

The background of the slide is a faded, grayscale image of a modern glass skyscraper. The word "Cheil" is visible in large, glowing white letters on one of the upper floors of the building.

Cheil

2026년 2분기 및 상반기 실적 발표

2026.7.24(금) 15:00

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2026년 상반기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

(단위 : 억원)

구분	2025년		2026년	
	2분기	상반기	2분기	상반기
매출액	11,188	21,583	10,745	20,921
영업원가	6,351	12,410	5,849	11,602
매출총이익	4,838	9,172	4,896	9,319
판관비	3,917	7,666	3,969	8,027
영업이익	921	1,506	927	1,292
(영업이익률)*	(19.0)	(16.4)	(18.9)	(13.9)
영업외손익	△ 33	△ 232	9	13
금융손익	△ 145	△ 111	10	68
관계기업투자손익	3	3	4	△ 14
법인세차감전순이익	747	1,166	950	1,359
법인세	234	373	315	441
당기순이익	512	793	635	918

【주요 지표 성장률(YoY)】

+1.2%	+1.6%
+0.6%	△ 14.2% **
+24.0%	+15.8%

* 매출총이익 대비

** 1분기 일회성 비용(퇴직급여충당금, 해외법인 효율화) 발생에 기인

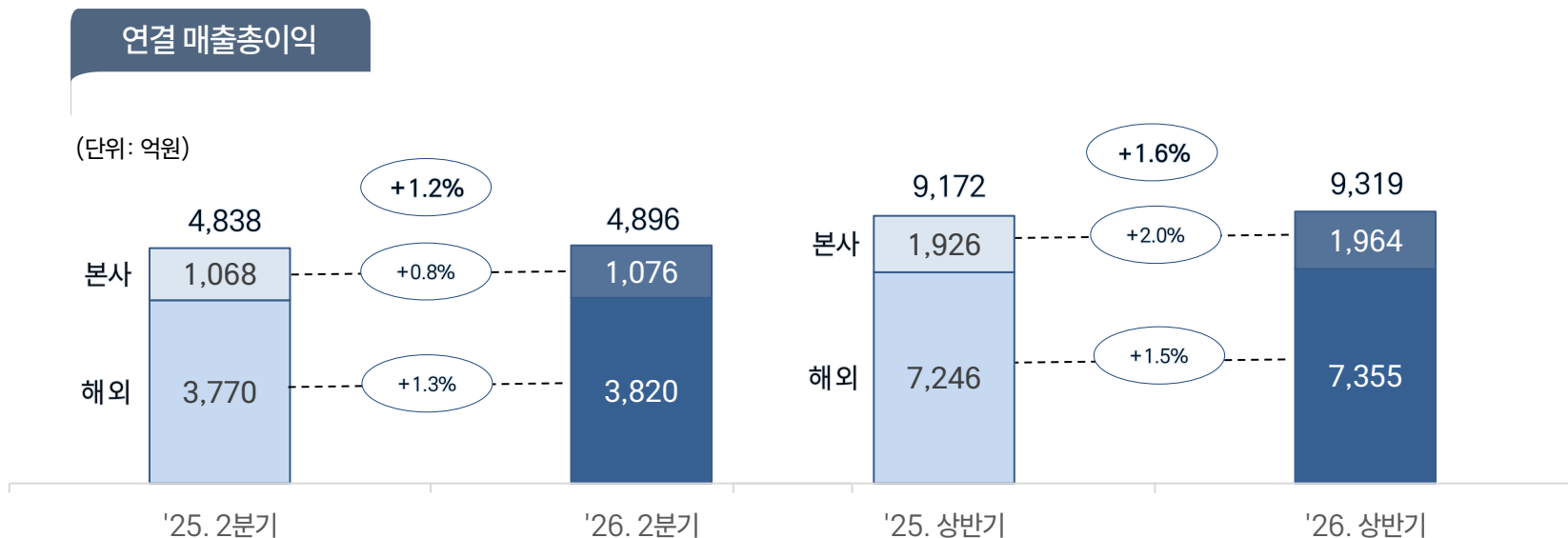
☑ '26년 2분기 4,896억 (YoY+1.2%), '26년 상반기 9,319억 (YoY+1.6%)

· (2분기) 캠퍼브 마케팅 효율화속 북미· 신흥시장 성장, 전사 성장 견인

· (상반기) D2C 서비스 확대 및 비계열 중심의 성장세 지속

* Direct to Consumer

* YoY +4.4%

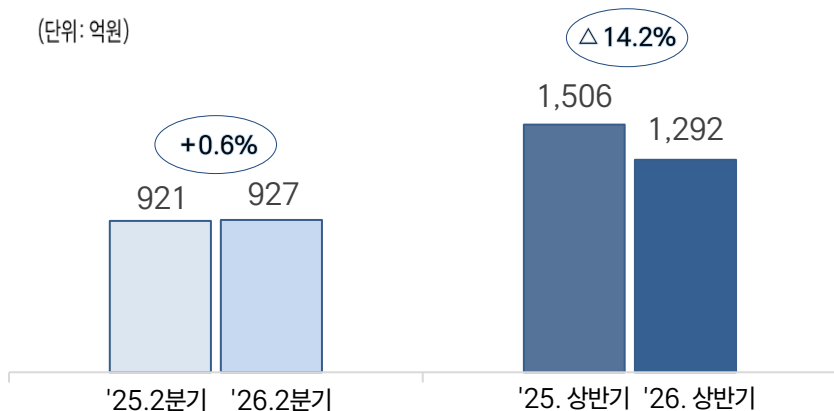


☑ **영업이익** : '26. 2분기 927억 (YoY+0.6%), '26. 상반기 1,292억 (YoY △ 14.2%)
당기순이익 : **635억 (YoY+24.0%), 918억 (YoY+15.8%)**

연결 영업이익

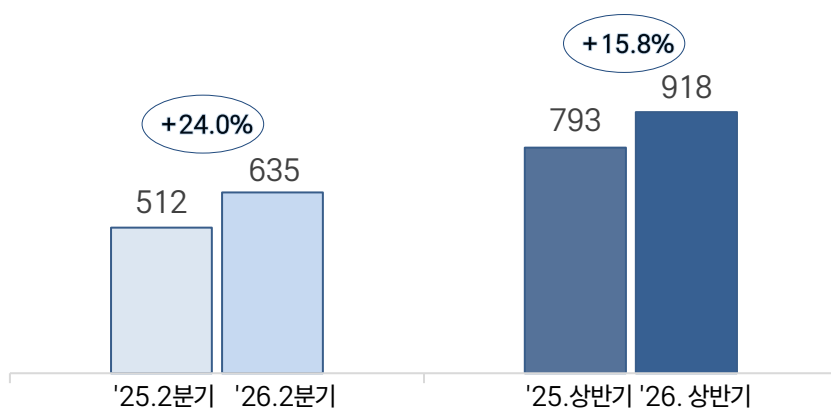
- (2분기) 대외 악재 속 영업이익 전년 수준 방어
- (상반기) 해외 사업 재편 과정에서 발생한 효율화 비용과 본사 퇴직충당금 일시적 반영에 따른 감소

(단위: 억원)



연결 당기순이익

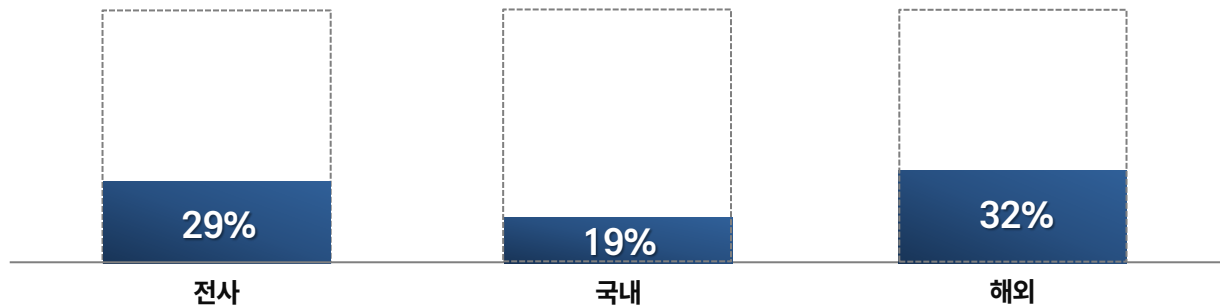
- (2분기) 이자 수익, 기타 잡손익 발생 등에 기인
- (상반기) 투자자산 리스크 해소, 당기순이익 성장 견인



인력 : '25.6월말 8,070명 → '25.12월말 7,993명 → '26.6월말 7,871명
 (해외) (6,563) (6,454) (6,326)

☑ '26년 상반기 매출총이익 중 비계열 비중 29% (국내 19%, 해외 32%)

* YoY +1%p



국내 신규 고객사



*네이버쇼핑



*자비스엔빌런즈(플랫폼)



*두나무 업비트



한국수력원자력주



한화비전



KSU 익수제약(주)



*하림 오드그로서

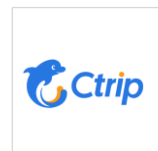
해외 신규 고객사



*OCBC Bank Hong Kong



*중국건설은행



*플랫폼



PHILIP MORRIS JAPAN



*유통



*화장품

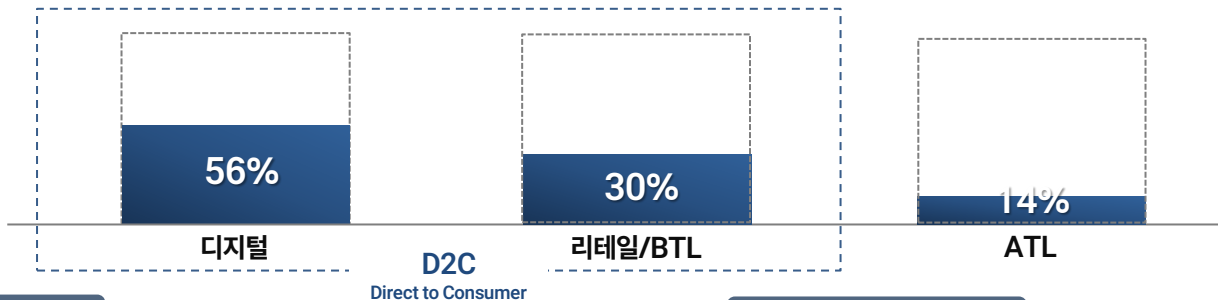


*Yili(음식료)



*건기식

☑ '26년 상반기 매출총이익 비중 : 디지털 56%, 리테일/BTL 30%, ATL 14%



디지털

디지털 미디어 및 닷컴/소셜 등 플랫폼 관련 모든 마케팅 활동



< 삼성닷컴 제작/운영 >



< 삼성전자 뉴스룸 제작/운영 >

BTL

팝업/체험형 이벤트, 프로모션, 전시, 스포츠마케팅 등 오프라인 마케팅



< 삼성전자 갤럭시 언팩(Brooklyn) >



< CES 삼성전자 전시관(Las Vegas) >

리테일

매장 디자인, 집기 제작, 프로모터 운영 등 매장 관련 모든 마케팅 활동



< 삼성전자 서울(마포) 갤럭시 스튜디오 >



< 동서식품 경주 맥심가옥 >

ATL

TV, 라디오, 신문 등 전통 매체를 활용한 광고 캠페인



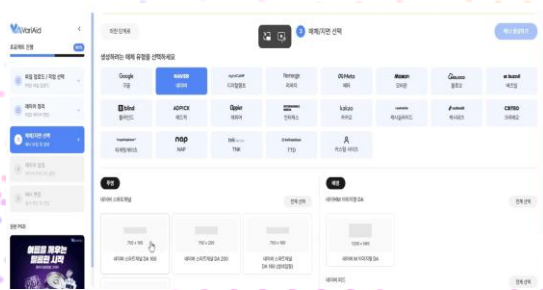
< kt AI 폰 캠페인 >



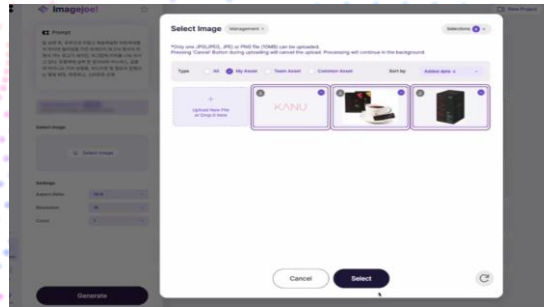
< 농심 신라면 캠페인 >

☑ AI 기반 업무 혁신으로 효율성을 제고하고, 엔터프라이즈 솔루션 등 신사업 본격 추진

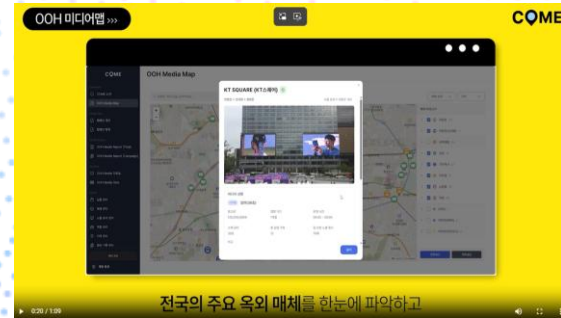
AI 기반 배너 제작 솔루션



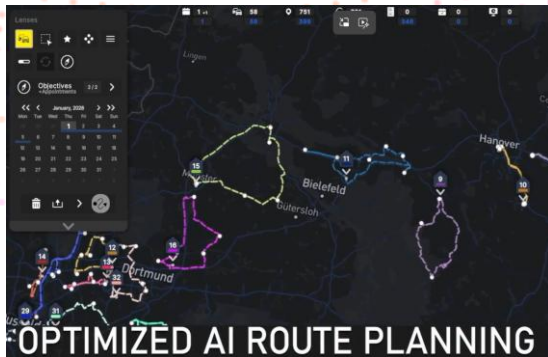
AI 기반 카피/비주얼/스토리 보드 솔루션



OOH(옥외광고) 미디어맵 솔루션



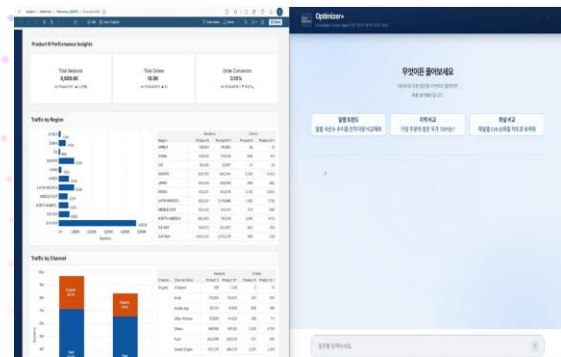
AI 기반 매장 방문 루트 최적화 솔루션 *머천다이즈



AI Live Commerce 솔루션



데이터 수집/AI Agent 리포팅 자동화 솔루션



감사합니다

(단위 : 억원)

	2024	2025	'26. 상반기
매출액	43,443	45,469	20,921
영업원가	26,168	26,870	11,602
매출총이익	<u>17,275</u>	<u>18,599</u>	<u>9,319</u>
판관비	14,068	15,230	8,027
영업이익	<u>3,207</u>	<u>3,369</u>	<u>1,292</u>
영업외손익*	△ 72	△ 322	67
법인세차감전순이익	3,135	3,041	1,359
당기순이익	<u>2,083</u>	<u>2,086</u>	<u>918</u>

* 금융손익, 관계기업투자손익 포함

(별첨) 요약 연결재무상태표

(단위 : 억원)

	2024	2025	'26. 상반기
자산총계	33,066	35,878	34,644
유동자산	27,240	28,810	27,466
현금 등*	8,291	8,393	8,277
매출채권 등**	16,709	18,241	16,450
기타유동자산	2,240	2,176	2,739
비유동자산	5,826	7,068	7,178
유무형자산	3,076	3,069	3,213
사용권자산	1,396	2,381	2,538
기타비유동자산	1,354	1,618	1,427
부채총계	18,325	19,998	18,343
유동부채	15,649	16,279	14,589
매입채무	6,781	6,762	5,704
선수수익	3,062	3,199	3,398
미지급비용 등***	4,489	4,653	3,690
기타유동부채	1,317	1,666	1,797
비유동부채	2,676	3,719	3,754
자본총계	14,741	15,880	16,301

* 현금및현금성자산, 단기금융상품

** 매출채권, 미수금

*** 미지급비용, 미지급금, 미지급법인세