Cheil

2017년 상반기 실적 발표

2017. 7. 28 (금)

㈜제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 "2017년 상반기 실적" 은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다.
이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획' 등과 같은 단어를 포함합니다.

"예측정보"는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.
환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 "예측정보"에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 상반기 주요 성과
- 2017 전망

요약 재무정보(K-IFRS 기준)

(억원)

	17년 상반기	16년 상반기	성장률	17년 2분기	16년 2분기	성장률
영업총이익	**4,694**	**4,822**	△3%	**2,560**	**2,561**	-
판관비	3,938	4,159	△5%	2,037	2,123	△4%
영업이익	**756**	**663**	14%	**523**	**438**	19%
영업외수지	△10	34	-	△10	25	-
세전이익	746	696	7%	513	463	11%
당기순이익	551	431	28%	388	287	35%

영업총이익 요약

Cheil

영업총이익 : 16년 상반기 4,822억 → 17년 상반기 4,694억 (△128억)
16년 2분기 2,561억 → 17년 2분기 2,560억 (△1억)

□ 본사 : 16년 상반기 1,328억 → 17년 상반기 1,266억 (△62억)

- 삼성물산 등 계열 및 비계열 대행 물량 감소로 전년 상반기 대비 5% 역성장

□ 연결자회사 : 16년 상반기 3,494억 → 17년 상반기 3,428억 (△66억)

- 중국, 북미 대행 물량 감소로 전년 상반기 대비 2% 역성장

(억원)

	17년 상반기	16년 상반기	성장률	17년 2분기	16년 2분기	성장률
본 사	1,266	1,328	△5%	723	777	△7%
연결자회사	3,428	3,494	△2%	1,837	1,784	3%
합 계	4,694	4,822	△3%	2,560	2,561	-

영업총이익 | 해외 영업총이익 비중

Cheil

해외사업 비중 : 2016년 상반기 72% → 2017년 상반기 73%

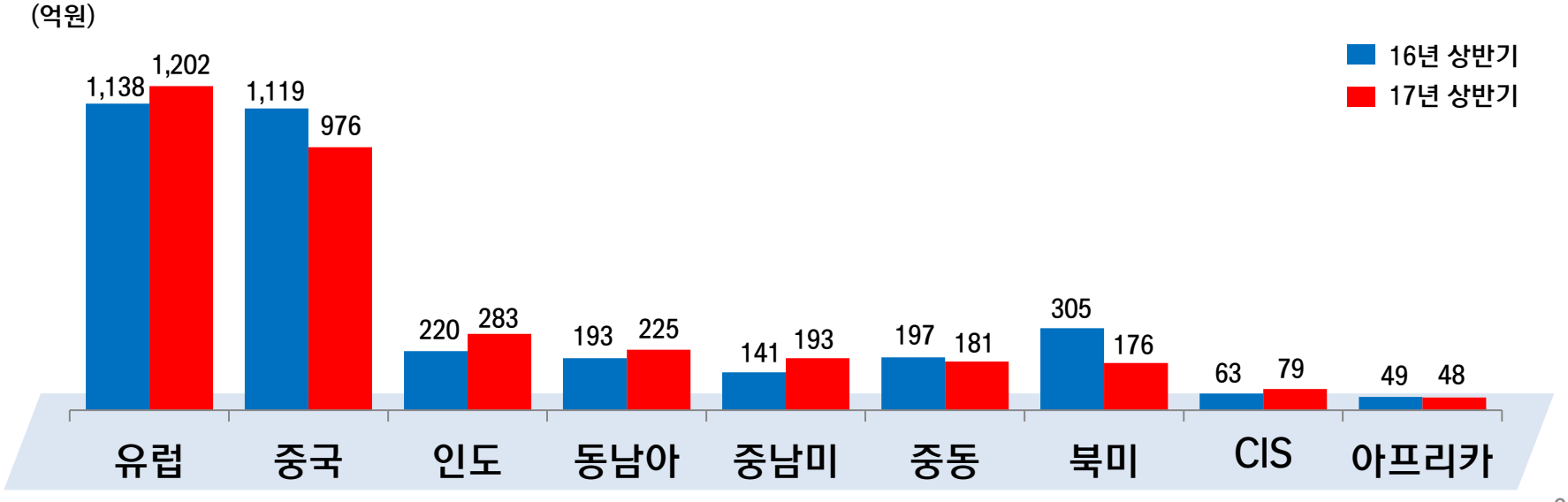
□ 유럽의 견조한 성장세와 중남미, 인도 등 신흥시장의 고성장세 확대

- 유럽(전년 상반기 대비 6% ↑), 중남미(37%), 인도(29%), 동남아(17%) 등

※ 아이리스 1% ↑ (파운드 효과 제거 시, 18%) ※ 전년 2분기 대비 40% ↑ ※ 39% ↑ ※ 20% ↑

□ 중국과 북미, 중동 지역 실적은 1분기 대비 점진적 회복세

※ 펑타이, 전년 2분기 대비 5% ↑



영업총이익 | Non-Samsung 및 디지털 사업 비중

Cheil

□ Non-Samsung 비중 : 16년 연간 34% → 17년 상반기 28%

※ 삼성 그룹 외 광고주

- 본 사 : 16년 28% → 17년 상반기 27%
- 연결 자회사 : 16년 37% → 17년 상반기 29%

□ 디지털 사업 비중 : 16년 연간 30% → 17년 상반기 29%

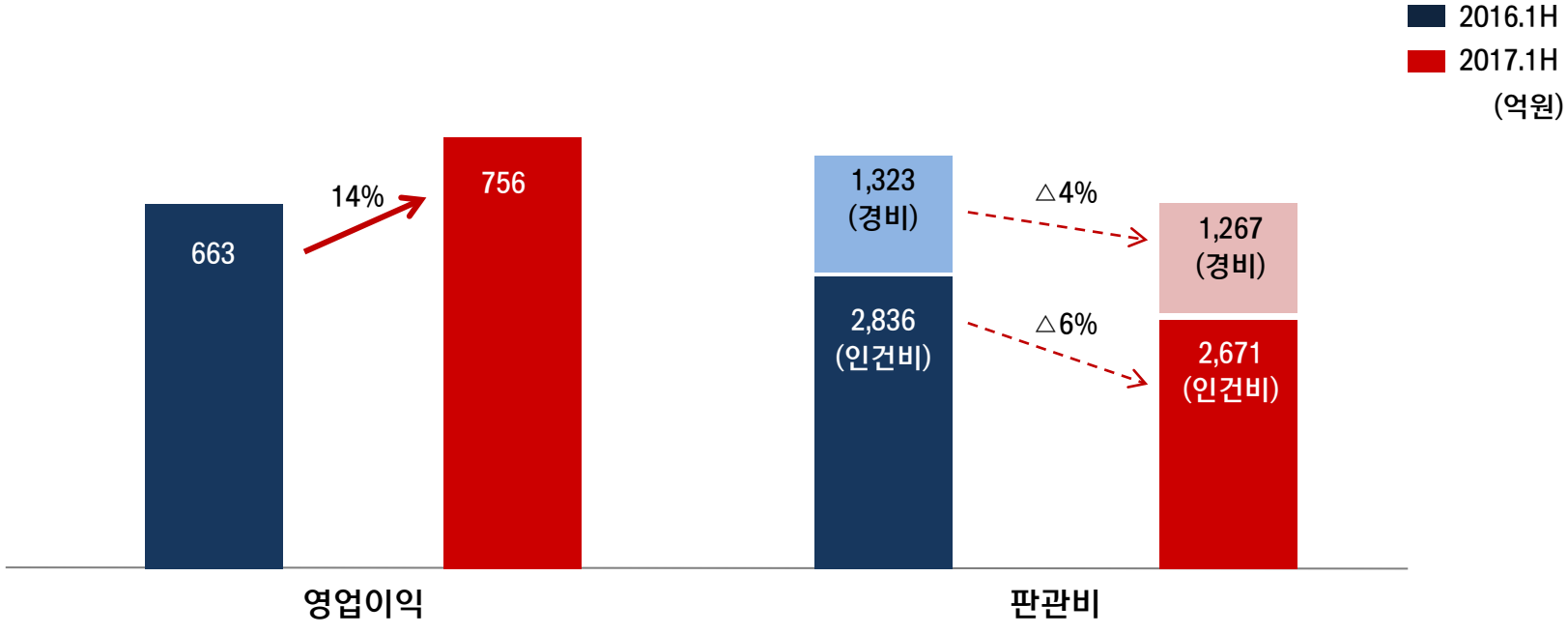
	2010	2013	2016	2017.1H
디지털	**19%**	**23%**	**30%**	**29%**
BTL	32%	41%	43%	46%
리테일	13%	23%	20%	23%

손익

Cheil

영업이익 : 16년 상반기 663억 → 17년 상반기 756억 (93억↑)
16년 2분기 438억 → 17년 2분기 523억 (85억↑)

□ 영업총이익 감소에도 판관비 효율화로 영업이익 증가



상반기 주요 성과 | 신규 광고주 개발

Cheil

□ 란광 부동산(중국), PinDuoDuo(중국), 메디힐(중국), Dupont(북미) 등

< 2017년 상반기 개발 광고주 >

글로벌 주요 광고제 다수 수상

- Cannes Lions 11개 수상 : Silver 1, Bronze 10
- One Show 19개 수상 : Silver 2, Bronze 4, Merit 13
- AdFest(14개), Clio Sports(5개), New York Festivals(7개), D&AD(3개) 등

< 수상 캠페인 내역 >

<유니클로, 히트텍원도우>
* Cannes 동상, One Show 은상,
AdFest 금상, D&AD 은상 등

<아디다스, #MYNEOLABEL>
* Cannes 동상, One Show 은상 등

<삼성전자, #BEFEARLESS>
* One Show 동상, Adfest 은상,
D&AD 동상 등

2017 Outlook

Cheil

“ 2017 경영 목표 : 영업총이익 연간 5% 성장 + M&A 등 추가 성장, 영업이익률 지속 개선 ”

2020 경영 목표 : 영업총이익 2조 규모의 글로벌 Top Tier 광고그룹

성장 전략

① 사업 : **이커머스, 디지털미디어, CRM** 등 신사업을 통한 주요 광고주 대행 확대 추진

② 역량 : **Data, Tech, 전략** 등 핵심역량을 지속 강화하여 디지털 환경 변화에 선제적 대응

③ 지역 : Top Tier 달성(중국/인도), 사업기반 강화(영국/미국/독일), 주요 광고주 공략(신흥시장)

투자 확대

- 본사 : 전사의 핵심역량 강화 목적의 대규모 M&A
- 거점/자회사 : 지역 사업 강화 목적, 로컬 광고주 대응 목적의 로컬 M&A/JV

※아이리스의 B2B 마케팅 PSL 인수(2월), 펑타이의 타오바오 파트너社 JV 설립예정 등

리스크 관리

[내실경영을 통한 리스크 관리 강화]

- 조직 재정비, 사업효율성 점검 등 내실경영 강화
- 핵심인력 및 신사업 투자 지속, 신규광고주 개발 및 삼성전자 등 비즈니스 확대 추진

감사합니다