

Cheil

2015년 3분기 실적 발표

2015. 10. 20 (화)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2015년 3분기 실적” 은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보” 를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’ , ‘전망’ , ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보” 는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보” 에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 3분기 주요 성과
- 2015 영업전망

(억원)

	15년 3분기 누계	14년 3분기 누계	성장률	15년 3분기	14년 3분기	성장률
영업총이익	6,837	5,676	21%	2,365	1,881	26%
판관비	5,903	4,799	23%	2,094	1,652	27%
영업이익	934	877	7%	271	229	18%
영업외수지	103	119	△13%	16	11	45%
세전이익	1,037	996	4%	287	240	20%
당기순이익	695	672	3%	178	166	7%

영업총이익 : 14년 3분기 1,881억 → 15년 3분기 2,365억 (484억 ↑)

- **본사** : 14년 3분기 610억 → 15년 3분기 632억 (22억 ↑)
 - 신규 광고주 개발 및 비계열 대행 물량 확대 등
- **연결자회사** : 14년 3분기 1,271억 → 15년 3분기 1,733억 (462억 ↑)
 - 중국, 북미 지역 실적 호조 및 아이리스 인수 효과 등

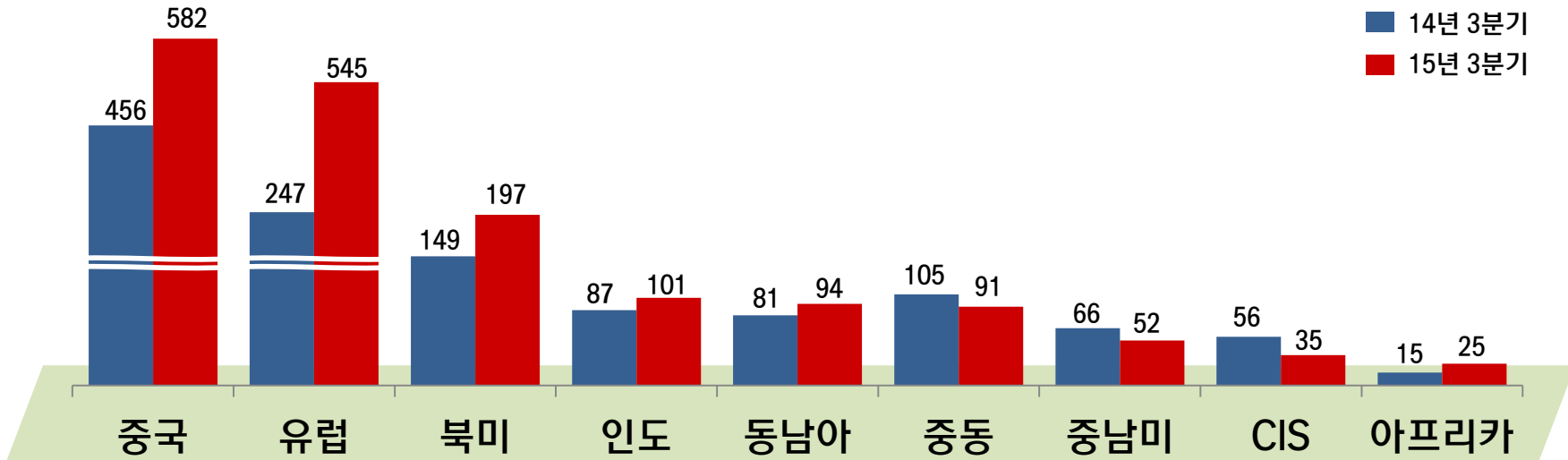
(억원)

	15년 3분기 누계	14년 3분기 누계	성장률	15년 3분기	14년 3분기	성장률
본 사	1,841	1,837	0.2%	632	610	4%
연결자회사	4,996	3,839	30%	1,733	1,271	36%
합 계	6,837	5,676	20%	2,365	1,881	26%

해외사업 비중 : 14년 3분기 68% → 15년 3분기 73%

- 중국, 북미 지역 등 실적 호조
 - 중국(전년 3분기 대비 28% ↑), 북미(32%), 인도(16%), 동남아(16%) 등
- 아이리스 인수 등으로 유럽 지역 전년 대비 121% 성장

(억원)



□ Non-Samsung 비중 : 14년 24% → 15년 3분기 누계 35%

※ 삼성 그룹 외 광고주

- 본 사 : 14년 27% → 15년 3분기 누계 29%
- 연결 자회사 : 14년 22% → 15년 3분기 누계 37%

□ 리테일, 디지털 사업 비중 : 14년 49% → 15년 3분기 누계 55%

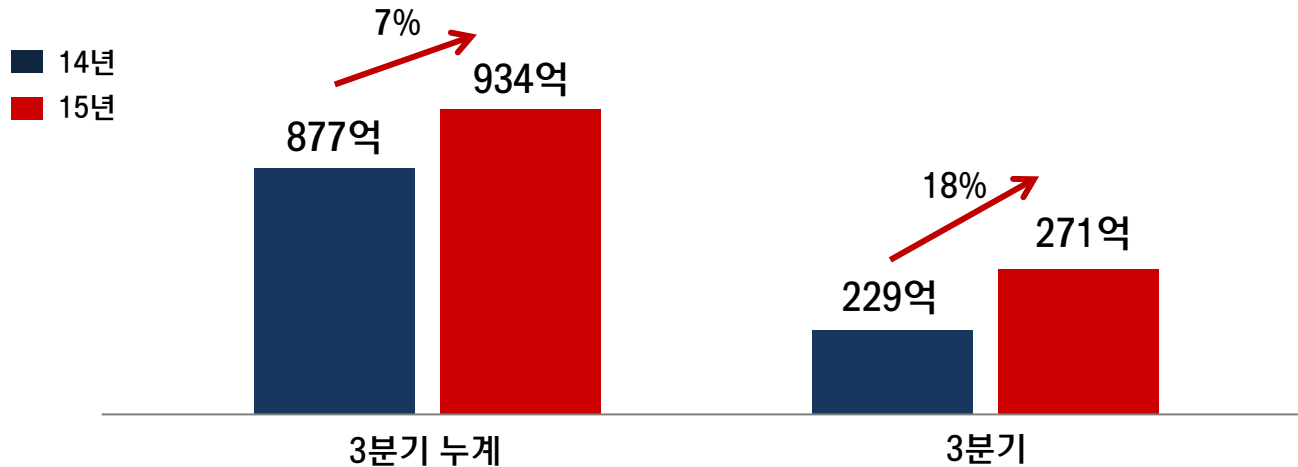
※ 리테일, 디지털 비중 합산

- 리테일 : 14년 24% → 15년 3분기 누계 26%
- 디지털 : 14년 25% → 15년 3분기 누계 29%

영업이익 : 14년 3분기 229억 → 15년 3분기 271억(42억 ↑)

□ 3분기 영업이익은 전년동기 대비 18% 성장

- 아이리스 인수 효과 및 중국, 북미, 인도 등 주요 지역 영업총이익 증가에 기인



- 해외 : 에티하드항공(중동, 디지털), JD.com(중국, ATL/디지털), 타오바오(중국, ATL) 등
- 국내 : SBI저축은행, 이베이코리아 옥션, 오리엔트골프 야마하 등



글로벌 주요 광고제 다수 수상

□ 스파익스아시아 19개 수상 : Grand Prix 2개, Gold 3개, Silver 8개 등

* 칸 광고제(6月) 수상작인 삼성전자 'Look at Me'(13개 수상) 등

□ Clio 4개 수상 : Silver 2개, Bronze 2개

□ 부산국제광고제(Ad Stars) 6개 수상 : Silver 4개, Bronze 2개

< 수상 캠페인 내역 >



<삼성전자, Look at Me>

* 스파익스아시아, Clio 등



<Friends of Nature, Rebirth After Reading>

* Clio, One Show



<CHHANV FOUNDATION, Donate a Face >

* 스파익스아시아

2015년 영업총이익 전망 : 2014년 7,929억 대비 20% 이상 성장

기회요인

- 국내 광고시장의 성장세 회복 기대
- 인도 등 신흥시장 성장세 지속

위험요인

- 중국 등 글로벌 경기 불확실성 지속
- 기존 클라이언트 마케팅 예산 축소 가능성

중점 추진 전략 : M&A 등 투자 강화

클라이언트 포트폴리오 확대

신규사업 발굴 지속

감사합니다