

2014년 1분기 기업설명회

'14. 4. 24 (목)
(주) 제일기획

**본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.
비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.**

본 자료에 포함된 “2014년 1분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.
이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.
환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 연결기준 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 연결기준 영업총이익(매출총이익) 분석
- 연결기준 수익성 분석

연결기준 요약 재무정보(K-IFRS 기준)

(단위: 억원)

	'14년 1분기	'13년 1분기	%
영업수익	6,336	5,639	12.4
영업총이익	1,714	1,345	27.4
판관비	1,503	1,164	29.1
영업이익	211	181	16.6
영업외손익	1	△4	-
금융손익	18	35	△48.6
관계기업투자손익	△3	△1	-
법인세차감전손익	227	211	7.6
당기순이익	137	137	-
비지배기업소유지분순이익	1	7	△85.7
지배지분순이익	136	130	4.6

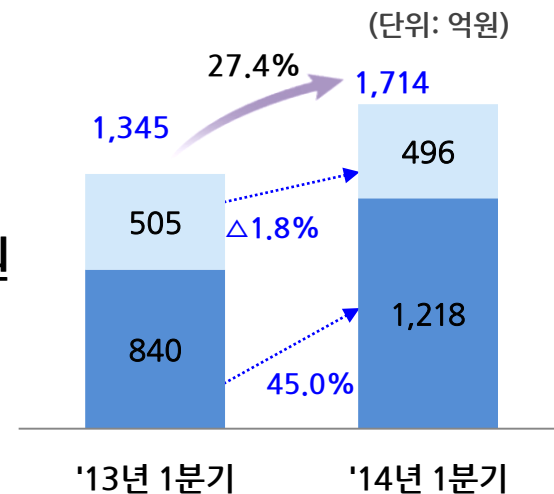
■ 연결기준 영업총이익 전년동기 대비 27.4% 성장한 1,714억원 실현

본사 영업총이익 전년동기 대비 $\Delta 1.8\%$ 감소한 496억원

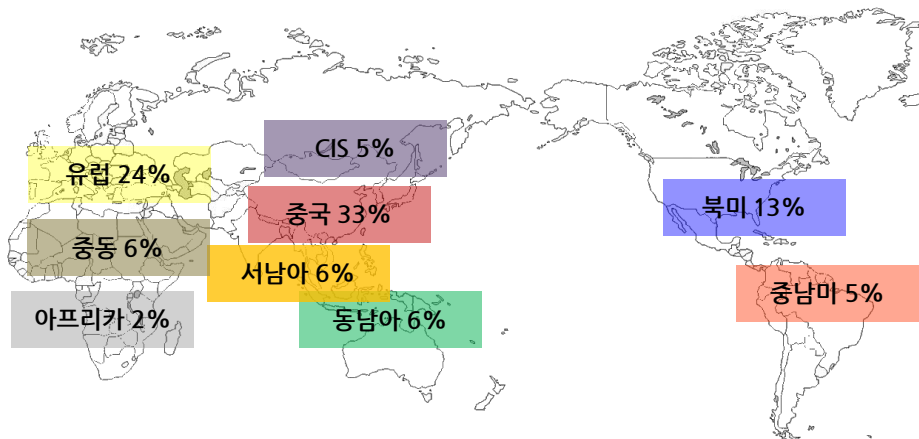
- 국내 경기 둔화 등으로 기업의 보수적 마케팅 비용 집행

해외 영업총이익 전년동기 대비 45.0% 성장한 1,218억원

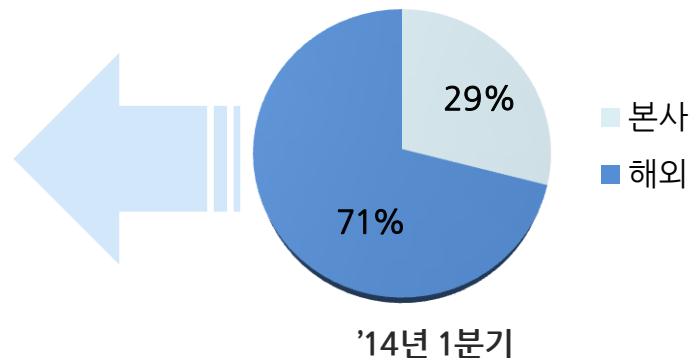
- 삼성전자 글로벌 마케팅 대행 확대 및 리테일 실적 증가
- 해외 M&A사 영업 활성화에 따른 실적 증가 등



< 연결 영업총이익 >



< 해외 지역별 영업총이익 비중 >



< 연결 영업총이익 비중 >

연결기준 수익성 분석

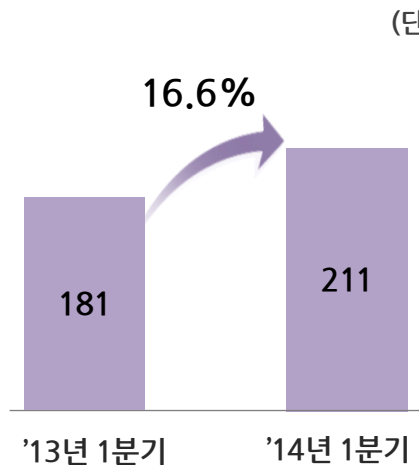
■ 영업이익, 전년동기 대비 16.6% 성장한 211억원

- 판관비는 인력 충원, S-ERP 도입 등으로 전년동기 대비 29.1% 증가한 1,503억원
 - 인건비 30.5% 증가한 1,015억원, 경비 26.4% 증가한 488억원

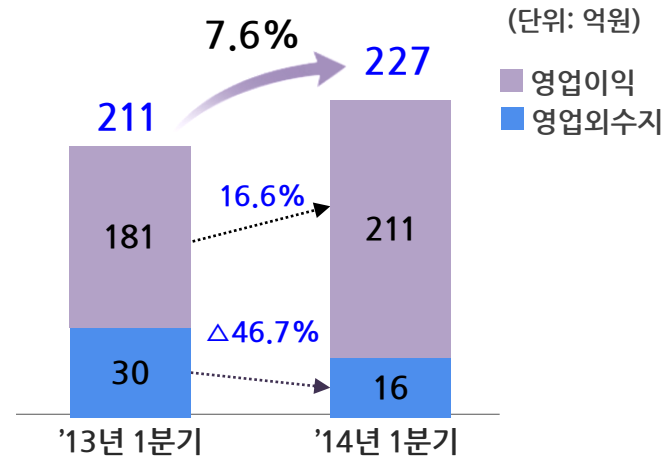
■ 영업외수지, 전년동기 대비 $\Delta 46.7\%$ 감소한 16억원

- 영업외손익 1억원, 금융손익 18억원, 관계기업투자손익 $\Delta 3$ 억원

■ 세전이익 전년동기 대비 7.6% 성장한 227억원 기록



< 영업이익 >



< 세전이익 >

■ **본사영업 현황**

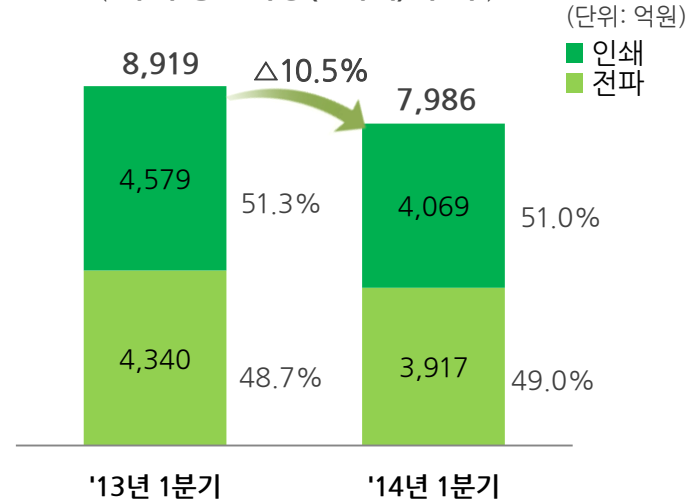
■ **해외영업 현황**

본사영업 현황

■ 1분기 국내 광고시장 현황

- 4매체 광고시장 전년동기대비 $\Delta 10.5\%$ 하락한 7,986억원
 - 전파광고 전년동기 대비 9.8%↓ 감소한 3,917억원 (중편제외)
 - 인쇄광고 전년동기 대비 11.1%↓ 감소한 4,069억원
 - 광고비 집행 : 컴퓨터 및 정보통신, 패션, 금융 및 보험 順

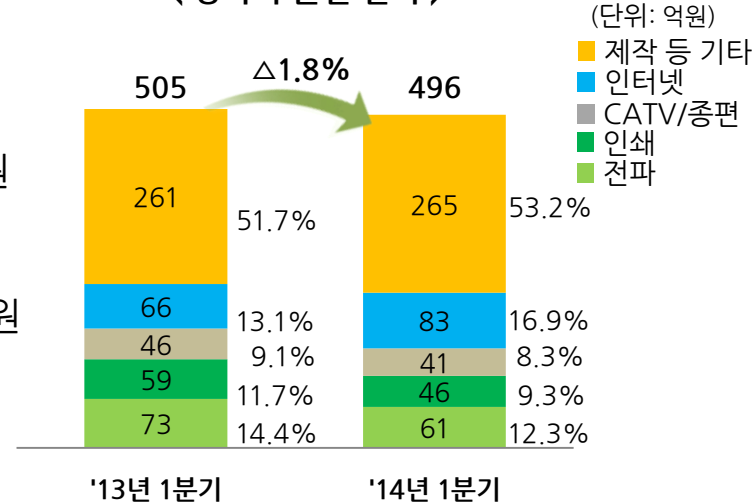
〈 국내 광고시장(4매체) 추이 〉



■ 당사 본사 영업실적 소폭 감소

- 본사 영업총이익 전년동기대비 $\Delta 1.8\%$ 감소한 496억원
 - 국내 광고시장 침체로 전년동기 대비 4매체 실적 감소
 - 4매체 영업총이익, 전년동기 대비 18.9%↓ 감소한 107억원
 - : 전파광고 61억원(16.4%↓), 인쇄광고 46억원(22.0%↓)
 - 기타 매체(뉴미디어) 전년동기 대비 10.7% 증가한 124억원
 - : CATV/중편 41억원 (10.9%↓), 인터넷 83억(25.8%↑),
 - 제작 등 기타 부문, 전년동기대비 1.5% 증가한 265억원

〈 당사 부문별 실적 〉



본사영업 현황

■ 국내 신규광고주 개발 지속

- G마켓, 버거킹 등 신규 광고주 영입 : 연간 취급고 기준 240억원

■ 국내외 주요 광고제 수상 등을 통한 Creative 역량 입증

- Adfest(아시아태평양 광고 페스티벌) 2개 본상 수상 : 은1, 동1
 - S-Oil 'Neutral Stickers'(은), UNICEF 홍콩 'NFC Charity Stickers'(동)
- 한국광고주협회 주관 “소비자가 뽑은 좋은 광고상” 14개 수상
 - 삼성전자 ‘버블샷3’, 동서식품 ‘맥심’, 한국관광공사, 동아제약 ‘박카스’ 등
- 한국광고학회 주관 “올해의 광고상” 대상 및 TV부문 우수상 수상 : 삼성생명 ‘생명의 다리’ 대상 수상



〈삼성생명 ‘생명의 다리’〉

■ 성공적인 광고 캠페인 수행

- 아시스 ‘G1 옐로문라이트’, 제일모직 ‘빈폴아웃도어 윈드브레이커’, 샘소나이트 ‘RED 히치하이킹’ 등



〈신규광고주 개발 확대〉



〈아시스 ‘G1 옐로문라이트’〉



〈빈폴아웃도어〉

해외영업 현황

■ 해외 비계열 광고주 신규개발 지속

- 지속적인 해외 신규 광고주 개발로 글로벌 위상 제고
 - Foxs Biscuit(영국 과자, 디지털), Coca Cola(UAE, 디지털),
IVS Cialdama(이태리 캡슐커피, ATL/BTL/디지털/전략), LINE(중국, 통합)



〈해외 신규광고주〉

■ 삼성전자 글로벌 전략 제품 론칭 마케팅 수행

- 글로벌 전시 : CES(1월, 미국), MWC(2월, 스페인)
- 삼성전자 갤럭시 S5 론칭 마케팅 : Samsung Unpacked 2014



〈삼성전자 갤럭시 S5 Unpacked〉



〈MWC 2014〉



〈CES 2014〉

■ 지속적인 해외 사업 역량 강화

- 해외 사업 강화를 위한 거점 확대 지속
 - 케냐 법인 (2월), 중국 성도 지점(1월), 심양 지점(2월) 설립, 파나마 지점화(1월)

■ '14년 2분기 국내외 광고시장 전망

■ '14년 2분기 당사 영업 전망

2분기 국내외 광고시장 전망

■ 세계 광고시장 : 경기회복 전망에 따른 상승 기대

- '14년 글로벌 광고 시장 5,310억불 전망 (전년비 5.3% 성장)
 - '13년 글로벌 광고 시장은 전년비 3.6% 성장한 5,043억불
 - '14년 스포츠 이벤트와 글로벌 경기회복에 대한 기대감 등으로 5.3% 성장 전망
 - 향후 글로벌 광고시장은 이머징 시장과 디지털 미디어가 성장을 주도할 전망

(출처: ZenithOptimedia Advertising Expenditure)

■ 국내 광고시장 : 본격적인 마케팅 시즌 진입으로 광고 집행 증가 예상

- 2분기 광고 경기 예측지수(KAI: Korea Advertising Index) : 145.2
 - 지상파 TV 138.6, 인터넷 133.3, 케이블 TV 137.5, 라디오 115.6, 신문 116.7
- 업종별 증감 예상
 - 유통(175.8), 여행 및 레저(166.0), 금융 및 보험(149.9), 패션(147.7),
가정용품(140.8), 출판 및 교육(138.4) 등에서 광고비 집행이 늘어날 전망

당사 2분기 영업전망

■ 광고 성수기를 맞아 국내외 광고주 마케팅 활동 증가 전망

- 브라질 월드컵(6~7월)관련 기업 광고 수요 증가 기대
- 신규 제품, 서비스 출시에 따른 마케팅 활동 증가 : 삼성전자 갤럭시 S5 등

■ 국내외 비계열 광고주 개발 지속 확대

- 대형 국내 비계열 광고주 지속 영입
- 글로벌 경쟁력 제고를 통한 해외 비계열 광고주 영입 지속 확대

■ 해외 비즈니스 지속 확대

- 미국, 유럽 경기 회복에 따른 M&A사의 영업 활성화 예상
- One Agency(UAE 리테일 전문사)와의 협업을 통한 중동/아프리카/러시아 비즈니스 확대 계획
- 해외 리테일 및 디지털 마케팅 지속 확대
- 신규거점 설립을 통한 대항지역 확대 : '14년 9개 신규 거점 설립 계획

Cheíl

Thank You

and we welcome your questions