membership. Paid media optimized across Facebook and Instagram.

Outcomes:

- Estimated Online ROAS 6.25:1 (assumes 2.63% Site Conversion Rate and \$1K/TV)
- 1.5x Awareness Goal at 6.2M Actual Impressions | 13.7K Total Link Clicks
- Actual Organic Results: CPM: \$57.21 | CPC: \$16.19 | CTR: 0.36%
- Actual Paid Results: CPM: \$5.42 | CPC: \$1.60 | CTR: 0.28%



- **목표**
 - 美 대형마트 Sam's Club에서 프리미엄 TV 판매 증대
- **실행**
 - 핵심 타겟 선정, 콘텐츠 개발 등 캠페인 전략 수립
 - 인스타 인플루언서 6명 선정
 - 프리미엄 TV 시청 경험 포스팅
 - 디지털미디어 활용 포스팅 확산
- **성과**
 - ROAS 및 미디어 퍼포먼스 개선
 - 클라이언트 만족도 향상

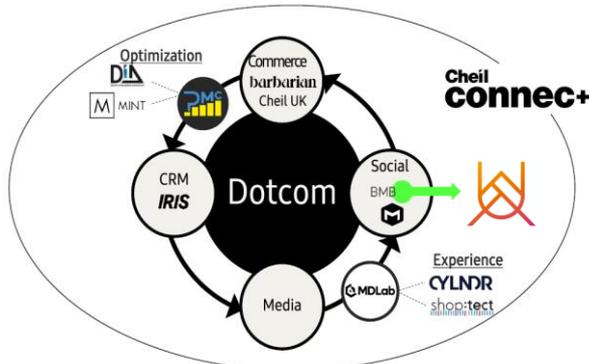
사업 전략 방향

M&A/지분투자 등으로 디지털 기반의 퍼포먼스 마케팅 사업의 글로벌 확대 지속 추진

북미는 퍼포먼스마케팅 전문회사로 진화

- 인플루언서 마케팅社 인수를 통해 닷컴 기반으로 소셜+커머스+디지털 미디어+CRM 통합 퍼포먼스 마케팅 서비스 제공
- 북미와 구주의 법인/자회사 네트워크 리소스를 통합하여 One stop shop으로 광고주 공동대응
* Cheil Connec+

[북미 통합 퍼포먼스 마케팅 서비스]



'23년에도 본사/로컬 M&A 지속 추진

1) 본사 주도의 대형 M&A

- 메타버스/NFT 등 디지털 신기술을 활용한 새로운 사업영역 발굴 등이 목표
- 미국, 유럽 등 선진국 내 전문회사 타겟

2) 로컬 주도의 중소형 M&A

- 디지털 미디어, 퍼포먼스 마케팅 등 현지 광고주 니즈가 높은 분야에서 사업역량 확보 목표
- 북미, 동남아, 인도 지역의 디지털 미디어, 중남미 지역의 퍼포먼스 마케팅 검토 중

THANK YOU