

Cheil

2019년 1분기 실적 발표

2019. 4. 24 (수)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2019년 1분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 1분기 주요 성과
- 2019년 Outlook

(억원)

	'18. 1분기	'19. 1분기	성장률
영업총이익	2,353	2,527	7%
판관비	2,093	2,205	5%
영업이익	260	322	24%
영업외수지	12	36	200%
세전이익	272	358	32%
당기순이익	193	226	17%

영업총이익 : '18년 1Q 2,353억 → '19년 1Q 2,527억 (174억↑)

- 본사 : '18년 1Q 583억 → '19년 1Q 546억 (△37억)
 - 전년동기 평창올림픽 효과 및 주요 비계열 대행물량 감소 등으로 역성장
- 연결자회사 : '18년 1Q 1,770억 → '19년 1Q 1,981억 (211억↑)
 - 비계열 대행물량 증가로 견조한 성장세 유지

(억원)

	'18. 1분기	'19. 1분기	성장률
본 사	583	546	△6%
연결자회사	1,770	1,981	12%
합 계	2,353	2,527	7%

□ Non-Samsung 비중 : '18년 연간 29% → '19년 1Q 31%

※ 삼성 외 광고주

- 본 사 : '18년 연간 24% → '19년 1Q 24%

- 연결 자회사 : '18년 연간 32% → '19년 1Q 34%

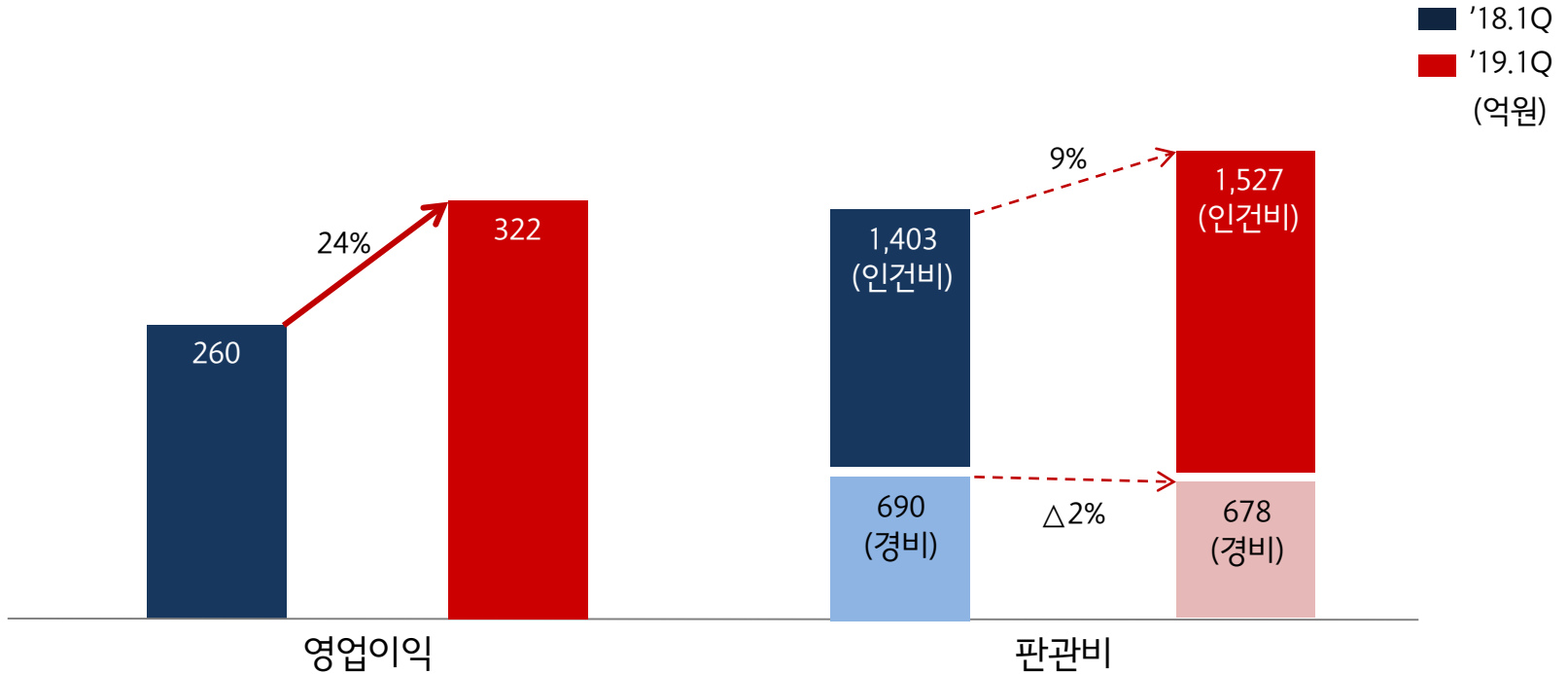
※ 1분기 비계열 영업총이익 19%↑

□ 디지털 사업 비중 : '18년 연간 34% → '19년 1Q 37%

	2010	2013	2018	2019.1Q
디지털	19%	23%	34%	37%
BTL	32%	41%	44%	43%
리테일	13%	23%	22%	26%
ATL	49%	36%	22%	20%

영업이익 : '18년 1Q 260억 → '19년 1Q 322억 (62억↑)

□ 인력 투자 증가에도 영업총이익 증가 및 경비 효율화로 영업이익 증가



※ 인력 : '18년 1Q 6,387명 → '19년 1Q 7,028명(+641명)
 (해외) (5,028) (5,649) (+621)

□ 신규 광고주 개발

- 폭스바겐(중국), 파나소닉(북미), 페르노리카(유럽), 한솔(본사) 등



□ 국내외 광고제 다수 수상

- AdFest 14개 본상 수상, 국민이 선택한 좋은 광고상 11개, 올해의 광고상 4개 등

□ 아르헨티나 신규 법인 설립 (1월)



2019년 경영 목표 : 영업총이익 7~10% 성장, 핵심사업 투자

안정적 성장

- ① 다각화 : 신규 광고주 개발
- ② 확장 : 지역 포트폴리오 강화

핵심사업 확장

- ① Lock-in : 플랫폼 중심
- ② 확장 : 데이터/테크 활용

주주가치 제고

- ① 주주환원 : 배당 지속
- ② 투자 : M&A 등

감사합니다