

Cheil

2017년 4분기 및 연간 실적 발표

2018. 1. 30 (화)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2017년 4분기 및 연간 실적” 은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보” 를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’ , ‘전망’ , ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보” 는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보” 에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 연간 주요 성과
- 2018 Outlook

(억원)

	2016년 4분기	2017년 4분기	성장률	2016년 연간	2017년 연간	성장률
영업총이익	2,790	2,954	6%	9,974	10,125	2%
판관비	2,245	2,496	11%	8,479	8,560	1%
영업이익	545	458	△16%	1,495	1,565	5%
영업외수지	△239	50	-	△217	88	-
세전이익	306	508	66%	1,278	1,653	29%
당기순이익	221	315	43%	906	1,284	42%

※ 16.4Q 영업외수지 : 영업권 등 무형자산 손상차손 및 자회사 인수대가 지급 예상액 감소분 △287억 반영

※ 2017 사업연도 기말 현금배당 : 주당 760원

영업총이익 : 2016년 연간 9,974억 → 2017년 연간 10,125억 (151억 ↑)
 2016년 4분기 2,790억 → 2017년 4분기 2,954억 (164억 ↑)

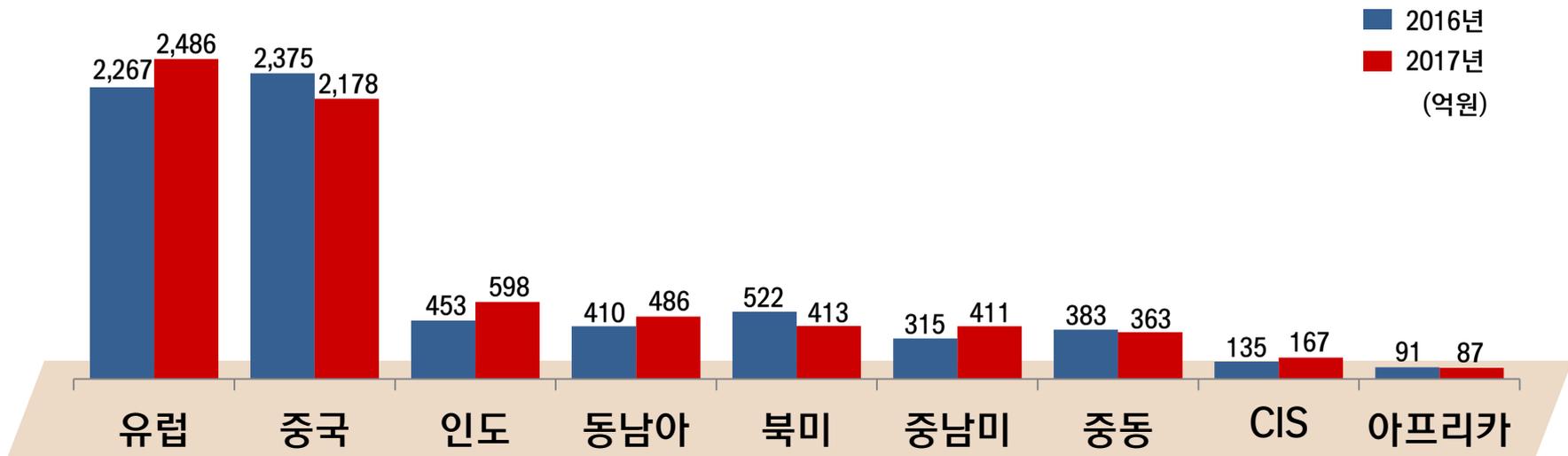
- 본사 : 16년 연간 2,851억 → 17년 연간 2,811억 (△40억 ↓)
 - 삼성화재 등 계열과 SK그룹 등 비계열 대행 물량 감소로 전년대비 △1% 역성장
- 연결자회사 : 16년 연간 7,123억 → 17년 연간 7,314억 (191억 ↑)
 - 중남미, 동남아 등 신흥시장과 유럽의 실적 호조로 전년대비 3% 성장

(억원)

	2016년 4분기	2017년 4분기	성장률	2016년 연간	2017년 연간	성장률
본 사	854	834	△2%	2,851	2,811	△1%
연결자회사	1,936	2,120	10%	7,123	7,314	3%
합 계	2,790	2,954	6%	9,974	10,125	2%

해외사업 비중 : 2016년 연간 71% → 2017년 연간 72%

- 인도, 중남미 등 신흥시장과 유럽의 견조한 성장세 지속
 - 인도(전년 대비 32% ↑), 중남미(30%), CIS(24%), 동남아(19%), 유럽(10%)
 - ※ 전년 4분기 대비 30% ↑ ※ 20% ※ △2% ※ 20% ※ 12%
- 중국, 북미는 전년 4분기 대비 각 6%, 30% 성장하며 연간 역성장 폭을 만회
 - ※ 평타이 전년 4분기 대비 14% ↑



□ Non-Samsung 비중 : 2016년 연간 34% → 2017년 연간 31%

※ 삼성 그룹 외 광고주

- 본 사 : 16년 28% → 17년 27%

- 연결 자회사 : 16년 37% → 17년 33%

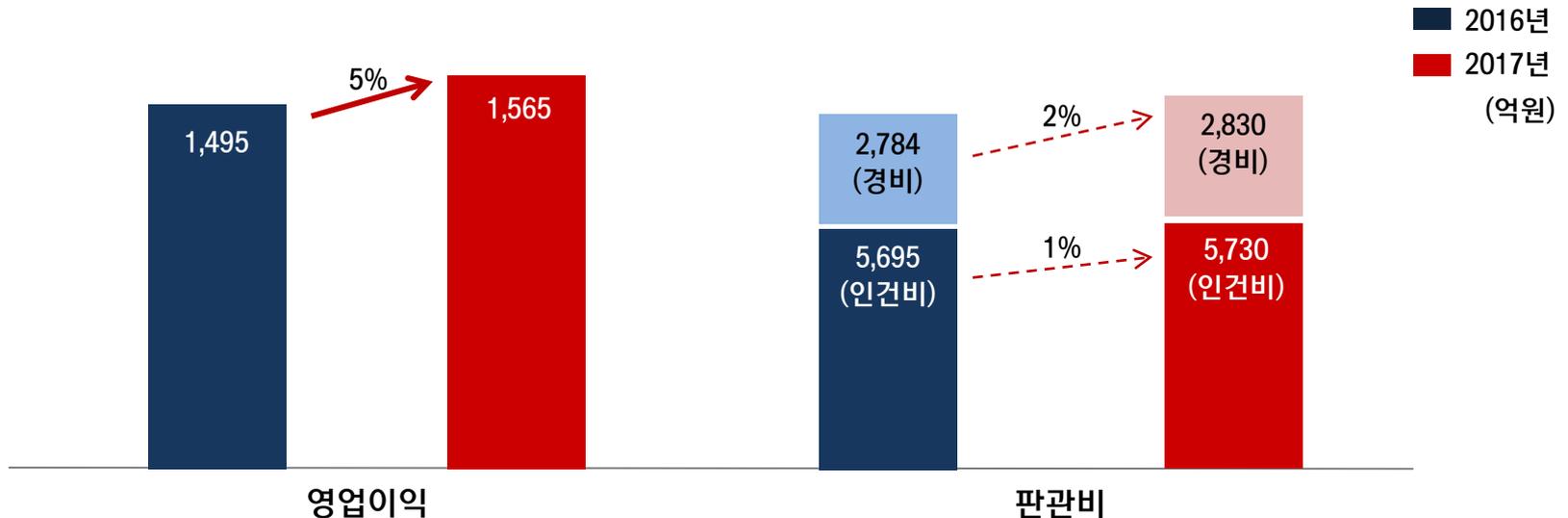
□ 디지털 사업 비중 : 2016년 연간 30% → 2017년 연간 30%

	2010	2013	2016	2017
디지털	19%	23%	30%	30%
BTL	32%	41%	43%	45%
리테일	13%	23%	20%	23%

영업이익 : 2016년 연간 1,495억 → 2017년 연간 1,565억 (70억 ↑)
 2016년 4분기 545억 → 2017년 4분기 458억 (△87억 ↓)

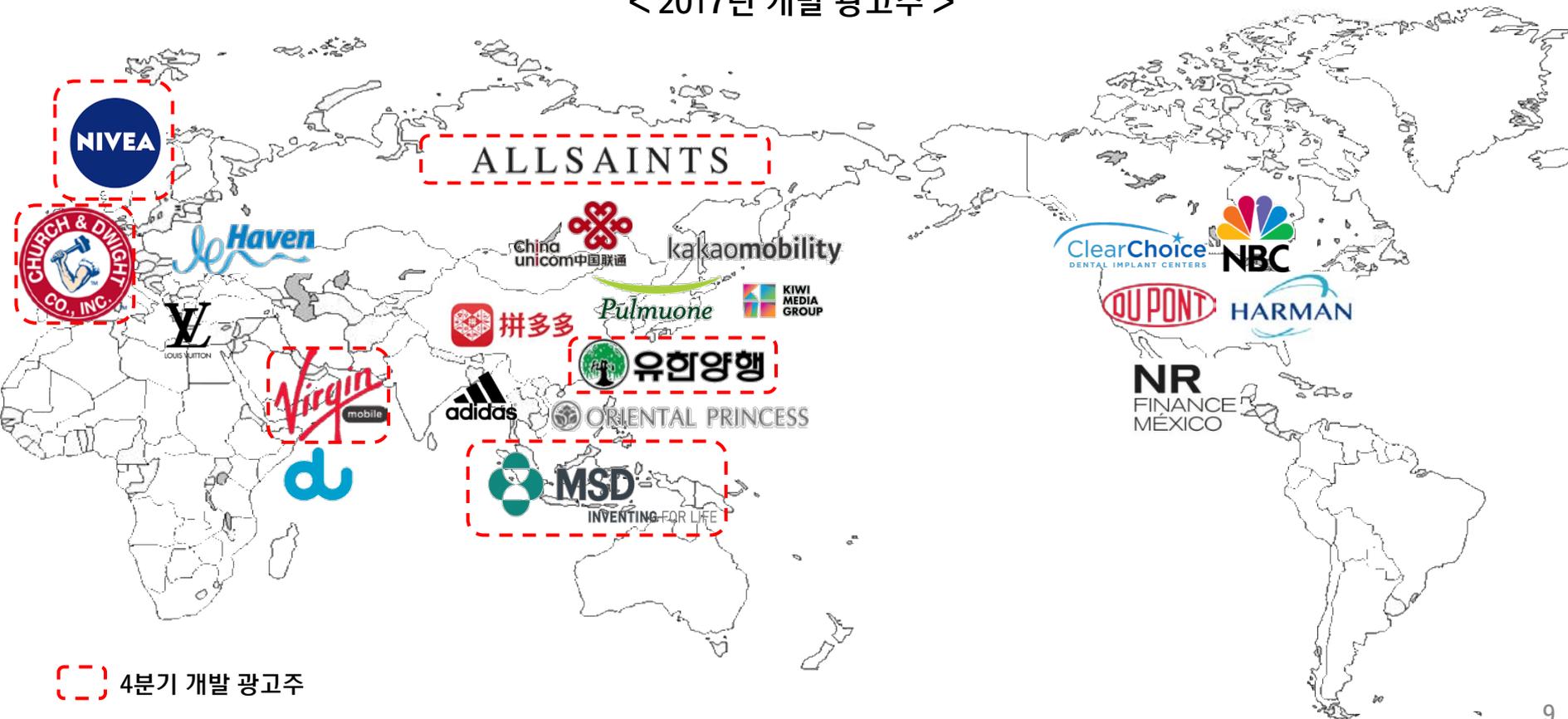
※ 4분기 : 인건비 141억 ↑ 등 판관비 251억 ↑

- 영업총이익 증가 및 판관비 효율화로 연간 영업이익 증가
- 영업이익률도 16년 15.0% → 17년 15.5%로 전년 대비 0.5%p 개선



- 니베아(유럽), Virgin Mobile(중동), 듀폰(미국), 유한양행(국내) 등

< 2017년 개발 광고주 >



주요 광고제 다수 수상

- Cannes Lions 11개 수상 : Silver 1, Bronze 10
- London Intl Award 22개 수상 : Gold 8, Silver 4, Bronze 10
- 기타 : Spikes Asia(20개), One Show(19개), New York Festivals(7개) 등

< 수상 캠페인 내역 >



< 유니클로, 히트텍윈도우 >

* Cannes 동상, Spikes Asia 금상 등



< 하만, Block Out the Chaos >

* Cannes 동상, Spikes Asia 금상 등



< 아디다스, Breaking the Pattern >

* Cannes 은상, London Intl Awards 동상 등

“글로벌 기업으로 지속 성장하기 위한 펀더멘털 강화”

2018년 경영 목표 : 영업총이익 7~10% + M&A 추가 성장, 영업이익률 지속 개선

핵심사업 경쟁력 강화

- 디지털/리테일 사업 고도화 및 성공사례 창출
- B2B, 닷컴 운영 등 주요 광고주 대행영역 확장

미래사업 기반 확보

- 디지털 미디어/데이터/이커머스 역량 확보
- 본사주도/로컬주도 M&A 적극 추진

내실경영 지속

- 연결자회사 관리 강화를 통해 수익성 지속 개선
- 프로젝트 관리 수준 강화

주주환원 제고

- 배당 등 주주환원 지속 강화

기회요인

- 선진국과 신흥국 동반 경기 회복세
- 주요 광고주 대행물량 증가 추세

위험요인

- 중국/한국 회복세 지연
- 기존 클라이언트 마케팅 예산 효율화 추세

감사합니다