

Cheil

2016년 1분기 실적 발표

2016. 4. 21 (목)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2016년 1분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 1분기 주요 성과
- 2016 영업전망

(억원)

	2016년 1분기	2015년 1분기	성장률
영업총이익	2,261	2,056	10%
판관비	2,037	1,815	12%
영업이익	224	241	△7%
영업외수지	9	32	△72%
세전이익	233	273	△15%
당기순이익	144	180	△20%

영업총이익 : 2015년 1분기 2,056억 → 2016년 1분기 2,261억 (205억 ↑)

- **본사** : 2015년 1분기 516억 → 2016년 1분기 551억 (35억 ↑)
 - 삼성전자 대행 물량 확대로 전년대비 7% 성장
- **연결자회사** : 2015년 1분기 1,540억 → 2016년 1분기 1,710억 (170억 ↑)
 - 중국, 동남아 등 신흥시장 실적 호조로 전년대비 11% 성장

(억원)

	2016년 1분기	2015년 1분기	성장률
본 사	551	516	7%
연결자회사	1,710	1,540	11%
합 계	2,261	2,056	10%

해외사업 비중 : 2015년 연간 72% → 2016년 1분기 76%

□ 신흥시장의 성장세 지속

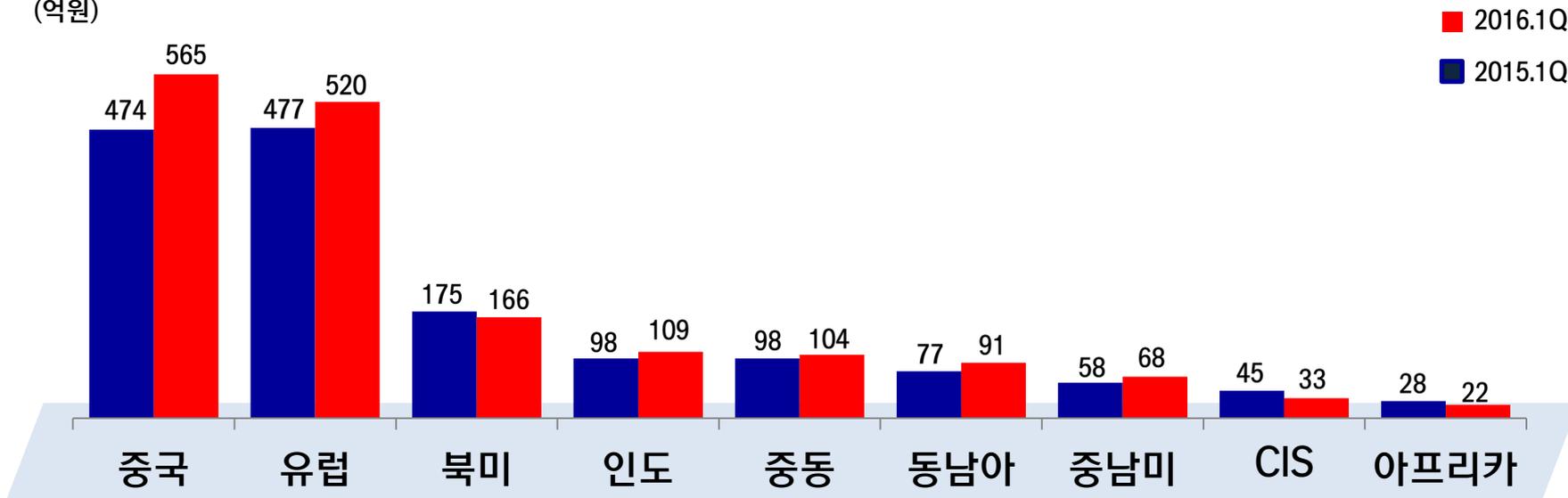
- 중국(전년동기 대비 19% ↑), 동남아(18%), 중남미(17%), 인도(11%) 등

※ 평타이 영업총이익 : 전년동기 대비 27% ↑

□ CIS, 아프리카의 실적은 하락한 반면, 유럽과 중동 지역은 실적 개선

※ 아이리스 영업총이익 : 266억 (전년동기 대비 +9억)

(억원)



□ Non-Samsung 비중 : 2015년 연간 35% → 2016년 1분기 37%

※ 삼성 그룹 외 광고주

- 본 사 : 15년 28% → 16년 1분기 28%

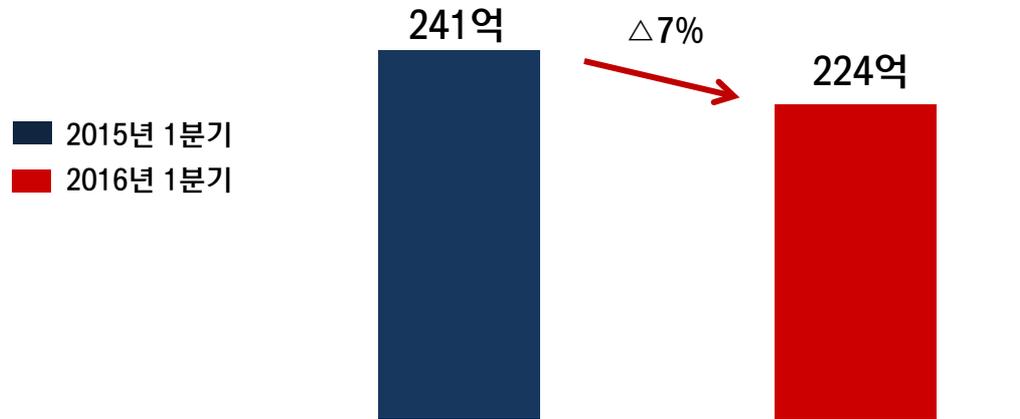
- 연결 자회사 : 15년 37% → 16년 1분기 39%

□ 디지털 사업 비중 : 2015년 연간 28% → 2016년 1분기 29%

	2010	2012	2015	2016.1Q
디지털	19%	21%	28%	29%
BTL	32%	35%	43%	43%
리테일	13%	19%	25%	21%

영업이익 : 2015년 1분기 241억 → 2016년 1분기 224억 (△17억↓)

- 지역별 경제환경 불안 등으로 인한 CIS, 아프리카 그리고 북미 등 일부 지역 영업총이익 감소



founded

- 2012년 설립한 영국의 B2B 마케팅 전문회사
- 2015년 기준 매출총이익 약 870만불/영업이익 220만불, 임직원수 약 50명

인수 배경

- 2016년 성장전략 중 신규사업으로서 B2B 마케팅 사업기반 강화 목적
- 주요 광고주의 B2B 마케팅 서비스 니즈 확대 중

기대 효과

- B2B 마케팅 서비스 고도화 : 기존 Execution 중심 → **Strategy 확대**
- B2B 마케팅 대행지역 확대 : 기존 북미/동남아 중심 → **영국 지역 확대**
- 신규 광고주 확보 : Founded의 여행/IT 업종 등 40개 이상 광고주

운영 계획

- 아이리스의 B2B마케팅 자회사(Pepper, 북미/동남아 중심)와 Founded를 활용하여 삼성전자 등 주요 광고주 대상으로 단기간에 B2B 마케팅 대행 역량을 강화할 예정

중국

HKT

WeBank
微众银行



榮昌製藥
榮昌 RC PHARMACY

苏宁易购
suning.com

유럽

paydirekt

upday

batiste
Dry Shampoo

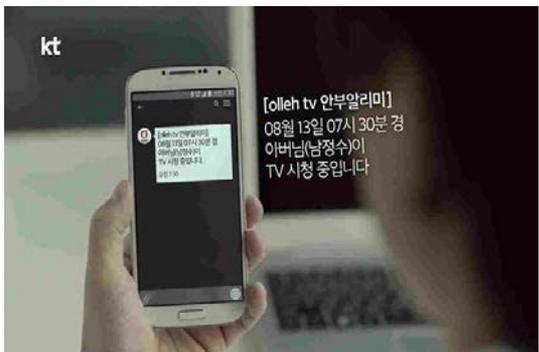
SABA

기타

tunein logitech®

- AdFest : Grand Prix 1개, Gold 2개, Silver 6개 등 총 12개 수상
- 국민이 선택한 좋은 광고상 : 대상 2개 등 총 13개 수상
- 올해의 광고상 : 대상 2개 등 총 총 6개 수상

< 수상 캠페인 내역 >



<KT, 올레tv 안부 알림 서비스>
* AdFest, 올해의 광고상 등



<통일부, 통일의 피아노>
* AdFest, 올해의 광고상 등



<드림터치포올, 글동무>
* AdFest 등

영업총이익 목표 : M&A 포함 연간 10% 이상 성장

경영환경

- 경제환경 : 중국 등 글로벌 경제 불확실성 확대
- 광고시장 : 글로벌 광고시장 연 5% 성장 (디지털 등 뉴미디어, 신흥국 중심)
- 경쟁환경 : 광고업계 M&A 지속, 중국 광고회사 성장 등 다양화

2016년 성장전략

- ① 지역 전략 : 인도 및 중국 신흥시장 지속 투자
- ② 사업 전략 : 디지털 등 뉴미디어와 리테일, 프로모션 등 非전통채널 중심 및 이커머스, 디지털 미디어, B2B 등 신규사업 기반 확대

적극적 M&A

- 신흥시장 중심(지역) + 디지털 등 非전통채널 중심(서비스) **M&A 지속 추진**
- 아이리스, B2B 마케팅 전문회사 **Founded(英) 인수**

감사합니다