Cheil

2026년 3분기 실적 발표

2026. 10. 30 (금) 15:00

Creating Connected Experiences That Matter

목차

회사 소개	3
경영실적	7
주주환원	12
요약재무제표	13

Creating
Connected
Experiences
That Matter

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성 된 영업실적입니다.

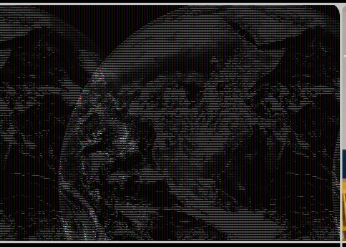
본 자료에 포함된 “2026년 3분기 실적” 은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다. 환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

Our Network

세계 48개 지역, 56개 거점에서 일하는 8천여 명의 제일러들이 마케팅의 모든 영역에서 각각의 브랜드에 맞는 최고의 서비스를 제공합니다.





48 Regions

56 Offices



8K Experts

All Networks

Asia - Pacific

- Greater China
  - Chinese Mainland
    - Beijing
    - Chengdu
    - Guangzhou
    - Shanghai
    - Shenyang
  - Hong Kong SAR
  - Chinese Taipei
- Japan
- India
- Korea
- Singapore
- Australia
- Indonesia
- Malaysia
- New Zealand
- Philippines
- Thailand
- Vietnam

Europe

- UK
- Austria
- Belgium
- Czech
- France
- Germany
- Italy
- Netherlands
- Poland
- Spain
- Sweden
- Ukraine

Middle East & Africa

- UAE
- Egypt
- Jordan
- KSA
- Morocco
- Türkiye
- South Africa
- Ghana
- Kenya
- Nigeria

America

- USA
  - New York
  - Dallas
  - Miami
  - Mountain View
- Canada
- Brazil
- Argentina
- Chile
- Colombia
- Guatemala
- Mexico
- Panama
- Peru

CIS

- Russia
- Kazakhstan



제일기획은 글로벌 시장에서 각 마케팅 영역에 특화된 9개의 자회사들과 효율적으로 협업합니다.

Our Agencies

barbarian.
美 디지털 테크 전문

Cheil | Centrade
동유럽 종합 광고 에이전시

Cheil | PengTai
中 디지털 및 이커머스 전문

ColourData
中 빅데이터 분석 전문

experience commerce.
印 디지털 콘텐츠 전문

IRIS
英 기반 글로벌 에이전시

McKinney
美 종합 광고 에이전시

ONERX
리테일 디자인 전문

SOCIAL BEAT
印 퍼포먼스 마케팅 전문

Our Clients

제일기획은 주요 브랜드들의 핵심 파트너로서 시장을 선도하고 변화를 주도하고 있습니다.



Our Offerings

제일기획은 전략 수립부터 테크 시스템 구축까지
마케팅 전 과정의 통합 오퍼링을 제공합니다.

Strategy & Branding

시장·경쟁사·소비자 분석 기반의 브랜드 포지셔닝 및 장기 가치 설계

Content & Production

브랜드 메시지를 담은 맞춤형 콘텐츠를 기획·제작

Experience & Operations

마케팅 전략 기반의 브랜드 경험·닷컴·캠페인 운영, 미디어 집행

Data & Analytics

캠페인·소비자 데이터 기반의 마케팅 성과 분석, 의사결정 지원

Tech & System Implement

기술과 시스템 구축으로 마케팅 효율과 확장성 증대

'26년 3분기 경영실적 요약(연결기준)

(단위 : 억원)

구분	2025년		2026년	
	3분기	누적	3분기	누적
매출액	11,889	33,472	10,390	31,311
영업원가	7,315	19,725	6,110	17,712
매출총이익	**4,574**	13,747	**4,281**	**13,599**
판관비	3,615	11,282	3,511	11,537
영업이익	**959**	2,465	**770**	**2,062**
(영업이익률)*	(21.0)	(17.9)	(18.0)	(15.2)
영업외손익	△6	△239	6	19
금융손익	28	△83	△77	△9
관계기업투자손익	6	10	6	△8
법인세차감전순이익	**987**	2,153	**706**	**2,064**
법인세	338	711	249	690
당기순이익	**649**	1,442	**456**	**1,374**

* 매출총이익 대비

매출총이익

3분기 △6.4%

누적 △1.1%

영업이익

3분기 △19.7%

누적 △16.4%

당기순이익

3분기 △29.7%

누적 △4.7%

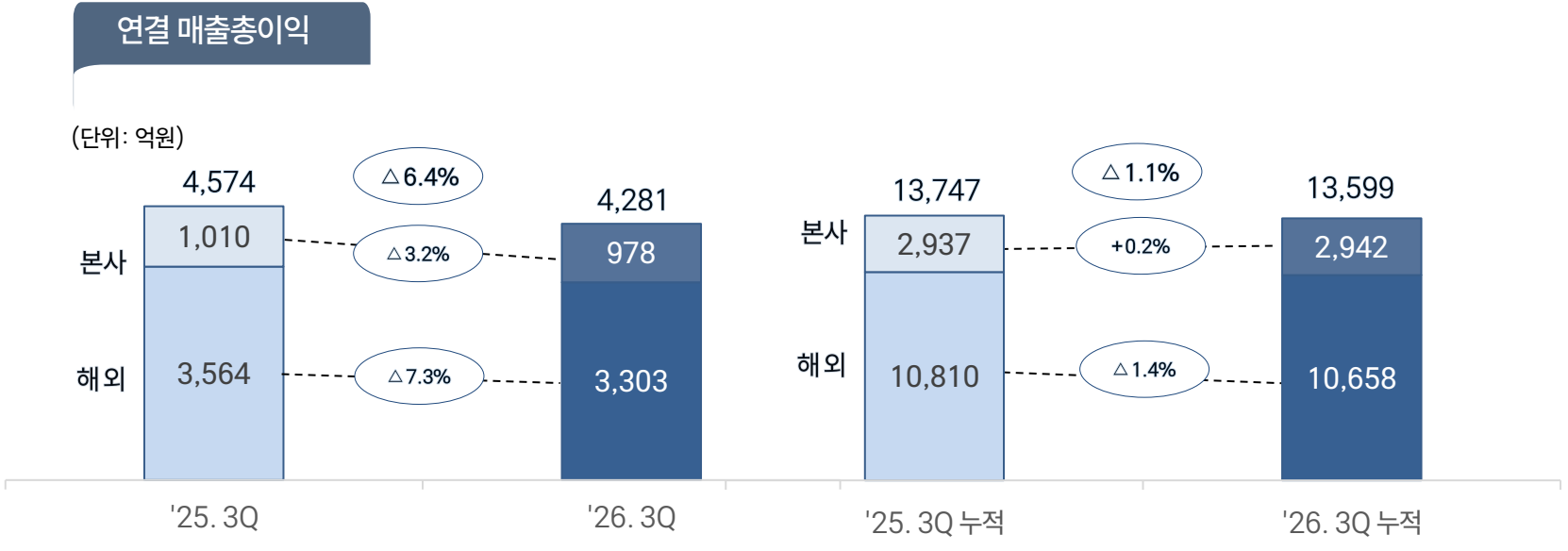
Cheil

☑ '26년 3분기 4,281억 (YoY △6.4%), '26년 누적 1조 3,599억 (YoY △1.1%)

· (3분기) 주요 광고주 마케팅비 통제에 따른 외형 성장세 소폭 조정

· (누 적) 비계열 성장세 지속 및 북미, 중남미 등 핵심 시장내 성장 기조 견지

* 3분기 누적 YoY +3.4%



연결 영업이익 및 당기순이익

☑ **영업이익 : '26. 3분기 770억 (YoY △19.7%), '26. 누적 2,062억 (YoY △16.4%)**

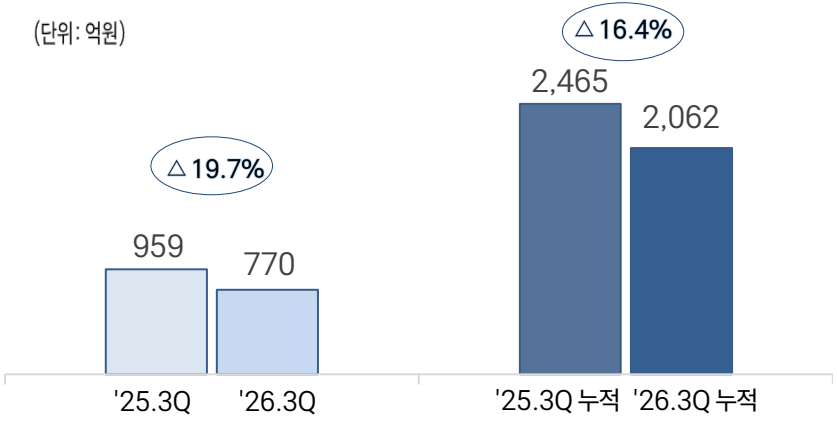
당기순이익 : 456억 (YoY △29.7%), 1,374억 (YoY △4.7%)

연결 영업이익

· (3분기) 비용 구조 개선을 통해 외형 축소 영향 최소화

· (누 적) 상반기 일회성 비용 발생 영향 등

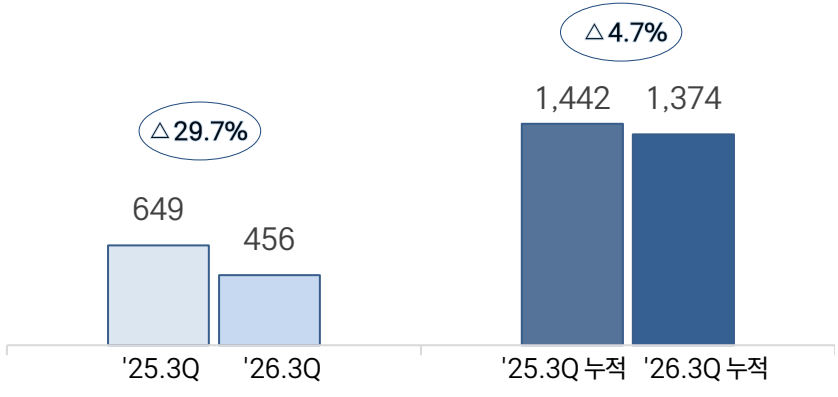
* 해외 효율화 비용, 본사 퇴직충당금 증가분 일시적 반영 등



연결 당기순이익

· (3분기) 영업이익 감소 요인 수렴

· (누 적) 전년 투자손실 기저효과 및 환 평가손익 개선 등



인력 : '25.9월말 8,058명 → '25.12월말 7,993명 → **'26. 9월말 7,867명**

(해외) (6,528) (6,454) **(6,304)**

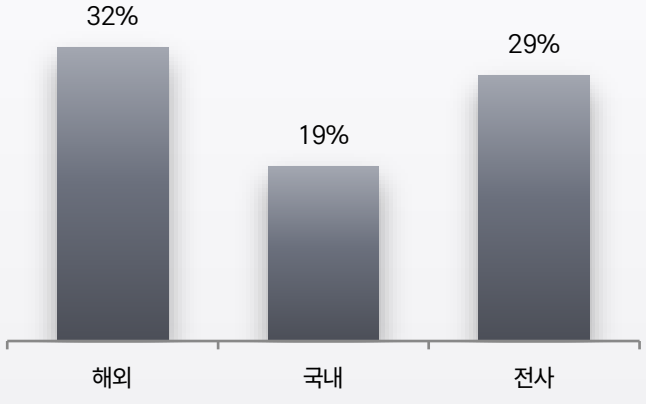
비계열 사업 비중 및 신규 고객사

Cheil

☑ '26년 3분기 매출총이익 중 비계열 비중 29% (국내 19%, 해외 32%)

29%

전사 비계열 비중 · YoY +2.2%p



신규 고객사

amazon ads
TEMASEK
Carlsberg
kakaocommerce
REEF
APPAREL GROUP
EXCEED EXPECTATIONS EVERYDAY
SG 생활안전
SG SAFETY CORPORATION
La Renon
FISHER INVESTMENTS
HIKROBOT

서비스별 매출총이익 비중

☑ '26년 3분기 매출총이익 비중 : 디지털 55%, 리테일/BTL 29%, ATL 16%

디지털 55% | 리테일/BTL 29% | ATL 16%

디지털

디지털 미디어 및 닷컴/소셜 등 플랫폼 관련 모든 마케팅 활동



< 삼성닷컴 제작/운영 >



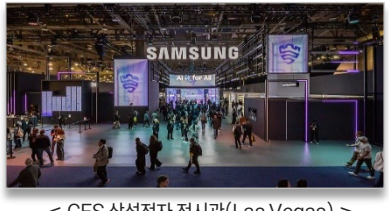
< 삼성전자 뉴스룸 제작/운영 >

BTL

팝업/체험형 이벤트, 프로모션, 전시, 스포츠마케팅 등 오프라인 마케팅



< 삼성전자 갤럭시 언팩(Brooklyn) >



< CES 삼성전자 전시관(Las Vegas) >

리테일

매장 디자인, 집기 제작, 프로모터 운영 등 매장 관련 모든 마케팅 활동


< 삼성전자 서울(마포) 갤럭시 스튜디오 >


< 동서식품 경주 맥심가옥 >

ATL

TV, 라디오, 신문 등 전통 매체를 활용한 광고 캠페인



< kt AI 폰 캠페인 >

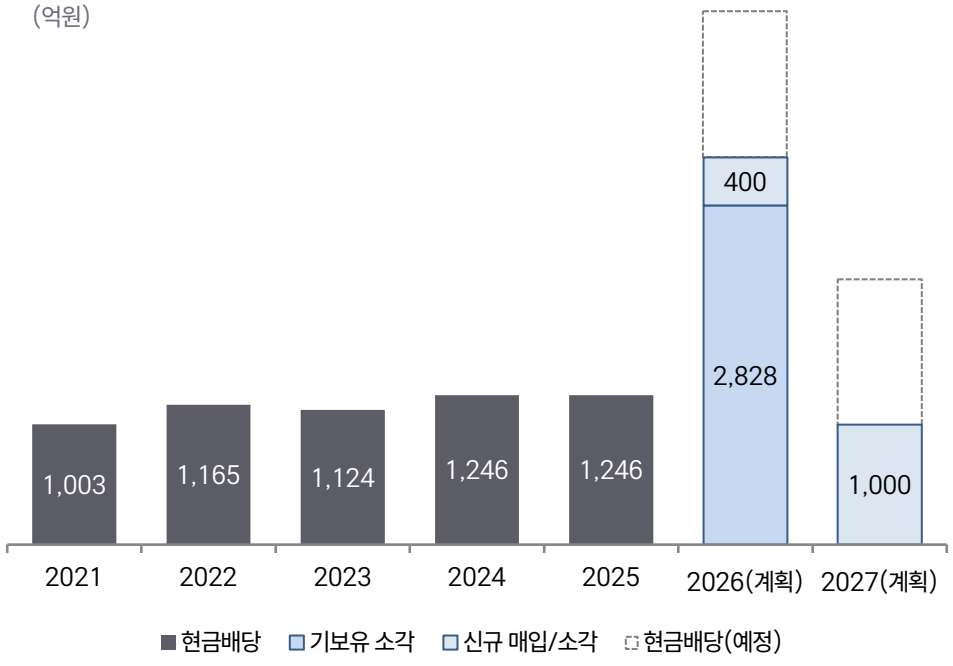


< 농심 신라면 캠페인 >

☑대규모 자사주 소각과 고배당 정책을 통한 주주가치 제고

· (자사주 소각) 기보유 자사주 전량 소각 완료, 총 1,400억원 규모 신규 자사주 매입 및 소각 예정

· (배당정책) '25~'27년 주주환원 정책 : 연결 당기순이익 기준 배당성향 60%



기보유 자사주 소각 완료

기존 발행주식총수 대비 12%(장부가 2,828억원)
전량 소각 완료(10/15)

신규 자사주 매입·소각 예정

'27년 9월 말까지 총 1,400억원 규모
(400억원은 '26년말까지 집행 예정)

'27년까지 총 4,200억원대 자사주 소각

총 4,200억원대 자사주 소각(기보유·신규 합계),
7년 연속('21~'27) 배당성향 60% 유지

(별첨) 요약 연결손익계산서

(단위 : 억원)

	2024	2025	'26. 3분기 누적
매출액	43,443	45,469	31,311
영업원가	26,168	26,870	17,712
매출총이익	**17,275**	**18,599**	**13,599**
판관비	14,068	15,230	11,537
영업이익	**3,207**	**3,369**	**2,062**
영업외손익*	△72	△322	2
법인세차감전순이익	**3,135**	**3,047**	**2,064**
당기순이익	**2,083**	**2,086**	**1,374**

* 금융손익, 관계기업투자손익 포함

(별첨) 요약 연결재무상태표

(단위 : 억원)

	2024	2025	'26. 3분기
자산총계	**33,066**	**35,878**	**31,712**
유동자산	27,240	28,810	25,204
현금 등*	8,291	8,393	7,819
매출채권 등**	16,709	18,241	14,915
기타유동자산	2,240	2,176	2,470
비유동자산	5,826	7,068	6,508
유무형자산	3,076	3,069	2,933
사용권자산	1,396	2,381	2,169
기타비유동자산	1,354	1,618	1,406
부채총계	**18,325**	**19,998**	**16,376**
유동부채	15,649	16,279	13,024
매입채무	6,781	6,762	5,055
선수수익	3,062	3,199	3,041
미지급비용 등***	4,489	4,653	3,345
기타유동부채	1,317	1,666	1,582
비유동부채	2,676	3,719	3,352
자본총계	**14,741**	**15,880**	**15,336**

* 현금및현금성자산, 단기금융상품

** 매출채권, 미수금

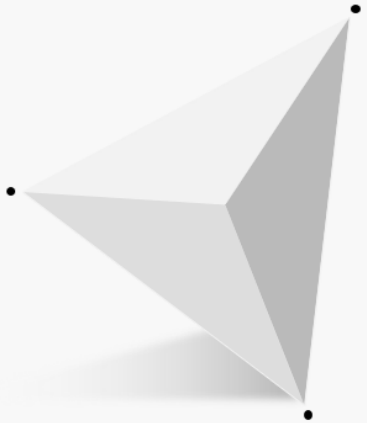
*** 미지급비용, 미지급금, 미지급법인세

Our Competencies

제일기획은 Data, Creativity, Technology 역량을 연결한
맞춤형 솔루션으로 클라이언트의 브랜드 경쟁 우위 확보와 성장을 실현합니다.

DATA

데이터 관리, 데이터 플랫폼 구축·운영,
데이터 기반 개인화 마케팅 수행



CREATIVITY

문화와 데이터, 테크를 결합한
옴니채널 크리에이티브 역량을 통해
최적의 소비자 브랜드 경험 제공

TECHNOLOGY

MarTech, AI 등 테크 및 플랫폼 노하우로
소비자 경험 혁신, Operational Excellence 달성

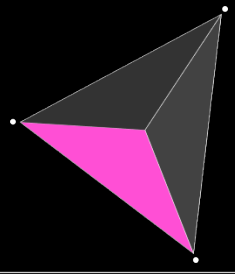
DATA

데이터는 소비자 경험을 설계하고
최적화하는 기반이 됩니다.
제일기획은 Global Data Transformation(DTx)
Center를 주축으로 데이터 기반 마케팅 및
세일즈 혁신을 추진하고 있습니다.



Global DTx Center의 핵심 서비스

- **Enterprise Data Consulting**
  전 과정 통합 CRM AI / 워크플로우 생산성 향상 / 세일즈 · 마케팅 역량 강화 / 디지털 PMO
- **Data Transformation Solutions**
  플랫폼 파트너십 / 데이터 아키텍처 솔루션 오프쇼어 센터
- **Social AI**
  고객 감정 예측 / 크리에이티브 효과성 향상
- **Loyalty & Commerce**
  로열티 프로그램 현대화 / 에이전틱 커머스



CREATIVITY

크리에이티비티는 시장과 소비자를 움직이는
강력한 원동력입니다.
제일기획은 조직 간 경계 없는 긴밀한 협업으로
비즈니스 상황에 맞는 최상의 솔루션을 제시합니다.

Creative Solution

전통 매체, 디지털, 리테일, BX, AI 등 모든 영역을 커넥트해
클라이언트와 브랜드에 최상의 솔루션 제공

- 콘텐츠 제작, 글로벌 이벤트, AI 프로젝트 등 토털 대응이 가능한 50개 이상 제작 CD팀 보유
- 프로젝트마다 영역별 전문가들로 최적의 팀 구성 및 유기적인 협업

AI Leadership

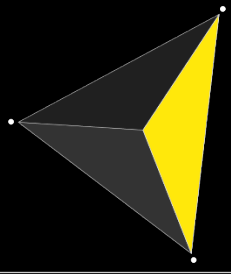
축적된 크리에이티브 역량에 AI 기술을 결합해
새로운 크리에이티브 시대 선도

- Filmjoe, Contijoe 등 크리에이티브 특화 AI 툴 자체 개발
- CYLNDR AX 등 AI 크리에이티브 전담 그룹 운영

Proven Excellence

대한민국 광고 역사를 바꾼 유수한 국제 어워드 수상 이력과
공격적인 선제안 프로젝트 수행

- 칸 라이언즈 Grand Prix 수상 등 주요 광고제 석권
- 아시아 최초 RED MOVIE AWARDS AI 부문 최고상 수상



TECHNOLOGY

테크놀로지는 차별화된 소비자 경험을
구현하는 핵심 수단입니다.
제일기획은 고객 데이터와 인사이트를 AI 에이전틱
기술과 결합해 클라이언트에게 새로운 비즈니스
기회를 제시하고 실질적인 성과를 만들어냅니다.

VIEW MORE

Productivity 제작 업무 효율화 AI 솔루션

- **Connect AI** | 워크플로우 기반 에이전틱 시스템
- **Cheil AI Creative Solutions** | 제작 프로세스 혁신 AI 솔루션
- **Cheil GEO Orchestrator** | 올인원 GEO 서비스
- **Brand VI System** | AI 기반 Visual Identity 검수 시스템
- **VariAid** | AI 기반 배너 제작 자동화 솔루션

Conversion 온/오프라인 세일즈 확대 솔루션

- **Generative Retail Design Studio** | 매장 디자인 자동화 솔루션
- **SmartWays** | AI 기반 머천다이저 매장 방문 루트 최적화 솔루션
- **NovaDocent** | 지능형 개인화 가이드 모바일 웹서비스
- **AI Live Commerce Solution** | 24/7 지능형 커머스 솔루션
- **Wonderland XR Solution** | XR 환경 구현 인터랙티브 솔루션

Growth 미디어 최적화 통한 비즈니스 성장 솔루션

- **Cheil Media Data Bank** | 미디어 플래닝용 데이터 플랫폼
- **Cheil OOH Management & Evaluation** | OOH 미디어 통합 운영 플랫폼
- **KEYBOX** | 검색 데이터 활용 미디어 솔루션
- **Cheil Optimizer+** | 통합 데이터 관리 솔루션


Creating
Connected Experiences
That Matter
Cheil